

Наприклад, на Нью-Йоркській фондовій біржі увійшла до використання «Designated Order Turnaround System» — комп'ютерна система для поточного зрівняння обсягу купівлі і продажу.

Інноваційні фінансові технології сприяють прискоренню та посиленню процесу глобалізації світового господарства у контексті розширення міжнародної економічної діяльності країн. Технологічні інновації у засобах зв'язку підвищують швидкість здійснення міжнародних торговельних операцій та сприяють збільшенню їх обсягу шляхом створення розрахунково-платіжних систем, цілодобових торговельних площадок тощо.

Сучасні фінансові технології підвищують ефективність функціонування міжнародної фінансової системи не тільки для її суб'єктів, але й для кінцевих користувачів, яким пропонують віддалене (дистанційне) банківське обслуговування (для юридичних осіб — система «клієнт-банк», для фізичних осіб розгорнута система банкоматів), управління рахунками через Інтернет. Одним із новітніх напрямків обслуговування фізичних осіб є дистанційне управління рахунком із допомогою мобільного телефону.

У теперішній час склалася думка експертів, що сучасні інновації негативно впливають на розвиток держав, що розвиваються, і країн з перехідною економікою, тому що підвищують нестабільність національних економік і помножують можливості різких коливань валютних курсів. Така ситуація складатиметься навіть на фінансових ринках розвинених країн світу, тому що невизначеність, невпевненість, нервозність суб'єктів ринку перекидається на їхніх контрагентів в інших країнах світу, особливо в умовах світової фінансової кризи.

У 1991 р. Дж. Фінерті було визначено термін «фінансовий інжиніринг», що включає проектування, розроблення і реалізацію інноваційних фінансових інструментів і процесів, а також творчий пошук нових підходів до вирішення проблем у сфері фінансів [9]. Процес фінансового інжинірингу передбачає розроблення нових фінансових технологій управління міжнародними грошовими потоками, використання нових фінансових інструментів управління коштами підприємств й організацій, використання нових операційних схем руху міжнародних платіжних засобів.

У теперішній час фінансовий інжиніринг набуває глибокого проникнення в міжнародну фінансову систему: він охоплює світову торгівлю товарами та послугами, управління комерційними ризиками, управління довгостроковими і короткостроковими вкладеннями грошових коштів, поточні фінансові платежі та кореспондентські рахунки.

Фінансовий інжиніринг застосовують МНК і мережеві банківські структури для нестандартного, творчого підходу до використання традиційних інструментів управління міжнародними фінансовими потоками. Він припускає об'єднання стандартних технологій чи процесів для зменшення фінансового ризику комерційних операцій, зниження вартості заходів операційного менеджменту підприємств, оптимізація ведення бухгалтерського обліку, пристосування до податкового законодавства для мінімізації оподаткування з метою використання неефективного ринку.

Висновки. В роботі досліджено сучасний стан міжнародної фінансової системи, що розвивається в глобальній економіці, проведено порівняння загальних підходів до вивчення міжнародної фінансової системи, які дозволяють характеризувати її як економічну категорію, інституційну категорію, категорію міжнародних економічних відносин чи специфічну мікроекономічну категорію. Визначено такі перспективні тенденції розвитку міжнародної фінансової системи, як сек'юритизація фінансових активів, поширення інноваційних фінансових технологій, підвищення ефективності традиційних фінансових інструментів і технологій шляхом розвитку фінансового інжинірингу.

РЕЗЮМЕ

В роботі досліджено сучасний стан міжнародної фінансової системи, проведено порівняння загальних підходів до її вивчення. Визначено такі перспективні тенденції розвитку міжнародної фінансової системи, як сек'юритизація фінансових активів, поширення інноваційних фінансових технологій, підвищення ефективності традиційних фінансових інструментів і технологій шляхом розвитку фінансового інжинірингу.

РЕЗЮМЕ

В работе исследовано современное состояние международной финансовой системы, проведено сравнение общих подходов к ее изучению. Определены такие перспективные тенденции развития международной финансовой системы, как секьюритизация финансовых активов, распространение инновационных финансовых технологий, повышение эффективности традиционных финансовых инструментов и технологий путем развития финансового инжиниринга.

