

SUMMARY

About goeonomical strategy of Ukraine at the modern time. Kotvytska O.I. About goeonomical strategy Kotvytska O.I. The article includes questions of goeonomical orientation and strategy of Ukraine at that moment, and also it includes possible variants of development on a medium-term prospect.

Key words: goeonomical strategy, goeonomical code, integration, open economy.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Дергачев В.А. Геополитика. Русская геополитическая энциклопедия. 2010 [Электронный ресурс] – Институт геополитики профессора Дергачева, сетевой проект, аналитический и образовательный портал - Режим доступа: <http://dergachev.ru/>.
2. Голіков А.П., Казакова Н.А., Шуба О.А. Економіка України. Навчальний посібник. – К.: Знання, 2009. – 286 с.
3. Дергачев В.А. Геоэкономическая трансформация Украины. Монография. Электронное издание на CD. Издательский проект профессора Дергачева, 2011. 11 п. л.
4. Сухоруков А.І. Вплив відкритості економіки на економічну безпеку України / А.І. Сухоруков, Л.Г. Шемаєва // Стратегічна панорама. – 2009. - №1. – С. 44-55.
5. The Heritage Foundation: рейтинг экономической свободы стран мира [Электронный ресурс] Составляющие индекса экономической свободы для Украины в 2010 г. – Режим доступа: <http://www.heritage.org/index>.
6. <http://www.ukrstat.gov.ua/> - Державний комітет статистики України

УДК 330.322.54:330.35

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СТРАНЫ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Кравченко В.А., к.э.н., доцент Донецкий национальный университет, г. Донецк
Скиба Я.И., Специалист по внешнеэкономическим связям ООО «ДонпакСВ», г. Донецк

Актуальность выбора темы исследования определяется, прежде всего, ролью инвестиций как важнейшего фактора развития для любой современной экономики.

Целью данного исследования является научная разработка проблем привлечения прямых иностранных инвестиций на основе изучения зарубежного опыта, а также проведение комплексного анализа разнообразных факторов экономического развития стран, имеющих воздействие на состояние и перспективы инвестиционной сферы.

Степень изученности проблемы. В работах зарубежных и отечественных авторов разработаны вопросы, которые освещают разные теоретические и практические аспекты инвестиционной деятельности. Из отечественных ученых следует отметить: С.А. Гурткевича, А.Кириченко, Г. Костюнина, М.А. Лимитовского, Н. Левенцева, Ю.В. Макогона, А.А. Пересаду, а также зарубежных: И.А. Бланка, Г. Бирмана, С. Шмидта и многих других.

Изложение основного материала. Одним из условий стабильного развития стран является активизация инвестиционной деятельности, направленная на привлечение финансовых и материальных ресурсов отечественных и зарубежных инвесторов, а также рациональное их использование в наиболее приоритетных отраслях экономики.

Рис. 1. Основные факторы инвестиционной привлекательности страны [1].

По данным Доклада о мировых инвестициях 2011 г. рекордного уровня по привлечению капитала достигли развивающиеся государства и страны с переходной экономикой, на которые приходилось более половины глобальных инвестиций (рис. 2.) [5]. Это связано с ростом объема производства и потребления в этих странах, который стимулирует транснациональные корпорации все активнее инвестировать свои средства в проекты, направленные как на повышение эффективности, так и на освоение рынков сбытов именно в этих государствах.

В соответствии со статистическими данными доклада, в развитых странах по состоянию на 2011 г. наблюдалось снижение ПИИ на 4% относительно предыдущего года. Подъем в сфере ПИИ замедлился за счет таких факторов риска, как:

- ➔ непредсказуемость глобальной системы экономического управления;
- ➔ возможный широкомасштабный кризис суверенного долга;
- ➔ дисбалансы в бюджетах и финансовых секторах некоторых развитых стран;
- ➔ рост темпов инфляции и признаки перегрева экономики ведущих стран с формирующимися рынками.

