

- створення організаційно-економічного механізму стимулювання суб'єктів господарювання в частині економічного використання матеріальних ресурсів, впровадження мало- і безвідходних технологій виробництва продукції, а також технологій із замкнутим циклом ресурсоспоживання;
 - залучення інвестицій для впровадження інноваційних технологій, сучасного обладнання з утилізації відходів;
 - створення нових видів високоякісної конкурентоспроможної продукції, яка виробляється з використанням відходів;
 - розвиток інфраструктури в сфері поводження з відходами, а також нових форм господарювання і науково-технічної діяльності (технопарки, інноваційно-технологічні центри, біржі відходів);
- 2) організаційна структура управління відходами не систематизована. Законодавчо не формалізовано горизонтальні зв'язки між відповідальними органами влади:
- чіткий розподіл повноважень всіх організацій і органів влади, що беруть участь в управлінні відходами, та наявність координуючого елементу. Таким елементом доцільно зробити відділ екології обласної ради;
- 3) економічний механізм управління відходами за рахунок екологічних платежів за розміщення відходів через низькі нормативи плати не здійснює необхідного спонукального впливу на природокористувачів і не дозволяє вирішувати проблеми в сфері поводження з відходами:
- доцільним є надання відповідних пільг, у тому числі для підприємств, які здійснюють збір, заготовку й утилізацію відходів як вторинної сировини.

РЕЗЮМЕ

Проаналізовано поточну ситуацію, організаційну структуру і економічний механізм управління в сфері поводження з промисловими відходами у Донецькій області. На підставі виявлених недоліків розроблено відповідні рекомендації щодо вдосконалення обласної системи управління промисловими відходами.

Ключові слова: промислові відходи; система управління відходами; організаційна структура управління відходами; економічний механізм управління відходами.

РЕЗЮМЕ

Проанализированы текущая ситуация, организационная структура и экономический механизм управления в сфере обращения с промышленными отходами в Донецкой области. На основе выявленных недостатков разработаны соответствующие рекомендации по совершенствованию областной системы управления промышленными отходами.

Ключевые слова: промышленные отходы; система управления отходами; организационная структура управления отходами; экономический механизм управления отходами.

SUMMARY

The current situation, the organizational structure and the economic mechanism of management in the sphere of industrial waste management in the Donetsk region are analyzed. Grounding on the revealed imperfections recommendations for the improvement of regional industrial waste management systems are developed.

Keywords: industrial waste; system of waste management; organizational structure of waste management; economic mechanism of waste management.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Метлова Л.П. Теорія та практика поводження з відходами (на прикладі Донецької області) / Л.П. Метлова / НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк: Ротапринт ІЕП НАН України, 2004. – 168 с.
2. Вдовина Т.Н. Управление отходами на региональном уровне / Т.Н. Вдовина. – Омск: Наследие, Диалог-Сибирь, 2000. – 89 с.
3. Мороз О.В. Економічні аспекти вирішення екологічних проблем утилізації твердих побутових відходів. Монографія / О.В. Мороз, А.О. Свентух, О.Т. Свентух. – Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2003. – 110с.
4. Міщенко В.С. Відходи і вторинне ресурсокористування / В.С. Міщенко // Утилизация отходов, организация и контроль полигонов: Сб. научн. статей. – Одесса: ОЦНТЕГ, 1999. – С. 61-65.
5. Харічков С. К. Інструменти фінансування у сфері поводження з твердими промисловими відходами / С.К. Харічков, О.Р. Губанова, О.В. Загорій // Економіка України. – 2005. – №7. – С. 82–88.
6. Статистичний щорічник «Довкілля Донеччини в 2010 році» / Державний комітет статистики України, Головне управління статистики у Донецькій області. – Донецьк, 2011. – 323 с.
7. Земля тревоги нашей: по материалам докладов о состоянии окружающей природной среды в Донецкой области в 2007-2009 гг. / Под ред. С. Третьякова, Г. Аверина – Донецк: Новый мир, 2009. – 124 с.
8. Стратегия обращения с твердыми бытовыми, промышленными и опасными отходами на 2005-2020 гг. / Донецкий городской Совет. – Донецк, 2004. – 185 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doneco.org.ua/showwork.php?id=10>.
9. Закон України «Про місцеві державні адміністрації» від 09.04.1999 № 586-XIV // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 20-21. – Ст. 190.
10. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] // Міністерство фінансів України. – Режим доступу: http://www.minfin.gov.ua/control/publish/article/main?art_id=85496&cat_id=71369.
11. Кодекс України про адміністративні правопорушення від 07.12.1984 р. № 8073-X. – Изм. – [Електронний ресурс] // Офіційний сайт «Загальне законодавство» Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=80731-10>.
12. Закон України «Про відходи» від 05.03.1998 № 187/98-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1998. – № 36-37. – Ст. 242.

