

**СПИСОК ДЖЕРЕЛ:**

1. М. Мальська . Концепції формування просторової структури сфери послуг/ М. Мальська // Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. 2010. Вип.27. – 418 с.
2. Заря І.В. Ефективність управління туристичною діяльністю в контексті розвитку інформаційних технологій / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: file:///C:/Users/Home/Desktop/2967-8028-1-SM.pdf
3. Панчак І. Туристичний бізнес та інформаційні технології / І. Панчак // Інноваційні процеси та їх вплив на ефективність діяльності підприємств. Збірник виступів на 5 науково-практичній конференції. Частина 1., К.: Укоопосвіта, 2008. - С.110-117.
4. Bill Imlah «The Concept of a «Digital Economy», September 2, 2013 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://odcc.org.uk/the-concept-of-a-digital-economy/>
5. Виставковий маркетинг у туризмі; український та міжнародний досвід / [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/3\\_SND\\_2010/Economics/58311.doc.htm](http://www.rusnauka.com/3_SND_2010/Economics/58311.doc.htm)
6. Соснін. О. Інформатизація як феномен та умова інноваційного розвитку України / О. Соснін // Зовнішні справи. – 2014. – № 1. – С. 16–21
7. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг // [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://tourlib.net/books\\_ukr/lubiceva\\_rtp14.htm](http://tourlib.net/books_ukr/lubiceva_rtp14.htm)
8. Офіційний сайт Світового Банку / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://data.worldbank.org/indicator/all>
9. Офіційний сайт Європейської Комісії / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/tourism/introduction>
10. [www.unwto.org/](http://www.unwto.org/) World Tourism Organization (WTO)
11. [http://www3.weforum.org/docs/TCR/2013/TCR\\_OverallRankings\\_2013.pdf](http://www3.weforum.org/docs/TCR/2013/TCR_OverallRankings_2013.pdf)
12. UNWTO Annual Report 2013 Published by the World Tourism Organization (UNWTO), Madrid, Spain. First printing: 2014. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.facebook.com/WorldTourismOrganization>

УДК 005.35:658.871/.878

**РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*Хаджинов И.В.*, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Международная экономика» Донецкого национального университета

**Хаджинов И.В. Развитие корпоративной социальной ответственности компаний в условиях глобализации**

В работе исследованы теоретические аспекты формирования та запровадження корпоративної соціальної відповідальності у світових та українських компаніях. Також визначений взаємозв'язок КСВ з соціальними інвестиціями компаній, репутацією та фінансовими показниками. Був проведений аналіз розвитку корпоративної соціальної відповідальності у світі та Україні, визначені та досліджені сучасні тенденції розвитку КСВ, стандартів нефінансової звітності та ініціатив з сталого розвитку та КСВ у світі та Україні.

Розроблена та емпірично перевірена економіко-математична модель залежності чистого прибутку та ЕВІТДА компанії ДТЕК від обсягу соціальних інвестицій, яка дозволяє зробити прогноз стосовно подальшого розвитку ринку соціальних інвестицій та його впливу на економічні показники. Розроблені рекомендації щодо впровадження сучасних стандартів нефінансової звітності до українських компаній, виділені основні проблеми розвитку КСВ в Україні та запропоновані шляхи їх вирішення, а також запропоновані рекомендації щодо запровадження КСВ та соціальних інвестицій до українського бізнесу.

**Ключові слова:** корпоративна соціальна відповідальність, КСВ, сталий розвиток, стейкхолдери, соціальні інвестиції, нефінансова звітність, інтегрована звітність.

**Хаджинов И.В. Развитие корпоративной социальной ответственности компаний в условиях глобализации**

В работе исследованы теоретические аспекты формирования и внедрения корпоративной социальной ответственности в мировых и украинских компаниях. Также определена взаимосвязь корпоративной социальной ответственности с социальными инвестициями компаний, репутацией и финансовыми показателями. Проведен анализ развития корпоративной социальной ответственности в мире и в Украине, выявлены и исследованы современные тенденции развития КСО, стандартов нефинансовой отчетности и инициатив по устойчивому развитию и социальной ответственности в мире и Украине.