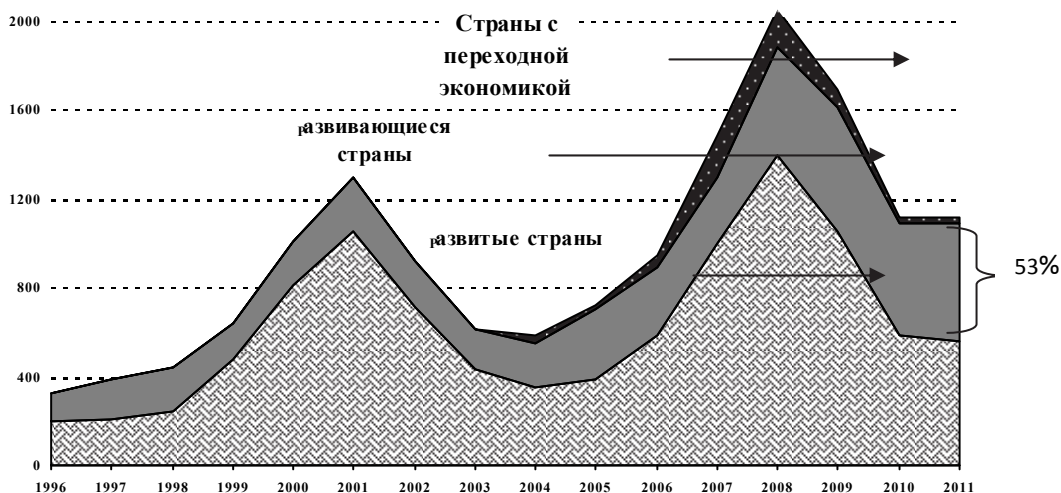


Рис.2. Потоки ПИИ по группам стран 1996-2011 гг., млрд. долл. США [5]

Внешняя инвестиционная политика государства с правовой точки зрения представляет собой создание благоприятного правового климата для иностранных инвестиций, что предполагает использование национально-правового регулирования, национально-правовых

форм и норм (законов и других нормативных актов), а также соответственно международно-правового регулирования, международно-правовых форм и норм (двусторонних и многосторонних договоров и соглашений).

Основную роль в регулировании инвестиций играет национальное законодательство. В области прямых иностранных инвестиций, инвесторы имеют право на возмещение убытков, причиненных им в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления или должностных лиц этих органов, в соответствии с гражданским законодательством.

Инвестор, выбирая регион для вложения своих средств, руководствуется определенными характеристиками, которые представлены на рисунке 1, а также инвестиционным потенциалом и уровнем инвестиционного риска, взаимосвязь которых и определяет инвестиционную привлекательность страны.

Инвестиционный потенциал представляет собой количественную характеристику инвестиционной привлекательности страны, которая отражает совокупность объективных предпосылок для осуществления инвестирования, которые могут быть измерены количественными показателями. А инвестиционный риск - это качественная характеристика инвестиционной привлекательности, которая отражает целесообразность осуществления капиталовложений на данной территории, вероятность потери инвестиций или дохода от них [1].

Согласно статистических данных ЮНКТАД, несмотря на нестабильность развития мировой экономики, общемировой показатель объема прямых иностранных инвестиций в 2011 г. вырос на 17% и достиг 1,5 трлн. долл. США, превысив докризисный показатель [3]. Наряду с этим к докризисному уровню также вернулись глобальное промышленное производство и торговля.



В ходе анализа мировых рейтингов инвестиционной привлекательности стран, неотъемлемым этапом стало выявление ТОП-5 (рис.3.), согласно которому, 1 место – США, 2 место – Китай, 3 место – Гонконг, 4 место – Бельгия, 5 место – Бразилия, наиболее привлекательных стран и изучение их опыта по улучшению инвестиционного климата.

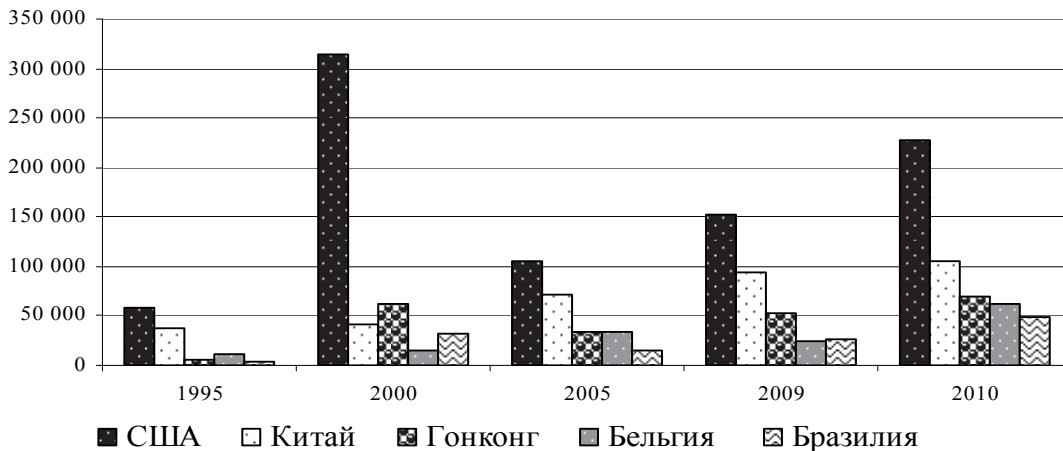


Рис.3. Динамика притока прямых иностранных инвестиций в государствах мира, млн. долл. США [4].

