

На українському ринку швидкими темпами розвивається електронна торгівля та електронне обслуговування банківського сектору. Можна стверджувати, що в найближчі два-три роки можливість обслуговуватись через мережу Інтернет стане невід'ємною складовою класичних банківських послуг. Шляхами розв'язання проблем на державному рівні може стати: розробка та вдосконалення нормативно-правової бази з метою забезпечення розвитку інформаційно-комунікаційних банківських технологій в Україні; необхідність системного і послідовного впровадження функціональних принципів управління інформаційно-комунікаційною банківською діяльністю; створення високоефективної системи інформаційно-комунікаційних технологій, впровадження новітніх методів передачі та обробки інформації в усіх сферах людської діяльності, забезпечення якнайшвидшої інтеграції України до світового інформаційного простору.

Активізація інформаційної діяльності уряду та підвищення його ефективності нерозривно пов'язані з наданням послуг у трьох напрямках: «уряд для уряду», «уряд для бізнесу» та «уряд для громадянина». Україна потребує поліпшення якості життя громадян способом впровадження інформаційних технологій у сферу надання електронних послуг врядування на місцевому рівні, що є передумовою формування в Україні «електронного уряду». Для підвищення ефективності функціонування апарату електронного державного управління необхідно напрацювати стратегію комп'ютеризації України, створити надійну мережу доступу до інтернет-ресурсів для широкого надання інформації громадянам, запровадити взаємодію між посадовцями і громадянами через урядовий портал, що б уможливило згуртування людей, уніфікацію прикладних систем, пришвидшення процесів з поліпшення надання послуг і співпрацю з виборцями.

#### РЕЗЮМЕ

У статті розглянуто методологічні основи формування інформаційної економіки та проблеми її становлення.

**Ключові слова:** інформаційний сектор економіки, економічна система, методологія дослідження.

#### РЕЗЮМЕ

В статье речь идет о методологических основах формирования информационной экономики и проблемы ее становления.

**Ключевые слова:** информационный сектор экономики, экономическая система, методология исследования.

#### SUMMARY

The article deals with methodological guidelines for the development of the information economy and the problems of its formation.

**Keywords:** information economy, economic system, the methodology of the study.

#### СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Тищенко М. П. Теоретичні аспекти формування інформаційного сектору в трансформаційній економіці / М. П. Тищенко // Теорії мікро-макроекономіки : зб. наук. праць проф.-викл. складу і аспірантів Академії муніципального управління. Вип. 32. – К. : Видавн.-поліграф. центр Академії муніципального управління, 2009. – С. 220-228.
2. Тищенко М. П. Особливості забезпечення сталого розвитку при переході до інформаційної економіки / М. П. Тищенко // Теорії мікро-макроекономіки : зб. наук. праць проф.-викл. складу і аспірантів Академії муніципального управління. Вип. 36. – К. : Видавн.-поліграф. центр Академії муніципального управління, 2011. – С. 67-83.

УДК: 339.9: 330.33

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Чижикова О.Н.*, аспірантка ДонНУ

**Постановка проблемы.** Глобализация мировой экономики, являющаяся одним из главных штрихов современного цивилизационного развития, которая отображается в возникновении и расширении сферы влияния новых форм международного бизнеса. Особенности этого процесса, является, то, что он охватывает главные направления

функционирования международных торговых отношений, движение и рациональное использование финансовых и трудовых ресурсов в пределах мирового экономического пространства.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованием формирования международного бизнеса посвящено значительное количество научных работ как среди зарубежных авторов: Charles W.L. Hill, John D. Daniels, Lee H. Radebaugh, Griffin R.W., Pustay M.W., так и среди отечественных: Амоша А.И., Дякин Б.Г., Козак Ю.Г., Макогон Ю.В., Поляков В.В., Черенков В.И., Щенин Р.К., а также многих других известных ученых - экономистов.

**Целью данного исследования** является исследование теоретических аспектов

формирования международного бизнеса, а также условия и особенности развития международного бизнеса в Украине.