УДК 330

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ КИТАЯ

Казакова О.К., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента ДонНУ

Лагутина И.С., старший преподаватель кафедры менеджмента ДонНУ

Постановка проблемы. В 2000 году из 2500 крупнейших публичных корпораций мира на долю развивающихся стран приходилось 150, а спустя десять лет в 2010 году их стало 650, причем количество корпораций из Китая в этом списке увеличилось с нуля до 250 [1]. Развивающиеся страны рассматриваются как главные источники мирового экономического роста; ожидается, что в ближайшие годы именно они обеспечат около 70% роста мирового ВВП, в том числе до 40% - Китай и Индия. Кроме высоких темпов экономического роста, огромных потенциальных рынков, Китай и Индия привлекают и значительными успехами в построении инновационно - ориентированной экономики. В этих условиях крупнейшие транснациональные корпорации создают в развивающихся странах не только производственные

подразделения, но и научно-исследовательские центры. Так, из списка крупнейших компаний Fortune Global 500 научно-исследовательские центры имели в Китае 98 компаний, в Индии – 63 [2], то есть эти страны все больше вовлекаются в процесс глобализации НИОКР.

Анализ последних исследований и публикаций, определение нерешенной проблемы. Анализ публикаций показывает заинтересованность зарубежных и отечественных специалистов в изучении феномена динамичного построения инновационной экономики развивающимися странами, прежде всего Китаем. Воздействие этих процессов на состояние национальных экономик развивающихся стран, усиливающееся их политическое влияние, изменяющиеся мирохозяйственные связи, обуславливают чрезвычайную актуальность исследований в этом направлении. Кроме того, изучение положительного опыта формирования инновационных экономик может способствовать становлению аналогичных моделей в других странах.

Цель статьи заключается в анализе и обобщении процессов становления инновационной экономики Китая для выявления изменений глобальных процессов.

Результаты исследования. В последние десятилетия правительства развитых государств рассматривают инновации в качестве главного фактора конкурентоспособности страны в современной экономике. Эти страны характеризуются, в частности, высокими показателями общей наукоёмкости ВВП (доля затрат на НИОКР в ВВП), что свидетельствует о зрелости и сбалансированности их национальных инновационных систем. С 2001 года показатель наукоёмкости в США сохранялся на уровне 2,5-2,7%, в Японии в пределах 3,1-3,4%, в странах ЕС в среднем 1,75%, но в наиболее развитых европейских странах показатель наукоёмкости больше, например, в Германии на уровне 2,5-2,6%; в Финляндии, Швеции, Дании, Швейцарии 3% и выше. В глобальной структуре расходов на НИОКР на США приходилось 30-35%, на страны ЕС - около 25%, на Японию - порядка 13%. Таким образом, на эти три мировых научно-технических центра в сумме приходилось более 70% глобальных расходов на НИОКР. Однако в последние годы четко проявляется тенденция опережающего роста расходов на исследования и разработки в новых индустриальных и развивающихся странах, прежде всего в Южной Корее, Китае, Индии, что постепенно подрывает доминирующее положение США, стран ЕС и Японии в инновационной сфере (табл. 1). Особенно эти процессы ускорились с началом кризиса 2008 года, который затронул, главным образом, развитые страны.