Разработана и эмпирически проверена экономико-математическая модель зависимости чистой прибыли и ЕВІТДА компании ДТЭК от объема социальных инвестиций, позволяющая делать прогноз, относительно дальнейшего развития рынка социального инвестирования и его влияния на экономические показатели. Разработаны рекомендации относительно внедрения современных стандартов нефинансовой отчетности в украинские компании, выделены основные проблемы развития КСО в Украине и предложены пути их решения, а также предложены рекомендации по внедрению КСО и социальных инвестиций в украинский бизнес.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, КСО, устойчивое развитие, стейкхолдеры, социальные инвестиции, нефинансовая отчетность, интегрированная отчетность.

**Khadzhynov I. Development of Company Corporate Social Responsibility in globalization conditions**

The paper deals with theoretical aspects of formation and use of corporate social responsibility in the world and Ukrainian companies as well as interaction between CSR, social investment, reputation and financial indicators. The corporate social responsibility development analysis showed and studied modern trends in CSR, non-financial reporting, initiatives in sustainable development and social responsibility in the world and Ukraine as well.

It is developed and empirically tested economic-mathematical model of dependence of net profit and EBITDA on the social investments volume in DTEK company, which allows to make a forecast of the further market development of social investments and its influence on financial indicators. Recommendations were made regarding the implementation of modern non-financial reporting standards in Ukrainian companies. Main problems of CSR development were highlighted and adequate recommendations were proposed. Recommendations regarding implementing CSR principles and social investments also were made.

**Key words:** corporate social responsibility, CSR, sustainable development, stakeholders, social investment, non-financial reporting, integrated reporting.

В настоящее время требования корпоративной социальной ответственности (КСО) оказывают значительное влияние на бизнес в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, как в сфере прямых отношений между партнерами, так и в процессе разработки законодательных актов и при применении международных стандартов и норм. Предприятия стараются показать покупателям и потенциальным клиентам, что в своей деятельности, они придерживаются принципов социальной ответственности.

Социальная ответственность фирм подразумевает определенный уровень добровольной реакции на вопросы, которые не регулируются законом или выходят за рамки его требований. Для успешного управления необходимо уметь приспосабливаться и добровольно реагировать на проблемы, возникающие в социальной среде, чтобы сделать ее более благожелательной к организации.

Компании должны анализировать собственные действия и окружающую их среду и выбирать такие программы социальной ответственности, которые в наибольшей мере помогут этой среде.

Инициативы КСО объединены общим принципом: рыночная экономика и достижение социальной справедливости и благополучия в обществе не противоречат друг другу, и конкуренция в бизнесе может сосуществовать с сотрудничеством в социальной сфере.

**Целью работы** является анализ корпоративной социальной ответственности украинских компаний, осуществляющих ВЭД, выявление тенденций развития социальной ответственности, основных проблем и путей их решения, обобщение и систематизация теоретических и статистических данных о корпоративной социальной ответственности в мире, Украине и в компании ДТЭК, прогноз развития КСО.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды ученых и практиков в области корпоративной социальной ответственности, таких как А. Дальсруд а, Г. Ленссена, В. Воробей, Г. Бовена, М. Ван Марревейка, А. Кэррола, Р. Штойера, Д. Виндзор, Р. Е. Фримана, П. Варадараян, А. Менон др.

За последние 10—15 лет КСО, как система управления устойчивым развитием в постоянном диалоге с обществом в экономически развитых странах Северной Америки и Европейского Союза, стала ключевой идеологией бизнеса, основой социального партнерства с властями всех уровней и гражданским обществом. Международный опыт однозначно показывает, что работа и отчетность по КСО и устойчивому развитию дает компаниям эффективный результат как минимум в форме:

- роста имиджа и деловой репутации;
- роста капитализации;
- укрепления сплоченности трудового коллектива;
- развития прозрачности компании для общественности;
- повышения инвестиционной привлекательности;
- социального вклада в устойчивое национальное развитие.

16 апреля 2013 года Европейская Комиссия приняла предложение внести поправку в действующее законодательство по бухгалтерскому учету с целью повышения прозрачности крупных европейских компаний по социальным и экологическим вопросам. 15 апреля 2014 года директива о нефинансовой отчетности была принята.

Новые положения будут применяться к компаниям с численностью персонала более, чем 500 человек, которых в ЕС около 6000. Отныне, данные компании должны будут:

- 1) отчитываться об экологических, социальных вопросах, а также показателях по сотрудникам, коррупции, взяткам и правам человека;
- 2) описывать свою бизнес-модель, результаты и риски по вышеозначенным темам, и вопросы разнообразия в органах управления и контроля;
- 3) поддерживать один из КСО "стандартов" (GRI, Глобальный Договор ООН. ИСО 26000, Руководящие принципы ООН по бизнесу и правам человека, и др.