**Результаты исследования.** Современная предпринимательская деятельность, распространяющаяся на международную экономическую сферу, использующая преимущества повышенной деловой активности в целях получения прибыли, получила название международного бизнеса (МБ). Международный бизнес как феномен развития мирового хозяйства прошел длительный путь эволюции. В современных условиях международный бизнес сформировался в эпоху глобализации – в последней четверти XX в. Однако его историческое развитие связано со временем Великих географических открытий, которые расширили границы и дали возможность развитию торговли между странами и народами, в результате этого сложилась международная торговая система. Международная торговля оказала огромное влияние на политическую и экономическую составляющую стран мира.

В 1600 г. Британская Ост-Индская компания – специализированная внешнеторговая фирма – открывает зарубежные филиалы в Азии, также ее примеру следуют другие европейские компании. В 1602 г. Голландская Ост-Индская компания, которую представляют как первую интернациональную корпорацию, начала осуществлять экономическую колонизацию в Азии, открыла океанские торговые пути на Восток. К концу XVII в. суда, регулярно курсировали в Азию через Атлантический, Тихий и Индийский океаны по защищаемым правительствами торговым путям. Они доставляли товары для продажи и перепродажи на азиатских рынках и возвращались в Европу с ценными и редкими товарами (шелк, чай, специи и др.) для Европы, это приносило значительную прибыль инвесторам. В XVIII в. по идентичной схеме начала развиваться колониальная торговля в Америке. Примерами ранних прямых зарубежных инвестиций из Америки, стали вложения в английские оружейные предприятия Кольта и производство вулканизированной резины. В XIX в. торговые системы Атлантического и Индийского океанов стали связываться воедино благодаря интенсификации товарных и денежных потоков. Во второй половине XIX в. наступает новый виток аккумуляции капиталов и расширения зарубежной экспансии американских и европейских компаний.

На рубеже XIX – XX вв. происходит развитие массового промышленного производства, которое положило начало систематическому экспорту предпринимательского капитала, а также интернационализации финансового капитала. В начале XX в. в Европе активно расширяется международный бизнес, наблюдается формирование будущей «триады» - трех центров международного бизнеса, который осуществлялся в форме международной торговли, движения финансового капитала, прямых инвестиций. Во второй половине XIX в. стали появляться первые многонациональные компании. Одной из первых компаний, которая получила международную известность, была компания «Зингер» (Singer Sewing Machine). Страны с переходной экономикой, стали полем деятельности международного бизнеса, иностранный капитал составлял ¼ (в 1890г.), и 40% - в 1900 г., в нем преобладали французские, бельгийские, германские капиталы.

С 1970 – х г. стали происходить значительные революционные, технологические изменения, связанные с экономической, политической, социальной сферой. Это стало переходным периодом международного бизнеса, и стало витком развития

глобализационных процессов.

В условиях глобализации, международный бизнес представляет собой предпринимательскую деятельность, преимущественной сферой действия которой, являются международные экономические отношения в мировой экономике. В качестве сегментов международного бизнеса выделяют: глобальный бизнес, совместное предпринимательство, бизнес за рубежом, иностранный бизнес.

К родовым признакам международного бизнеса можно отнести:

- ✓ обмен деятельностью, между субъектами международных экономических отношений;
- ✓ способность, готовность, умение проводить различные приемы делового общения для достижения наибольшей выгоды;
- ✓ способность дифференцировать вероятные и действительные результаты сделок, определять приоритеты деятельности и т.д.

Развитие международного бизнеса – объективный необратимый процесс, охватывающий производительные силы и производственные отношения стран.

Главной целью международного бизнеса, как прогрессивного направления предпринимательской деятельности – является получение прибыли, создание условий для решения стратегически важных экономических заданий.

Целями международного бизнеса являются: - приобретение новых источников ресурсов;

- расширение рынка сбыта продукции, услуг, капитала, рабочей силы;

- осуществление диверсификации производства.

*Стратегической целью международного бизнеса*, является максимизация выгоды в процессе осуществления различных международных сделок.