Наиболее впечатляющие успехи увеличения инновационной активности демонстрирует Китай. У этой страны было множество примеров успешного инновационного развития в первую очередь Японии, а также новых индустриальных стран - Сингапура, Гонконга, Южной Кореи, Тайваня. Эти страны, развивая экспортноориентированное производство, постепенно накапливали технологический опыт, капитал, развивали высокотехнологичное производство, заимствовали западные технологии и рационально их использовали, обеспечивая высокие темпы экономического роста и ускоренное инновационное развитие. Так, в Глобальном инновационном индексе-2011 Сингапур, Гонконг и Южная Корея заняли соответственно 3, 4, и 16 места.

В 1991 году расходы на НИОКР в Китае составили 8,9 млрд. долл. по ППС в постоянных ценах 2000 г. и были, например, в 5 раза меньше расходов Германии, которую Китай превзошел в 2005 г., выйдя в мировом рейтинге расходов на НИОКР на 3 место после США и Японии. Всего с 1991 по 2009 год расходы на НИОКР в Китае выросли в 14 раз, тогда как в США - на 70%, в Германии - на 39%, в Японии - на 29,2 % (в расчетах использовались данные в млрд. долл. по ППС в постоянных ценах 2000 г.). В 2009 году Китай обогнал Японию и вышел на второе место в мире по финансированию НИОКР [5].

Таблица 1

Доля стран и регионов в финансировании НИОКР, % (предварительные оценки и прогнозы)

	2010 г. [3]	2011 г. [3]	2012 г. [3]	2020 г. [4]
Америка	37,8	36,9	36,0	35,0
США	32,8	32,0	31,1	28,0
Азия	34,3	35,5	36,7	45,0
Япония	11,8	11,4	11,2	12,0
Китай	12,0	13,1	14,2	20,0
Индия	2,6	2,8	2,9	-
Европа	24,8	24,5	24,1	20,0
Остальной мир	3,0	3,1	3,2	-

С конца 90-х годов XX века ежегодные темпы прироста расходов на исследования и разработки в Китае составляли 15-20% и более (рис. 1), а абсолютный прирост инновационных расходов в Китае с 2005 по 2008 годы примерно соответствовал ежегодному приросту расходов на НИОКР в США. В 2009 году, когда в США, Японии, многих странах ЕС произошло сокращение расходов на НИОКР, в Китае их прирост составил 26,5%, или 26,3 млрд. долл. по ППС в постоянных ценах 2000 г.

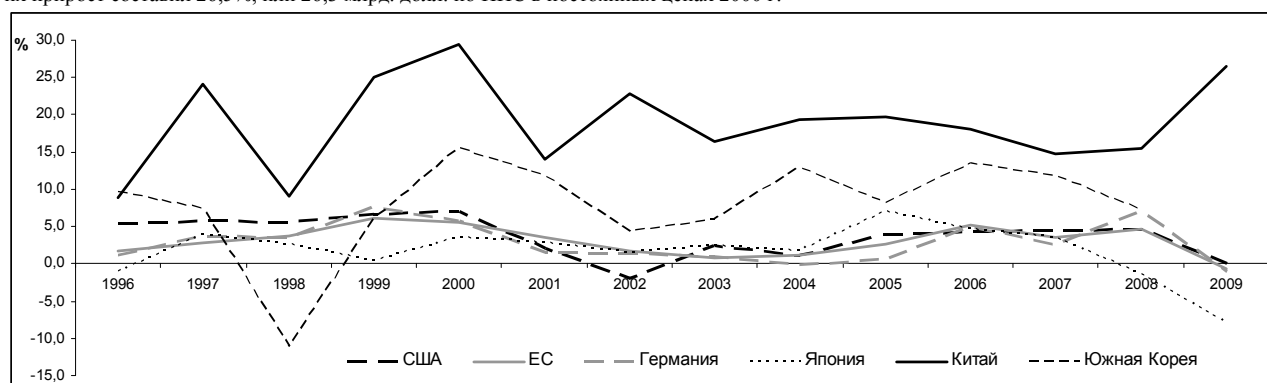


Рис.1. Темпы прироста расходов на НИОКР по странам и регионам (рассчитано по данным Science and Engineering Indicators 2012 [5])