Как показано на рисунке 3 в Китай поступает максимальный приток инвестиций среди развивающихся стран, увеличившийся с 2009 г. на 11% до 106 млрд. долл. США. Тем не менее, в условиях неуклонного роста зарплат и издержек производства перенос трудоемких производств в эту страну замедлился, что в свою очередь привлекло инвесторов финансировать высокотехнологичные области экономики и сферы услуг. Отмечая несомненные успехи инвестиционной политики Китая, следует отметить, что она продолжает опираться на высокую

норму накопления и инвестирования. С целью повышения объема привлеченных инвестиций в государство, правительством были предприняты такие меры, как:

- введение нового закона о частных предприятиях, что позволило в 10 раз понизить одно из самых высоких в мире требований к минимальному размеру капитала;
- введение нового закона о правах собственности, который предоставляет равную защиту государственной и частной собственности [7].

Для устойчивости инвестиционного процесса в тех условиях, которые сложились в настоящее время, необходимы [7].

- открытость для региональной и международной торговли;
- развитость инфраструктуры;
- продуктивность и навыки рабочей силы;
- твердый курс юаня;
- невысокая инфляция (не более 10%);
- повышение качества инвестиционных ресурсов;
- поставки современной техники и технологии, новых материалов;
- современные знания, многоканальные источники капиталовложений по горизонтали и вертикали.

Не менее заметным является приток ПИИ в Латинскую Америку и Карибский бассейн, который в 2010 г. вырос на 13% [5]. Наиболее значительное увеличение было зарегистрировано в Южной Америке, где приток составил 56%. Лидирующее место континента определяет высокий научно-технический уровень экономики в целом, и огромная емкость внутреннего рынка в сочетании с политической и экономической стабильностью. Важными стимулами расширения иностранных инвестиций послужили также динамичный рост американского хозяйства, быстрый темп развития высокотехнологичных отраслей промышленности и информационных технологий, а также проводимая многими фирмами США структурная перестройка, ориентированная на долгосрочную перспективу. На базе ПИИ в США происходит формирование зарубежного производства, объединяющего экономику иностранных государств с экономикой США более тесными узами, чем торговля. Сеть международного производства, созданная посредством прямых иностранных инвестиций, привела к образованию на территории США экономического пространства, которое оказывает влияние на экономику США, а в конечном итоге и на экономику других ведущих стран мира.

Гонконг – специальный административный регион Китайской народной республики и широко известная в мире низконалоговая юрисдикция. Чаще всего гонконгские компании приобретаются (регистрируются) для оптимизации налогообложения экспортно-импортных операций с Китаем и другими государствами Юго-Восточной Азии. Третье место Гонконга в мировом рейтинге лидеров по притоку инвестиций является отражением прежде всего таких особенностей региона, как: упрощенная система налогообложения и низкие налоговые ставки, свободный поток информации, отсутствие валютного контроля, отсутствие коррупции со стороны правительства, развитый транспорт и инфраструктура, экономико-географическое положение, оказание профессиональных услуг, политическая стабильность и безопасность. Приток прямых иностранных инвестиций в Гонконг постоянно растет.

Инвестиционная привлекательность Бельгии, благодаря которой страна расположена на 4-е место, обязана, в первую очередь, абсолютной открытости экономики вследствие значительного удельного веса внешней торговли в ВВП и притока иностранных инвестиций в страну. Бельгийские власти поддерживают выгодный для инвестиций налоговый режим. Недавняя реформа корпоративного налогообложения является важной новой мерой. Снижение установленной ставки налога с предприятий и налоговый вычет с доходов предприятий виртуальных процентных выплат по кредитам стали сильными шагами. Последняя мера позволяет всем компаниям, подпадающим под бельгийское налогообложение организаций, вычесть из своих налогооблагаемых доходов сумму, равную процентам по кредитам, которые они бы заплатили в случае долгосрочного кредитования. В Бельгии также действует система "рюлинга". Любая бельгийская или иностранная компания еще до вложения средств в реализацию инвестиционного проекта может получить от налоговых органов юридически обязывающее решение по размеру будущего налогообложения, что сильно облегчает инвестиционное планирование. Бельгия также играет важную роль торгового перекрестка, для чего она создала одну из самых плотных транспортных сетей в мире. В ее распоряжении находятся 5 морских портов (Антверпен, Гент, Зебрюгге, Льеж, Брюссель), из которых Антверпен причисляется к самым крупным портам мира. Страна стоит на пересечении важнейших авто- и железнодорожных магистралей, ведущих с севера на юг, с востока на запад и с северо-запада на юго-восток Европейского союза. Это делает ее положение уникальным. Европейский рынок на 60% сконцентрирован в радиусе 600 км, включая такие города, как Париж, Лондон и Амстердам.