В 2011 году на Международном экономическом форуме в Давосе Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун представил мировым бизнес-лидерам новую масштабную инициативу ООН - Global Compact LEAD.

Проект призван объединить ведущих представителей бизнеса в рамках программы по достижению качественно новых уровней корпоративной устойчивости.

Первыми подписантами Global Compact LEAD стали 54 компании - мировых лидера в сфере корпоративной социальной ответственности.

В число компаний, взявших на себя обязательство следовать "Программе лидерства в сфере корпоративной ответственности" вошла и украинская компания СКМ.

Среди подписантов такие компании как:

- Daimler AG (Германия),
- Deutsche Telecom AG (Германия),
- Siemens AG (Германия),
- Fuji Xerox Company (Япония),
- Heineken (Голландия),
- Intel Corporation (США),
- KPMG International (США),
- PricewaterhouseCoopers International Limited - Global Network (США),
- Nestle S.A. (Швейцария),
- The Coca-Cola Company (США) и др.

Необходимость создания нового проекта в рамках Глобального договора ООН была обусловлена тем, что только компании-лидеры смогут поднять планку стандартов корпоративной ответственности.

Участники проекта подписали "Программу лидерства в сфере корпоративной устойчивости" (Blueprint). Это эволюционный шаг для Глобального договора ООН

**Документ основывается на двух обязательствах:**

- 1.реализации 10 принципов Глобального договора ООН
- 2.принятии мер в поддержку более широких целей и вопросов ООН.

От компании СКМ документ подписал директор по международным связям и отношениям с инвесторами Джок Мендоза-Вилсон. Он является также председателем оргкомитета Сети Глобального договора в Украине.

Сейчас советы директоров уделяют теме корпоративной ответственности гораздо больше внимания, чем 10 лет назад. Данное заявление подтверждают результаты ежегодного Индекса корпоративной ответственности (Corporate Responsibility Index) 2014, представленного организацией «Бизнес в Сообществе» (Business in the Community (BITC)). Индекс корпоративной ответственности является одним из ведущих КСО рейтингов, который демонстрирует ответственную деловую практику компаний, а также служит в качестве ценного инструмента для самооценки.

Таблица 1

**6 ключевых мировых тенденций КСО в 2014 году, согласно Corporate Responsibility Index**

№	Тенденции
1	Топ-менеджеры и правление все чаще рассматривает КСО вопросы
2	Показатели по КСО связаны с вознаграждением
3	Вовлекаются стейкхолдеры в КСО вопросы
4	Оценивают экономические выгоды от КСО;
5	Анализируют КСО тренды, их риски и возможности;
6	Рассматривают устойчивые продукты и услуги как долгосрочные инвестиции.

Индекс применяет целостный подход к оценке КСО деятельности, изучая, как компании используют возможности Общих ценностей (Shared Value), чтобы внести вклад в решение социальных и экологических проблем в мире. Индекс основан на онлайн-опросе компаний, ответы которого затем проверяются рецензентами Индекса.

В 2014 году 98 компаний участвовали публично, остальные – решили не афишировать свои показатели.

Также, в этом году ВІТС ужесточил систему оценки компаний, с целью отобразить процесс интеграции КСО в стратегии основного бизнеса.

Так, в течение последнего десятилетия высшее руководство компаний уделяло гораздо больше внимания нефинансовым вопросам, которые являются существенными для их бизнеса.

В 2004 году только 65% компаний изучали и регулярно обсуждали вопросы КСО на заседаниях правлений. В настоящее время этот показатель возрос до 98%

В то время как 83% имеют КСО комитет, который дает рекомендации совету директоров, только треть компаний сообщили, что на заседаниях официально рассматриваются и утверждаются конкретные действия по ключевым вопросам КСО.

Индекс корпоративной ответственности 2014 показал следующие шесть ключевых тенденций:

- топ-менеджеры и правление все чаще рассматривает КСО вопросы;
- показатели по КСО связаны с вознаграждением;
- вовлекаются стейкхолдеры в КСО вопросы;
- оценивают экономические выгоды от КСО;
- анализируют КСО тренды, их риски и возможности;
- рассматривают устойчивые продукты и услуги как долгосрочные инвестиции.