По прогнозам в ближайшие пять лет, китайская экономика будет расти на 8-10% в год и рост расходы на НИОКР будет соответствовать темпам роста ВВП страны. Прогнозируют, что такая же закономерность будет наблюдаться и для США, однако темпы роста американской экономики будут в 4 раза меньше. Если подобные тенденции сохранятся, то по некоторым оценкам через 20 лет Китай догонит США по расходам на исследования и разработки. Не все разделяют подобные оценки, поскольку, с одной стороны, текущие расходы на НИОКР в США находятся в настоящее время на достаточно низком уровне и имеют потенциал роста с завершением экономического кризиса, а с другой стороны подвергается сомнению возможность перегретой китайской экономики на протяжении 20 лет сохранять набранные высокие темпы роста ВВП и НИОКР расходов.

Китай вышел в группу лидеров и по количеству регистрируемых патентов, опубликованным научным работам и статьям. Например, по информации ВОИС Китай по числу международных патентных заявок, поданных в соответствии с Договором о патентной кооперации (РСТ), в 2010 году обогнал Южную Корею и занял четвертое место после США, Японии и Германии, а в 2011 прирост патентных заявок Китая составил рекордные 33,4% при среднеммировом росте – 10,7% [6]. Вместе с тем отмечают, что до 95% китайских заявок на патенты, поданных внутри страны, содержат незначительные изменения и улучшения уже существующих объектов и технологий.

В 2006 году Китай вышел на 2 место в мире по количеству публикуемых научных работ, однако занимает последнее место среди 20 стран по индексу цитирования [7]. Рост расходов на НИОКР в Китае сопровождается и заметным увеличением числа исследователей, общемировая доля которых с 2002 по 2007 годы увеличилась с 13,9 до 19,7 %, но число научных работников в расчете на миллион жителей в Китае в 2007 году было в 4-5 раз меньше, чем в Японии, США, Южной Корее. В середине первого десятилетия XXI века 55% всего китайского экспорта и 75% экспорта компьютеров и комплектующих к ним приходилось на иностранные компании, действующие в Китае. Доля расходов на НИОКР в ВВП Китая была около 1% против 2,5–3% в развитых странах. Даже крупнейшие китайские компании не могли технологически конкурировать с ведущими западными корпорациями. В Китае происходил бурный рост без развития, и казалось, что технологически КНР еще долго будет значительно отставать от западных стран.

Ситуация резко начала меняться с 2006 года, когда были опубликованы «Основные положения государственного плана средне- и долгосрочного развития в области науки и техники (2006-2020)» в котором предполагалось к 2020 году увеличить наукоёмкость ВВП до 2,5%, была поставлена цель создания деловой среды, которая способствовала бы появлению независимых инноваций. В плане развития экономики на 11-ю пятилетку (2006-2010 годы), акцент впервые был сделан на продвижение новых отраслей, связанных с высокими технологиями. Китайские компании активно поощрялись к разработке «местных инноваций», в том числе путем «совместных инноваций» с иностранцами или даже «улучшения иностранных инноваций» [8].