SUMMARY

This paper investigates the current state of the international financial system, the comparison of general approaches to its study. Determined following promising trends in the international financial system as securitization of financial assets, distribution of innovative financial technology, efficiency of conventional financial instruments and technologies through the development of financial engineering.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

- Петрашко Л. П. Міжнародні фінанси / Л. П.Петрашко. — К.: КНЕУ, 2003. — 221 с.
- Суэтин А. А. Финансовые рынки в мировой экономике / А. А. Суэтин. — М.: «Экономистъ», 2008. — 587 с.
- Бер Х.П. Сек'юритизація активів / Х.П. Бер. — М.: Волтерс Клувер, 2006. — 624 с.
- Тригуб О.В. Сек'юритизація іпотечних активів: світовий досвід та перспективи впровадження в Україні / О.В. Тригуб // Економіка та держава. — 2009. — № 1. — С. 27–31.
- Волик Н.Г. Сек'юритизація банківських активів як метод управління портфельним кредитним ризиком / Н.Г. Волик, А.І. Ісаєнко // Держава та регіони : науково-виробничий журнал / Гуманітарний ун-т "Запорізький ін-т держ. та муніципального управління". — Запоріжжя, 2011. — С. 214-219. — (Економіка та підприємництво ; № 2).
- Кругман И., Обстфельд М. Международная экономика. Теория и политика / И. Кругман, М. Обстфельд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1997. — 799 с.
- Херрис Д. Международные финансы / Д. Херрис. — М.: Филинь, 1996. — 564с.
- Янікін С.В. Місце та роль міжнародних фінансових організацій на сучасному етапі розвитку світової фінансової системи / С.В. Янікін // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. — 2011. — Випуск III (43) — С. 100-107
- Finerty J. D. Project financing. — Wiley. — 1996. — 384 pp.

УДК 339.166.8

ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ УКРАЇНИ В РАМКАХ ПІДГОТОВКИ ДО ЄВРО 2012

Свиридко С.В., к.е.н, асистент кафедри маркетингу Донецького національного університету

Постановка проблеми. На думку міжнародних експертів, сфера готельної нерухомості стала слабкою ланкою у підготовці України до ЄВРО-2012. Звичайно, готуючись до спортивної події такого масштабу, в країні опрацьовується та підготовлюється спортивна та туристична інфраструктура. Також, важливим фактором, що вплинув на проблему недостатнього номерного фонду в країні, стала світова фінансова криза, що підкосила плани багатьох бізнесменів, які збиралися до чемпіонату побудувати готелі. Але, багато експертів упевнені у

тому, що проблема браку готелів в Україні роздута і перебільшена. Про це говорять досить гарні дані, озвучені представниками влади – на сьогоднішній день в країні підготовлено до прийому родини УЄФА 77% номерного фонду (14 000 номерів в готелях категорії 3-5 зірок), це досить багато, якщо врахувати, що до чемпіонату ще є час, а також те, що інші 23% активно готуються, відзначають фахівці Соцмарт.

Гідно прийняти родину УЄФА – основна задача, яка стоїть перед країною на державному рівні, але, важливий і той факт, як себе будуть відчувати фанати, які приїхали до України. З цим питанням справи йдуть не так прозоро. По-перше, за прогнозами приїде від 600 тисяч до 1 мільйона. Розкид занадто великий, щоб робити припущення з приводу того, чи готові Київ, Харків, Донецьк і Львів прийняти уболівальників. По-друге, як правило, як правили, футболісти фанати віддають перевагу більш дешевому житлу, з яким, як відомо, у нас справи йдуть набагато гірше, ніж з елітним. Хоча, ситуація в кожному з міст складається по різному.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. В останні роки в Україні зростає увага вчених та фахівців до проблем розвитку непромислової сфери, тобто сфери послуг. Проблемами розвитку готельного бізнесу займалися наступні видатні вчені: Боуен Д., А.О. Зміїв, Котлер Ф., Мейкенз Д., Медлик С., М.П. Мальська, Г.Б. Муїнін, З.І. Тимошенко, С.В. Самарцев, А.Д. Чудновський, В.В. Худо, В.І. Цибух та інші.

Мета статті. Проаналізувати сучасний стан та перспективи розвитку готельного ринку України в рамках підготовки до ЄВРО 2012. Розглянути проблеми розвитку створення готельних мереж і проаналізувати стратегії входу міжнародного оператора на готельний ринок України.

В рамках підготовки до ЄВРО 2012 в Україні планується будівництво 143 готелів. В Харківському регіоні, за даними на кінець липня 2009 року, здійснюється реалізація 15 об'єктів готельного господарства – в Донецьку 13, в Полтаві 2.