*Тактической целью международного бизнеса* – реализация этой стратегической установки, в отношении с каждым конкретным контрагентом, по каждому поводу, в конкретных условиях осуществления сроков и предмета сделки.

Таблиця 1

**Способы достижения целей международного бизнеса**

<b>Операционные</b>	<b>Функциональные</b>
- экспортные и импортные операции	- производство
- лицензирование	- бухгалтерский учет
- франчайзинг	- маркетинг
- прямые и портфельные инвестиции	- финансовые операции в МБ
- управленческий контракт и др.	- осуществление кадровой политики

Факторы, которые воздействуют на реализацию целей МБ, можно выделить несколько:

1. Общие:

- *экономический:* основные экономические показатели развития страны – партнера; население страны в целом, по регионам, динамика изменений; система коммуникаций; общая оценка развития; элементы валютного регулирования; экономические проблемы и др.
- *политический:* политический режим в стране и характер взаимоотношений с Украиной; участие в политических блоках и международных экономических союзах; общая оценка политической стабильности в стране; роль и влияние региональных органов власти на бизнес; выдающиеся политические лидеры и др.
- *правовой:* стабильность правовой системы; регулирование трудовых отношений; регулирование процесса создания и трансформации бизнеса; оценка, отвечающая правовой системе страны, основным положениям международного права; коммерческое право и др.
- *социально – культурный:* ценности, ценностные ориентации народа; формы поведения, субкультура; анализ национальных стереотипов поведения нации и ее представителей и др.

Также к общим факторам можно отнести такие, как:

- экологический: экобезопасность окружающей среды; экологичность производства.
- демографический: численность населения; территориальное разделение населения и др.

2. Конкурентные: скорость изменения параметров продукции; оптимальный размер производства; количество покупателей; объем закупок каждым покупателем; однородность покупателей; соотношение местных и международных конкурентов; затраты на перемещение продукции.

*Объектом* международной предпринимательской деятельности являются активы, действия с активами различных классов и видов, деятельность по приращению стоимости активов, улучшению структуры активов каждого из субъектов международного бизнеса.

*Субъектом* международного бизнеса выступают все элементы производственных отношений, т.е. непосредственные производители и их промышленные, коммерческие группировки. Субъектами международного бизнеса являются коммерческие организации, имеющие право осуществления коммерческой деятельности; а также союзы предпринимателей и госорганизации имеющие право выхода на внешние рынки. Одним из *основных субъектов международного бизнеса является ТНК*, т.е. международные фирмы, которые имеют свои подразделения в двух и более странах и руководство этими подразделениями осуществляется с одного или нескольких центров, на основе такого механизма принятия решений, который позволяет провести политику и общую стратегию, распределяя ресурсы, технологии и ответственность, для достижения результата – получения прибыли.

Ведущими центрами международного бизнеса, в настоящее время являются: США, Юго – Восточная Азия, Западная Европа.

Международный бизнес, охватывает главные направления функционирования международных, торговых отношений, движение и рациональное использование финансовых и трудовых ресурсов, в рамках мирового экономического пространства. Происходят изменения в политическом, экономическом, научно – техническом плане, могущественных государств мира, что создает хорошие предпосылки для интенсификации мирового производства. В мирохозяйственные процессы все активнее включаются новые субъекты, в первую очередь это касается стран с переходной экономикой, в частности Украины, которые стремятся наверстать отставание от высокоразвитых стран мира, в частности, путем использования преимуществ международного бизнеса, как одной из форм концентрации совокупного хозяйственного потенциала мирового содружества.

Рыночная экономика Украины объективно трансформируется на применении принципов, инструментов и рычагов развития товарно – денежных отношений, которые действуют на национальном и международном уровнях. Важнейшим в этом направлении является использование мирового опыта функционирования разных форм международного бизнеса, которые занимают ведущие позиции в основных сферах хозяйственной деятельности. Не менее важным является формирование нормативно – правового поля функционирования международного бизнеса, в условиях существования острых возражений в политической, экономической и социальной жизни нашей страны, экономическое, организационное, финансовое, технологическое обеспечение ее развития.