Журнал Corporate Knights специализируется на анализе компаний на основе экологических, социальных и управленческих показателей. Результаты своего анализа с 2005 года журнал представляет в рейтинге "Global 100" Рейтинг учитывает такие критерии, как выбросы двуоксида углерода, диверсификация управления, соблюдение налоговой дисциплины.

Еще одним мировым аналитическим показателем социальной ответственности является Мировой индекс устойчивого развития Доу-Джонса. Этот рейтинг включает лишь те компании, чья деятельность удовлетворяет наивысшим требованиям в отношении окружающей среды, охраны труда и прав человека.

Goldman Sachs и UBS — крупнейшие мировые инвестбанки и специалисты по операциям с ценными бумагами — дают профессиональные оценки с точки зрения устойчивости их деятельности.

Таблица 2

**Общепризнанный список лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию (DJSI World)**

Название компании	Сектор экономики	Страна
Toyota Motor	Автомобилестроение	Япония
Westpac Banking Corp.	Банковское дело	Австралия
Alcan Inc.	Базовые природные ресурсы	Канада
DSM NV	Химия	Нидерланды
AMEC plc	Строительство	Великобритания
Koninklijke (Royal) Philips Electronics	Товары и услуги, подлежащие циклической переработке	Нидерланды
Statoil	Энергетика	Норвегия
British Land Plc	Финансовые услуги	Великобритания
Unilever	Продукты питания и напитки	Нидерланды/ Великобритания
Novozymes A/S	Здравоохранение	Дания
3M Company	Товары и услуги для промышленных нужд	США
Swiss Reinsurance	Страхование	Швейцария
Pearson PLC	Средства массовой информации	Великобритания
Procter & Gamble Co.	Товары и услуги, не подлежащие циклической переработке	США
Marks & Spencer	Розничная торговля	Великобритания
Intel Corp.	Технологии	США
BT Group Plc	Телекоммуникации	Великобритания
Severn Trent Plc	Общественные и коммунальные услуги	Великобритания

Европейские компании лидируют в 12 из 18 секторов экономики, что следует объяснить высоким уровнем экологичности их производств (при постоянно снижающейся энергоёмкости), а также высокой социальной защищённостью персонала. (Таблица 2 и Таблица 3)

Широкая популярность и практическая востребованность в деловой среде Европы и мира индексов Доу-Джонса по устойчивому развитию привели к решению о создании аналогичных «региональных» индексов для Северной Америки и США, DJSI North America и DJSI United States.

Популярный в промышленных и финансовых кругах индекс активно используется для выпуска на его основе различных производных финансовых инструментов. Для этого введена специальная система лицензирования для финансовых институтов, использующих DJSI и DJSI STOXX. Таких финансовых компаний уже около 50, среди них Raiffeisen (Австрия), Invesco (Германия), Nikko Asset Management (Япония), SPP (Швеция), Sustainable Asset Management (Швейцария), Merrill Lynch International (Великобритания) и др.

Наблюдается стабильный рост количества компаний в мире, предоставляющих отчеты по КСО. (Рис. 2.1.) Так в 2012 году по сравнению с 2011(64%) 71% компаний из Топ 100 предоставили отчет по КСО и 93% - из Топ 250, в 2011 – 93%, падение связано с изменением состава списка.

Лидером по количеству компаний с КСО отчетами является Америка (76%), в то время как наибольший рост наблюдался в стабильно развивающемся Азиатско-Тихоокеанском регионе.

В 2013 году GRI остается наиболее широко используемым в рамках добровольной отчетности, что значительно превышает использование национальных стандартов и других руководящих принципов. 78% компаний из Топ 100 используют GRI в своем отчете КСО, увеличившись на 9% с 2011 года. Среди крупнейших в мире Топ 250 компаний, показатель увеличился с 78% в 2012 до 82% в 2013.

51% компаний в мире предоставляет информацию о своей КСО деятельности в годовом отчете, 42% из которых включают эту информацию и в отчетах руководителей.

Швеция является безусловным лидером и инициатором множества нововведений в сфере КСО, как на государственном уровне, так и на уровне компаний, поэтому для анализа современных тенденций КСО целесообразно рассмотреть практику именно этой страны.

Всесторонняя охрана окружающей среды, активные меры по улучшению условий труда, инвестиции в чистые технологии — все это свидетельства того, как законодательство и нормативное регулирование поощряют ответственное корпоративное поведение. Но многие шведские компании добровольно делают больше, чем от них требует закон.