У світлі вимог УЄФА до проведення ЄВРО 2012 в Україні спостерігається гострий дефіцит готелів категорій 4-5 зірок. Оптимальним рішенням у даній ситуації можуть стати квартири «подобово без посередників від господарів» в Донецьку.

Ключовою рушійною силою розвитку готельної індустрії є туризм. Кількість іноземних гостей, які хочуть приїхати в Україну і Донецьк, з кожним роком зростає, але потребу в якісних туристичних послугах задовольнити поки не виходить. Серед економічних і соціально політичних факторів, що гальмують розвиток туризму в цілому в Україні та Донецьку зокрема, можна виділити наступні:

- 1) Недостатній розвиток інфраструктури туризму: брак туристських офісів, показників, туристичних путівників та карт на іноземних мовах;
- 2) Відсутність реклами України за кордоном як країни, яка приваблива для туризму, а також реклами окремо взятих подій;
- 3) Спад інвестиційної активності в другій половині 2008 року, викликаний дестабілізацією валютного ринку і нестабільним становищем у всіх галузях економіки.

Зараз у США і Європі частка мережевих готелів на ринку становить близько 71%, а в Україні мережеві готелі почали з'являтися тільки наприкінці ХХ століття. Першим готелем під міжнародним брендом став відкритий в 2005 році готель Radisson SAS Kiev. Готельний ринок України ще не заповнений і є одним з ключових як для зарубіжних, так і для українських готельних операторів.

Багато українських компаній збиралися створити готельні мережі. Деякі вже реалізували свої наміри, інші тільки збираються. На даний момент в Україні налічується близько 5-6 національних готельних мереж, але вони не можуть порівнюватися з міжнародними мережами. В Україні не у всіх готелях можливе дотримання всіх стандартів мережі, в силу того, що багато будівель були побудовані в радянські часи, і деякі з них не призначалися для готелів, а також з тієї причини, що українські бізнесмени не знають, як їх створювати, і розвивають їх по своєму розумінню. Тим не менш, міжнародні готельні мережі постійно розширюються.

Premier International під брендом Аккорд Готелі 3* включила міні готель «Сапфір» (Олександрія, Кіровоградська обл.) в свою мережу. Це 4-й готель під брендом, ще 3 готелі розташовані в Києві та Одесі. Варто відзначити, що Аккорд Готелі, як і Premier Hotels, перебувають в управлінні Premier International.

Reikartz Hotels & Resorts в січні відкрила другий готель у Львові, у Почасві, в травні – у Дніпропетровську, в липні – у Севастополі, завершила реконструкцію готелю в Кіровограді.

Керуюча компанія Vertex Hotel Group, яка працює на ринку з 2005 року, відкрила після реконструкції готель Bristol 5* в Одесі, крім цього готелю у групу входять President Hotel (Київ) 4* і Londonskaya Hotel (Одеса). З 2008 року функціонує управляюча компанія «Оствесттур», яка управляє трьома готелями в Києві – «Либідь» і «Славутич», і в Карпатах – «Черемош» і планує розширення мережі.

Україна досі є вільним ринком для міжнародних операторів, які вже давно намагаються увійти на ринок, але далеко не всі можуть управляти нещодавно відкритими готелями у постійно мінливих умовах і протистояти безграмотності українських власників готельних інвестпроектів.

Першого вересня відбулося відкриття готелю групи Accor IBIS Kiev Centre, Це перший готель під брендом IBIS в Україні. Мережа Starwood Hotels & Resorts Worldwide перенесла термін відкриття Four Points by Sheraton на жовтень. Four Points – перший готель мережі Starwood Hotels & Resorts Worldwide в Україні.

На даний момент збереглася тенденція перенесення термінів здачі в експлуатацію готелів.

Готель Park Inn Дніпропетровськ знаходиться на стадії будівництва, його завершення було анонсовано на 2011 рік, але враховуючи те, що будівництво розпочато в 2011 році, прогнозувати відкриття готелю в цьому році не варто.

До кінця 2012 року HELIOPARK Hotels & Resorts має намір відкрити замський готель у Вінницькій області HELIOPARK Waterville. HELIOPARK супроводжує будівництво готелю, а також підписав договір на управління готелем терміном на 25 років.