Бразилия находится на 5-м месте в рейтинге, а также является одной из главных стран мирового рынка и имеет 180 млн. потребителей. Бразилия является экономическим лидером и идеальной платформой для обслуживания рынка МЕРКОСУР, объединяющий Бразилию, Аргентину, Уругвай и Парагвай, к которым в скором времени должна присоединиться Венесуэла, в результате чего количество потребителей рынка МЕРКОСУР увеличится до 225 млн. Рабочая сила в Бразилии имеет низкую стоимость, и одновременно обладает хорошей конкурентоспособностью.

Кризис в экономике страны проявился значительно позже, чем в других государствах, продолжался меньший период времени, процентные показатели влияния на экономику оказались ниже, что в свою очередь привлекло интерес инвесторов. Причинами к тому послужили: невысокая зависимость экономики от внешнего спроса; высокая ликвидность и рост золотовалютных резервов страны; жесткий государственный контроль за производственным и банковским секторами; диверсификация экспорта; грамотное и последовательное исполнение мер по противодействию кризису. Рейтинги Бразилии по всем показателям неуклонно растут. В Бразилии объединяется огромная территория, высокий уровень доходов и потенциал роста. Устойчивая демократия, обладающая зрелыми институтами, где пресса и судебная система являются свободными и независимыми, что гарантирует прозрачность политики, проводимой правительством. Макроэкономическая стабильность достигнута, благодаря серьезной экономической политике, которая была одобрена Международным валютным фондом, и которая позволила Бразилии вновь обрести авторитет на международных рынках.

В заключение следует остановиться на основных моментах работы. Инвестирование представляет собой один из наиболее важных аспектов деятельности любого динамично развивающегося государства. В ходе исследования был проведен комплексный анализ различных факторов экономического развития стран, на основе которых была определена ТОП-5 государств, имеющих наиболее привлекательный инвестиционный потенциал. Как показывает опыт зарубежных стран, современные условия экономического развития требуют проведения активной политики по привлечению прямых иностранных инвестиций. В 2011 г. более половины глобальных инвестиций поступили в развивающиеся государства и страны с переходной экономикой.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Лук'яненко Д.Г. Міжнародна інвестиційна діяльність: Підручник / Д.Г. Лук'яненко, Б.В. Губський., О.М. Мозговий. — К.: КНЕУ, 2002. — С. 41.
2. Паштова Л. Г. Устойчивый экономический рост определяется инвестиционной политикой / Л. Г. Паштова // Финансы. – 2006 г.
3. The United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.unctad.org/en/Pages/Home.aspx> - название с экрана.
4. World Organization of Creditors (WOC) [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://woc-org.com/>.
5. World Investment Report 2011 (WIR) [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.unctad-docs.org/files/UNCTAD-WIR2011-Full-en.pdf>
6. The World Bank [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.worldbank.org.ua>.
7. The Omni Guild. Финансы и инвестиции [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.theomniguild.com/>.

РЕЗЮМЕ

В статье изучены основные факторы инвестиционной привлекательности страны. С помощью международных рейтинговых организаций, был проведен комплексный анализ различных факторов экономического развития стран, на основе которых была определен ТОП-5 государств, имеющих наиболее привлекательный инвестиционный потенциал.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, государственная политика, прямые иностранные инвестиции, страны-лидеры, мировая экономика.

РЕЗЮМЕ

У статті вивчені основні чинники інвестиційної привабливості країни. За допомогою міжнародних рейтингових організацій, був проведений комплексний аналіз різних чинників економічного розвитку країн, на основі яких була визначений ТОП-5 держав, що мають найпривабливіший інвестиційний потенціал.

Ключові слова: інвестиційна привабливість, державна політика, прямі іноземні інвестиції, країни-лідери, світова економіка.

SUMMARY

The basic factors of investment attractiveness of country are studied in the article. By international ratings organizations, the complex analysis of different factors of economic development of countries, on the basis of which was TOP-5 of the states, having the most attractive investment potential is certain, was conducted.

Keywords: investment attractiveness, public policy, direct foreign investments, countries-leaders, world economy.