В октябре 2010 года в КНР был опубликован документ «Синяя книга: конкурентоспособность стран», где изложены стратегические цели повышения конкурентоспособности Китая до 2050 года. В «Синей книге» определяется, что к 2020 году КНР войдет в пятерку мировых лидеров по уровню конкурентоспособности; к 2030 году - займет третье место, а к 2050 году, обогнав ЕС, станет второй экономикой мира после США по уровню конкурентоспособности. Для достижения этой цели предполагается использовать догоняющую инновационную стратегию, делая упор на семь стратегических направлений: экология, экономия ресурсов, новые источники энергии, биотехнологии, новые материалы, производство высококачественного оборудования, создание автомобилей с гибридными и электрическими двигателями. Эта догоняющая стратегия предполагает широкое заимствование иностранных, разработку собственных конкурентных технологий и продуктов, а также государственный маркетинг (улучшение имиджа страны и ее товаров, продвижение национальных брендов) [9].

Для такого масштабного трансфера технологий в КНР используют различные возможности. В настоящее время Китай является не только крупнейшим получателем прямых иностранных инвестиций, но и одним из ведущих инвесторов. Например, в 2010 году Китай был пятым иностранным инвестором, вложив за рубеж 68,81 млрд. долл. Зачастую реализация инвестиционных планов КНР за рубежом сталкивается с активным противодействием местных властей, особенно в США. Тем не менее, с 2005г. по середину 2011 г. Китай перевел за пределы страны в общей сложности 260 млрд. долл. По некоторым оценкам в ближайшие пять лет эти инвестиции удвоятся и превысят 500 млрд. долл., а к 2020 году китайские компании будут владеть за рубежом активами на сумму от 1 до 2 трлн. долл. [10].

Цели приобретения иностранных фирм различные: покупка компаний, имеющих права на разработку природных ресурсов, доступ к передовым технологиям, патентам, «ноу-хау», сбытовым сетям, покупка известных мировых брендов и т.д. Приобретение китайскими фирмами инновационных западных компаний дает им законный доступ к высоким технологиям и возможность их переноса на китайские предприятия. Например, в 2010 году китайский концерн Zhejiang Geely Holding Group приобрел за 1,8 млрд. долл. компанию Volvo Cars. При покупке китайская компания обещала не насаждать свою корпоративную культуру и не требовать прав на технологии, но уже в марте 2012 года было объявлено о передаче технологий Volvo китайской стороне, что несомненно позволит расширить модельный ряд, повысить безопасность и сделать более конкурентоспособными автомобили, производимые Geely. Компания Lenovo в 2004 году купила подразделение IBM по выпуску персональных компьютеров за 1,75 млрд. долл. Lenovo, занимающая больше 30% рынка персональных компьютеров в Китае, считалась компанией, освоившей производство и продажу дешевых компьютеров для небогатых людей. Постепенно она превратилась в одного из мировых лидеров в области производства персональных компьютеров и ноутбуков. В конце 2011 года Lenovo опередила Dell, заняв второе место по поставкам ПК в мире; в списке 50 наиболее инновационных компаний мира поднялась с 46 места в 2009 на 30 место в 2010 году [11]. В 2011 году Lenovo приобрела немецкого производителя компьютеров Medion и создала совместное предприятие с японской корпорацией NEC, что поможет Lenovo расширить бизнес на рынках Западной Европы и Японии и приблизиться к осуществлению одной из целей компании - стать первым массовым брендом потребительской электроники из Китая.

Приобретение производств за границей, покупка известных мировых брендов дает возможность китайским фирмам получить международное признание, улучшить имидж и конкурентоспособность китайских товаров. С началом экономического кризиса возможностей для таких приобретений у китайских фирм стало гораздо больше, и этот способ получения западных технологий становится в Китае все более популярным.