У травні 2012 року в Києві повинен відкритися готель компанії «Арикс» під управлінням AZIMUT Hotels Company. З 1 квітня 2011 року в Донецьку міжнародна готельна мережа Wyndham Hotel Group взяла в управління колишній готель «Атлас» під брендом Ramada. Найбільш затребуваними будуть готелі економ класу, орієнтовані на середньостатистичних туристів і бізнесменів, які воліють недорогі готелі з хорошим рівнем сервісу. Це готелі, які пропонують гарну якість за доступну ціну. До 2010 року в Україні не було жодного тризіркового готелю у управлінні міжнародних операторів, а саме такі будуть шукати туристи під час ЄВРО 2012 і після чемпіонату. Зараз міжнародні оператори управляють вже трьома готелями категорії 3* Best Western Sevastopol Hotel, Ramada Донецьк і Accor IBIS Kiev Centre.

Багато операторів заявляли про намір створити мережу своїх готелів в Україні, але до цих пір жоден з операторів так і не зробив цього. У минулому році французький оператор Louvre Hotels & Golden Tulip разом з девелоперською компанією UDC Holding заявив про намір побудувати під брендом «Campanile» шість готелів в Україні.

В Україні існують три стратегії входу міжнародного оператора на готельний ринок, але дві з яких досить непросто здійснити [2].

Перша – укласти договір з власником управління готелем, який знаходиться в процесі будівництва. На перший погляд все просто, але тільки не з українськими власниками [4]. Найчастіше в гонитві за економією коштів вони готові пропустити стадії і маркетингового дослідження і аналізу ринку, а починають з бізнес-плану, а то й відразу з проектування, покладаючись на поради та досвід архітектора. Але жоден архітектор не може створити якісний готель без стандартів. Потім такі власники замислюються про управління і починають шукати оператора. Природно, ні один з міжнародних операторів не стане управляти таким об'єктом.

Друга стратегія – підписати договір на управління вже з функціонуючим готелем. Якщо є складнощі з будівництвом, то можна піти іншим шляхом і знайти вже готовий об'єкт. Але тут теж є свої нюанси. Оскільки більшість готелів було побудовано саме за наведеною вище схемою або ж в радянські часи, то знайти готель, який відповідає стандартам міжнародного оператора буде непросто. Цю поширену в Європі стратегію починають використовувати в Україні, прикладами якої є Best Western Sevastopol Hotel і Ramada Донецьк.

Третя, єдино правильна і реальна стратегія – прихід в Україну іноземних інвесторів і бізнесменів, які не будуть ризикувати і будуть реалізовувати проекти за допомогою українських фахівців і відповідно до міжнародних стандартів.

Це ще раз доводить, що український ринок залишається одним з ключових для міжнародних операторів, але досі існують перешкоди на шляху створення готелів.

У висновку хотілося б відзначити, що нестабільна політична та економічна ситуація викликала процес скорочення програм розвитку в Україні великих європейських інвесторів. В основному криза позначиться на термінах виконання і на появі нових проектів. Більшість готельних апартаментів, намічених до здачі, будуть входити до складу багатофункціональних комплексів. Враховуючи положення, що склалося на ринку готельних послуг, все більш популярними є «квартири щодобово» в Києві, Одесі, Донецьку, Сумах та інших великих містах України. В даний момент цей бізнес стає все більш популярним і дозволяє гостям міста отримати всі ті ж послуги, що і в готелі, але за меншу плату.

Насичення готельного ринку планується не раніше 2012 року. А з ним і можливе зниження цін на готельні послуги. Очікується будівництво якісних проектів готелів у містах, що приймають ЄВРО 2012, а також підвищення інтересу міжнародних готельних мереж у розвитку готелів середнього класу в регіонах України. Донецьк, будучи одним з головних претендентів на проведення ЄВРО 2012, веде активну підготовку. У планах підготовки міста задіяні близько 70 об'єктів, які повинні забезпечити проведення чемпіонату Європи з футболу.

РЕЗЮМЕ

Стаття присвячена розгляду та аналізу існуючих проблем розвитку готельного ринку України в рамках підготовки до ЄВРО 2012. В статті розглянуті проблеми розвитку створення готельних мереж і проаналізовано стратегії входу міжнародного оператора на готельний ринок України.

Ключові слова: сфера послуг, готельні мережі, готельний ринок, туризм, стратегії виходу на ринок, ЄВРО 2012.