В период мирового финансового кризиса, существенно ухудшилось экономическое положение, динамика развития. Кризис существенно затронул геоэкономические, конкурентные позиции целого ряда стран. Для Украины, а также для ряда стран с переходной экономикой, это означало радикальное ухудшение условий международного кредитования.

Развитие международного бизнеса в Украине, на современном этапе, прежде всего зависит от возможностей, а также радикальной перестройки управления экономикой. Несмотря на значительные потери ресурсов, времени, научно – технического потенциала, Украина может реализовывать собственные стратегии становления функционирующей открытой экономики, при условии международной конкурентоспособности. Главной проблемой развития ВЭД в Украине, является низкий уровень конкурентоспособности, на внешних рынках продукции с высоким уровнем добавленной стоимости, невысокая технологичность, наукоемкость экспортируемых товаров. Украина, все больше становится страной, которая экспортирует полуфабрикаты, изготавливаемые отраслями с повышенным уровнем трудоемкости, энергоемкости, материалоемкости, а также низким уровнем экологичности.

**Выводы:** Таким образом, в условиях формирования новых подходов к привлечению международного бизнеса в Украину, важно оценить результативность, потенциальные возможности иностранной инвестиционной деятельности, а также на их основе решения приоритетных задач:

- производство товаров широкого употребления, способствующих повышению качества жизни, культуры потребления;
- преодоление зависимости Украины от импорта;
- структурная перестройка экономики, создание современной отраслевой структуры на основе технологического обновления производства.

#### РЕЗЮМЕ

У данній статті виявлені теоретичні аспекти формування міжнародного бізнесу, та його становлення в країнах з перехідною економікою в умовах глобалізації.

**Ключові слова:** міжнародний бізнес, глобалізація, перехідна економіка.

#### РЕЗЮМЕ

В данной статье выявлены теоретические аспекты формирования международного бизнеса, а также его становление в странах с переходной экономикой в условиях глобализации.

**Ключевые слова:** международный бизнес, глобализация, переходная экономика.

#### SUMMARY

The purpose of given clause is research of theoretical aspects of formation of the international business, and its becoming in the countries with transitive economy in conditions of globalization.

**Keywords:** the international business, globalization, transitive economy.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Развитие международного бизнеса / И.Л. Тимонина, И.В. Колесникова, Э.Г. Мартиросян.- М.: Издательство «Дело» АНХ, 2010.- 152 с.
2. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс – курс: учебник/ кол. авторов; под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина.- М.: КНОРУС, 2008.- 288 с.
3. Михайлова Л.І., Юрченко О.Ю., Данько Ю.І., Михайлов А.М. Міжнародний менеджмент: Навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007.- 200 с.
4. Шевченко Б.И. Международный менеджмент: Управление международной компанией: Учеб. пособие. М.: РГГУ, 2010. 669 с.
5. Дякин Б.Г. Международный бизнес: Учебник. Том 1. Бакалавриат.- М.: ROSBI, ТЕИС 2009.- 528 с.

УДК 65.012.4:621

#### ПРИКЛАД ПОЄДНАННЯ ЗАКОРДОННОГО ТА ВІТЧИЗНЯНОГО ДОСВІДІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБ'ЄКТИВНОСТІ ОЦІНЮВАННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА

*Шелест Є. О.*, аспірант кафедри економіки та менеджменту промислових підприємств Хмельницького національного університету

Одним з пріоритетних напрямів зростання національної економіки України є активізація зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних машинобудівних підприємств, що пояснюється стратегічною роллю галузі, підсиленою тенденціями післякризового розвитку міжнародної торгівлі. З огляду на сучасні світові глобалізаційні процеси, важливою передумовою випереджувального розвитку суб'єкта господарювання машинобудівної галузі є нарощення його конкурентоспроможного експортного потенціалу. Відтак особливий