Термином корпоративная социальная ответственность принято обозначать добровольно проводимую компаниями работу, способствующую положительному влиянию их деятельности на общество, окружающую среду и экономику. Комиссия ЕС определяет КСО как концепцию, «в соответствии с которой компании на добровольной основе интегрируют социальные и экологические обязательства в свою деятельность и во взаимодействие с заинтересованными сторонами». Примерами подобных инициатив являются меры по сокращению выбросов углекислого газа, обеспечение равных возможностей служебного роста, взаимодействие с местными органами и организациями.

Таблица 3

Общеввропейский список лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию (DJSI STOXX)

Название компании	Сектор экономики	Страна
Volkswagen AG	Автомобилестроение	Германия
ABN-AMRO Holding N.V.	Банковское дело	Нидерланды
Anglo American Plc	Базовые природные ресурсы	Великобритания
DSM NV	Химия	Нидерланды
AMEC plc	Строительство	Великобритания
Koninklijke (Royal) Philips Electronics	Товары и услуги, подлежащие циклической переработке	Нидерланды
Statoil	Энергетика	Норвегия
British Land Plc	Финансовые услуги	Великобритания
Unilever	Продукты питания и напитки	Нидерланды/ Великобритания
Novozymes A/S	Здравоохранение	Дания
SKF AB	Товары и услуги для промышленных нужд	Швеция
Swiss Reinsurance	Страхование	Швейцария
Pearson PLC	Средства массовой информации	Великобритания
Kesko	Товары и услуги, не подлежащие циклической переработке	Финляндия
Marks & Spencer PLC	Розничная торговля	Великобритания
Nokia Corp.	Технологии	Финляндия
BT Group Plc	Телекоммуникации	Великобритания
Severn Trent Plc	Общественные и коммунальные услуги	Великобритания

Швеция, рано вставшая на этот путь, продвинулась в этом направлении дальше, чем большинство других стран. Уже в 2007 г. в официальном отчете «Состояние в сфере социально устойчивой конкуренции» международной некоммерческой организации AccountAbility Швеция заняла первое место в рейтинге ответственной конкурентоспособности. Этот рейтинг основывался на оценке степени социальной ответственности компаний 108 стран мира по целому ряду показателей, таких как климат, производственная среда, коррупция, социальная составляющая. В отчете особо подчеркивались достижения Швеции в области гендерного равенства.

С тех пор осознание компаниями задач корпоративной ответственности достигло более высокой степени зрелости, в связи с чем понадобилось заново определить сферу охвата и состав отчетности. AccountAbility указывает, что содержание термина теперь настолько расширилось, что состояние в области КСО уже нельзя точно отразить в одном рейтинге. Поэтому организация переориентировала свои исследования, сконцентрировав их на конкретных направлениях. Один из ее отчетов — «Индекс конкурентоспособности в аспекте изменения климата» за 2010 г. — свидетельствует, что Скандинавские страны находятся на переднем крае борьбы с изменениями климата, а также в продвижении и развитии «клинтеха» (от англ. *cleaning technologies*) — собирательный термин для обозначения чистых и очистных технологий, предлагающих инновации в области сокращения загрязняющих выбросов и энергосбережения, способ производства продукции и услуг, которые, улучшая эксплуатационные характеристики, производительность и эффективность, вместе с тем способствуют сокращению затрат, расхода сырья, энергопотребления, отходов и загрязняющих выбросов. Внедрение таких технологий способствует также укреплению конкурентоспособности и росту шведской промышленности.

Что касается равноправия полов, то в «Глобальном отчете по гендерному неравенству» Всемирного экономического форума за 2010 г. указывается, что Швеция и другие Скандинавские страны «выдвигаются по своим практическим достижениям в области гендерного равенства в число истинных лидеров и, таким образом, являются образцом, задавая конкретные критерии для международных сравнений». Этот рейтинг измеряет разрыв между полами по отдельным странам на основе экономических, политических и образовательных критериев, а также показателей здоровья.

Шведские компании нередко получают высокую оценку за свою перспективную работу в области корпоративной ответственности. В этом качестве они фигурируют в ряде недавних исследовательских отчетов:

Журнал *Corporate Knights* в рейтинге "Global 100" за 2010 год включил шведские компании H&M (4), Atlas Copco (34) и SCA (63) в число 100 мировых лидеров корпоративной социальной и экологической ответственности.