УДК 519. 876. 5. :33

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

Кравченко М.И., доцент кафедры экономической теории и государственного управления Донецкого национального технического университета

Громова Е.В., соискатель Донецкого национального технического университета

Эффективность деятельности современной фирмы во многом определяется процессами обработки информации на фирме, и важнейшей компонентой этой деятельности является анализ информации. В целом суть аналитической работы заключается в сборе исходных данных и первичной информации, её обобщении, установлении причинно-следственных связей влияния одних фактов на другие, на основании полученных результатов анализа и имеющегося опыта - агрегирование данных, подготовка аналитических справок, отчетов, и, в конечном итоге – моделировании и прогнозировании развития ситуации [1].

Информационно-аналитическая деятельность призвана обслуживать следующие основные задачи, связанные с деятельностью фирмы [2]:

- обеспечивать поддержку принятия адекватных управленческих решений на всех уровнях и направлениях деятельности фирмы;
- интегрировать все информационные потоки на фирме в рамках единой идеологии и с точки зрения используемых методов управления и решаемых проблем;
- осуществлять координацию и согласование деятельности отдельных подразделений и бизнес-направлений фирмы и др.

Существует целый ряд подходов к пониманию информационно-аналитической деятельности, что, вообще говоря, и неудивительно, учитывая самые различные аспекты, задачи и ситуации, в которых используется данное понятие. С точки зрения данного исследования необходимо подчеркнуть, что каждый подход к пониманию информационно-аналитической деятельности выделяет свой специфический набор методов сбора и анализа информации, полезные эффекты, методы управления информационно-аналитической деятельностью и др. Поэтому моделирование информационно-управленческой деятельности и управление ею наиболее целесообразно реализовывать в рамках конкретной концепции или концепций.

В условиях усложнения среды бизнеса важнейшую роль для успешной деятельности фирмы приобретает информационно-аналитическая работа на фирме. В связи с этим возникает задача оптимизации такой деятельности, для чего необходимо построение моделей влияния информационно-аналитической деятельности (ИАД) на финансовые показатели фирмы.

Однако задача создания достаточно общих моделей такой деятельности фирмы, включая и ее стратегию, исследована крайне недостаточно. В подавляющем большинстве работ, посвященных анализу влияния ИАД на деятельность фирмы, авторы ограничиваются каким-либо одним методом, либо группой родственных методов. Каждый из таких частных подходов позволяет представить лишь один из каких-либо аспектов ИАД. В ряде работ [3, 4] отмечена необходимость комплексного подхода к оценке и управлению ИАД, рассмотрен целый ряд методов и их логические взаимосвязи. Вместе с тем указанные работы посвящены в большей степени оценке ИТ-технологий, т.е. компьютерных технологий, поддерживающих собственно информационно-аналитическую деятельность. Вследствие этого в них недостаточно рассмотрены качественные и численные оценки влияния ИАД на деятельность фирмы, не приведены показатели, отображающие специфику ИАД, а, соответственно, и методы управления ИАД с помощью этих показателей.

Задачей данной работы является построение моделей ИАД фирмы с учетом выбранной стратегии с целью оценки эффективности различных направлений ИАД, и на основании этого управления этой деятельностью.

Наиболее известной и широко используемой идеологией, позволяющей связать стратегию, текущую деятельность и ресурсы фирмы, является концепция системы сбалансированных показателей (ССП), разработанная Р. Капланом и рядом других авторов [5-6]. В этой концепции при разработке стратегии большое внимание уделяется нефинансовым показателям, в частности, человеческому капиталу, а таким образом и тесно с ним связанной ИАД. Для отображения важнейших направлений стратегии и развертывания стратегии в более детальную систему показателей используется так называемая стратегическая карта, представляющая из себя схему с отображением важнейших направлений стратегии и описывающих эти направления показателей, а также взаимосвязи между ними.

Стратегическая карта состоит из нескольких направлений или уровней. Для описания деятельности экономического объекта предложено использовать следующие направления:

- финансовая деятельность, - это запаздывающий индикатор, главный показатель успеха стратегии;
- клиентская составляющая, - описывает стратегию фирмы по привлечению и удержанию клиентов;
- внутренние бизнес-процессы, - опережающий индикатор будущих успехов;
- нематериальные активы, включая составляющую обучения и развития, а также ИАД, - это основной источник устойчивого создания стоимости.

Стратегическую карту необходимо рассматривать для конкретной компании и в рамках конкретной стратегии. Поэтому рассмотрим деятельность крупной торговой компании, занимающейся продажей бытовой техники, в условиях украинской специфики.

Очевидно, что в финансовой компоненте решающим фактором будет долгосрочная прибыль.