РЕЗЮМЕ

Статья посвящена рассмотрению и анализу существующих проблем развития гостиничного рынка в рамках подготовки к ЕВРО 2012. В статье рассмотрены проблемы развития создания гостиничных сетей и проанализированы стратегии выхода международного оператора на гостиничный рынок Украины.

Ключевые слова: сфера услуг, гостиничные сети, гостиничный рынок, туризм, стратегии выхода на рынок, ЕВРО 2012.

SAMMARY

Article is devoted to consideration and the analysis of existing problems of development of the hotel market within preparation for EURO 2012. In article problems of development of creation of hotel networks are considered and strategists of an exit of the international operator on the hotel market of Ukraine are analysed.

Keywords: services sector, hotel networks, hotel market, tourism, strategy of an exit to the market, EURO 2012.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов/ Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. [пер. с англ. под ред. Р.Б. Ноздревой]. – М.: Юнити, 1998. – 787 с.
2. Г.Б Мунін, З.І. Тимошенко, Є.В. Самарцев, А.О. Зміюв Маркетинг туризму: Навч. посібник / Г.Б Мунін [и др.] – Ч.І. – К.: Вид-во Європ.ун-ту. – 2005. – 324 с.
3. Медлик С. Гостиничный бизнес: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм; [пер. с англ. А.В. Павлов]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 239 с. - (Серия «Зарубежный учебник»)
4. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник / А.Д. Чудновский [и др.] – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2007. – 320 с.

УДК 330.117:347.191.6

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

Семенов А.А., к.э.н., доцент кафедры международной экономики Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского

На современном этапе развития мировой экономики особая и все возрастающая роль принадлежит процессам фирменных слияний и поглощений. Главными, определяющими экономическими субъектами в таких процессах являются частные компании. Но в последние годы под влиянием различных причин в эти процессы все активнее включаются государственные институты.

Вопросам, связанным с анализом проблемы участия государства, государственных институтов в процессах слияний и поглощений посвящены определенные научные работы. В современных исследованиях по-новому освещается ряд вопросов по данной теме. Особого внимания заслуживают работы таких исследователей как М. Портер, П. Гохан, Г. Калашников, Д. Закиянов. В частности, М. Портер обращает внимание на государственную антitrustовскую и налоговую политику, которая существенно влияет на процессы слияний и поглощений [1, 677-721]; П. Гохан анализирует изменения законодательной политики в отношении слияний и поглощений в определенных условиях [2, 126-127]; Г. Калашников исследует особенности Европейского права, касающегося процесса концентрации капитала на основе слияний и поглощений, а также установления норм слияний и поглощений [3, 171-172]; Д. Закиянов проводит сравнительный анализ государственного регулирования процесса слияний и поглощений в разных странах, а также адресный характер использования определенных законов [4, 6].

Исследуя данную проблему, необходимо выделить и проанализировать такие вопросы: категории государственных институтов, участвующих в процессе слияний и поглощений; функции государственных институтов в данном процессе; основные направления государственного регулирования системы корпоративных слияний и поглощений; непосредственное участие государственных институтов в процессе слияний и поглощений. Таким образом, цель представленной статьи – выявить место и роль государственных институтов в системе слияний и поглощений на современном этапе развития глобальной экономики.

В настоящее время определяющая роль в государственном регулировании процессов слияний и поглощений все еще принадлежит национальным государственным институтам. Но в условиях высокой и возрастающей степени интернационализации экономических связей, углубления экономической глобализации существенно возрастает роль межнациональных институтов, в т.ч. многонациональных, региональных и специальных отраслевых институтов.

Значимость, определяющая роль национальных институтов в регулировании процессов слияний и поглощений заключается в том, что они выполняют различные, существенные функции. Среди таких функций особого внимания заслуживают следующие: законодательная, посредническая, функция непосредственного участия (в качестве продавца или покупателя) в процессе слияний и поглощений.

Законодательная система, непосредственно связанная с процессом слияний и поглощений, начинает формироваться в развитых странах после второй мировой войны, когда эти процессы становятся неотъемлемым элементом рыночной экономики и расширяется их сфера (как отраслевая, так и географическая). В частности, в США в 1950 г. был принят Закон Селлера, осуществляющий прямой контроль за слияниями и поглощениями; в 1960 г. принят федеральный Закон о банковских слияниях (Bank Merger Act). Этот Закон потребовал от