В 2010 г. в рейтинг Доу-Джонса вошли 392 компании из 29 стран мира, в том числе, шведские компании Atlas Copco, Electrolux, Sandvik, SKF, SCA, Swedbank, Telia Sonera и Volvo. Индекс устойчивого развития Доу-Джонса составляется на основе «Ежегодника устойчивого развития». В 2010 г. три шведских компании названы в нем лидерами золотого и серебряного класса: Electrolux (золото) и SKF и SCA (серебро).

Goldman Sachs и UBS обычно дают высокие оценки шведским компаниям с точки зрения устойчивости их деятельности. Так, Группа по проблемам устойчивости Goldman Sachs включает концерны Volvo и SKF в число своих безраздельных фаворитов на мировой арене, но при этом эти фирмы входят и в десятку лучших по промышленному сектору. Банк считает, что своим лидерством шведские компании обязаны в особенности прозрачности и широкой информационной открытости в отношении экологических и социальных проблем. UBS также находит впечатляющими достижения шведских компаний в области устойчивости, особо отличая в этом отношении компании Assa Abloy, Atlas Copco, Sandvik и SKF.

Предъявляя повышенные требования к предприятиям, находящимся в государственной собственности, и всемерно способствуя инициативам в области устойчивого развития в целом, правительство Швеции стремится стимулировать усилия шведских компаний на этом направлении.

Правительство Швеции поощряет предприятия частного сектора следовать директивам ОЭСР для многонациональных компаний, реализуя десять принципов, касающихся прав человека, прав трудящихся, экологической ответственности и борьбы с коррупцией, выработанных ассоциацией ООН «Глобальный договор» (Global Compact).

Служа примером, Швеция стала первой страной в мире, которая сделала КСО одной из организационно оформленных и координируемых правительством функций государства, когда Министерство иностранных дел в 2002 г. выступило с инициативой «Глобальная ответственность».

*Швеция также первой в мире обязала государственные компании представлять отчеты по устойчивому развитию.* Эти отчеты должны отвечать стандартам Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative, GRI). GRI стремится поддерживать глобальные стандарты отчетности по устойчивости и облегчает возможность оценки и сопоставления компаний по экономическим, экологическим и социальным показателям.

*Проведенные исследования показывают, что введение обязательной отчетности повысило осознание компаниями проблематики устойчивого развития и содействовало интенсификации усилий в этой сфере.*

Четыре фонда шведской государственной системы пенсионного обеспечения — AP1, AP2, AP3 и AP4 (т.е. Allmänna Pensionsfonder, или фонды всеобщего пенсионного страхования) — осуществляют сотрудничество с рынком в рамках своего Совета по этическим вопросам. В своей деятельности этот Совет добивается позитивных перемен в работе компаний за пределами Швеции, замеченных в нарушении международных конвенций по охране окружающей среды и правам человека.

Строгое законодательство в области охраны окружающей среды в сочетании с высоким уровнем осознания и понимания экологической проблематики направило шведские компании на путь инновационного и эффективного решения задач сохранения окружающей среды в их деятельности. *Производственные технологии, не наносящие ущерба окружающей среде, в особенности в сфере промышленного производства, нередко являются теперь предметом шведского экспорта.*

Шведские компании нередко получают высокую оценку за свою перспективную работу в области корпоративной ответственности. В этом качестве они фигурируют в ряде недавних исследовательских отчетов:

Шведские компании, служащие примером КСО:

**I. Indiska.** Сеть магазинов одежды и предметов домашнего интерьера, которая на протяжении многих лет содействует улучшению условий труда и производственных процессов на фабриках, где производятся ее товары. За последние пять лет ее представители совершили более 400 посещений фабрик. Indiska стремится к установлению долгосрочных отношений с поставщиками и тесно сотрудничает с ними по вопросам улучшения условий труда и выполнения требований своего кодекса корпоративного поведения.

**II. IKEA.** Хлопок — один из важнейших сырьевых материалов в ассортименте товаров IKEA, и поэтому компания стремится получать его от поставщиков, чье производство в наибольшей мере удовлетворяет требованиям устойчивости. Выступив с инициативой по улучшению методов выращивания хлопка (т.н. Better Cotton Initiative, или BCI), IKEA способствует устойчивым и крупномасштабным улучшениям традиционных методов производства хлопка. BCI не только сокращает отрицательные воздействия хлопкового производства на окружающую среду и социальные отношения, но и затраты производителей. Это дает возможность IKEA предлагать товары по конкурентоспособным ценам, удовлетворяя тем самым интересы потребителей и одновременно осуществляя свое стремление формировать ассортимент из товаров, произведенных с учетом требований социальной ответственности.

**III. H&M** Сеть готовой одежды H&M насчитывает около 2000 магазинов по всему миру. Недавно в ее ассортименте появилась новая экологическая линейка одежды бренда Conscious Collection. H&M проводит активную работу со своими поставщиками, добиваясь соблюдения на их производствах прав трудящихся и сокращения вредных воздействий на окружающую среду. Товары H&M поступает примерно от 700 производителей, многие из которых базируются в странах, где использование детского труда и безопасность на рабочих местах по-прежнему представляют проблему. При H&M действует инспекторская группа в составе 70 человек, которая контролирует соблюдение поставщиками кода корпоративного поведения компании. С целью улучшения условий труда H&M проводит также обучение поставщиков. [51] [79]

В наше время программы КСО часто сфокусированы на возобновляемых источниках энергии. Эксперты Ernst & Young составили индексы привлекательности 40 стран на основании анализа рынков возобновляемых источников энергии (ВИЭ), наличия инфраструктуры, а также возможностей ее использования для «зеленых» технологий. Это сравнение было проведено на фоне падения общего уровня инвестиций в чистую энергетику в 2012 году до \$268,7 млрд, что на 11% ниже рекордно высокого уровня 2011 года (рост инвестиций был зафиксирован только в трех странах — Китае, Австралии и Мексике).

В ходе исследования было выявлено, что, не смотря на слабое современное развитие корпоративной социальной в нашей стране, Украина имеет высокий потенциал развития социальной ответственности и социальных инвестиций. Был отмечен слабый, но стабильный рост интереса бизнеса к КСО. Путем внедрения и принятия международных инициатив и стандартов КСО, устойчивого развития и нефинансовой отчетности возможно совершенствование и развитие социальной ответственности в Украине.

Введение практик корпоративной социальной ответственности позволит компаниям повысить их привлекательность для инвесторов, повысить свою репутацию, которая непосредственно влияет на финансовые показатели деятельности, а также, путем стабильного увеличения социальных инвестиций и расширения сфер КСО положительно влиять на экономическую результативность деятельности.

Компаниям необходимо внедрять стандарты нефинансовой отчетности сразу же при решении о введении социальной ответственности, определить группы основных стейкхолдеров и обратить особое внимание на способы взаимодействия с ними, изучить и применить основные рекомендации по внедрению и реализации КСО.

Таким образом, компаниям рекомендуется применять международные стандарты и инициативы для более успешного внедрения КСО, а также использовать социальные инвестиций и внедрение КСО, что положительно влияет на репутацию и динамику финансовых показателей и приводит к экономической выгоде. Также рекомендуется вести постоянный диалог со всеми группами стейкхолдеров для наиболее оптимального выявления сфер применения социальной ответственности и использовать мировой и украинский опыт корпоративной социальной ответственности для успешной и результативной ее реализации.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Банникова М.С. Особенности и проблемы формирования корпоративной социальной и социальной ответственности бизнеса в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.xn80aejalddqtdkdn0ap.xnp1ai/arhiv/2013/02/Bannikova.htm>
2. Батора Д.М. Корпоративная социальная ответственность в системе корпоративного управления / Д.М. Лужа // Украина: аспекты работы. - 2009. - № 1. - С. 21.
3. В Давосе Глобальный договор ООН запустил новый проект для компаний-лидеров в сфере КСО [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.csr-review.net/index/v-davose-globalniy-dogovor-oon-zapustil-noviy-proekt-dlya-kompaniy-liderov-v-sfere-kso.html>
4. Воробей В. Данилюк А. Корпоративная социальная ответственность в Украине [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sostav.ua/news/2012/04/23/9/48706/>
5. Зинченко О. И. Корпоративная социальная ответственность в Украине: современные реалии и перспективы развития / О. И.Зинченко, А. Н. Химченко // Бизнес информ (Харьков). – 2013. – №4. – С.281-286.
6. Костин А.Е. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и концепция для РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dis.ru/library/detail.php?ID=25442>