Однако чаще трансфер технологий происходит между иностранной компанией и ее китайским партнером. Необходимость создания НИОКР подразделений за рубежом, среди прочих причин, связана и с задачами обеспечения адаптации, доработки товаров и технологий к местным условиям, созданием новых продуктов и технологий в соответствии с запросами местных потребителей, а также в целом с необходимостью обновления и развития зарубежной производственно-технологической базы. Пока Китай был мировым производителем недорогой массовой продукции, не представляющей значительной инновационной ценности, неизбежная передача китайской стороне соответствующих технологий особых проблем у западных компаний не вызвала и значительных усилий по созданию научно-производственных подразделений в Китае не требовала. Однако амбициозные цели правительства КНР по переходу страны на инновационную модель развития, освоению производства более сложных инновационных товаров с большей долей добавленной стоимости, предназначенных для внутреннего китайского рынка и для экспорта, неизбежно ведет к увеличению зарубежного финансирования НИОКР в Китае и передаче новейших инновационных технологий китайской стороне теми западными компаниями, которые захотят присутствовать на этом быстрорастущем рынке высокотехнологичных товаров. Передача технологий в рамках совместных предприятий способствуют условия получения различных налоговых льгот, субсидий, госзаказов. Для получения различных льгот и преференций от западных компаний может требоваться перенос в Китай своих исследовательских подразделений, создание совместных предприятий с большей долей китайской стороны и передаче такому СП патентных прав на выпускаемую инновационную продукцию.

Одним из стратегических направлений, принятой в 2010 году в КНР догоняющей инновационной стратегии, является создание автомобилей с гибридными и электрическими двигателями, поскольку для Китая проблема сильного загрязнения воздуха, в том числе за счет выхлопных газов автомобилей, является очень актуальной. До 2010 года собственных разработок в этой области в Китае практически не было, поэтому единственная возможность в кратчайшие сроки начать производство электромобилей и автомобилей с гибридным двигателем - привлечение зарубежных фирм, владеющих такими технологиями. Обязательное требование для иностранной компании, желающей работать на этом сегменте китайского автомобильного рынка - создание совместного предприятия, в котором не менее 51% - доля китайской стороны. Такие требования ведут к утрате контроля над интеллектуальной собственностью западной компанией. Но для фирм, желающих работать на крупнейшем мировом автомобильном рынке, китайское правительство выбора не оставляет. Поэтому, например, General Motors в конце 2011 года согласился на такие условия, подписав соглашение с государственной Шанхайской автомобильной промышленной корпорацией (SAIC) о совместной разработке электромобилей в Китае, допуская китайского партнера к своим электрическим технологиям. General Motors надеется, что такая открытость позволит компании сохранить лидерство на перспективном рынке электрических автомобилей и увеличить продажи на китайском автомобильном рынке в целом. Вместе с тем многие эксперты считают, что передаваемые технологии будут массово растратированы на внутреннем рынке и использованы впоследствии против самих иностранных компаний [12].

Еще одной причиной глобализации НИОКР является создание и использование зарубежных научно-исследовательских подразделений для нужд материнской компании. Так в Китае и в Индии мировые фармацевтические гиганты активно ведут исследовательские работы, поскольку оплата труда местных ученых существенно ниже и проведение клинических испытаний проще и дешевле.

Выводы. В последние годы Китай и Индия прилагают значительные усилия для выхода на новый уровень экономического развития – построение инновационно-ориентированной экономики. Особый интерес представляет китайский опыт достижения этой цели. Беспрецедентные темпы роста инновационных расходов в стране; использование догоняющей инновационной стратегии; заимствование иностранных, разработка собственных технологий и продуктов; ориентация на долгосрочное развитие инновационных проектов; сочетание административных и экономических методов регулирования инновационных процессов, – все это, по мнению китайского правительства, будет способствовать построению в стране инновационно - ориентированной экономики, разработке собственных конкурентных технологий, ориентированных уже не столько на внутреннее потребление, сколько на глобальный рынок. Дополнительный доступ к западным технологиям обеспечивает растущий быстрыми темпами экспорт китайского капитала, в том числе посредством слияний и поглощений зарубежных технологических компаний. В последнее время китайское правительство достаточно жестко принуждает западные компании передавать новейшие технологии совместным предприятиям с долей китайской стороны от 51%, связывая это с доступом на внутренние рынки КНР. Такие новые условия ведения бизнеса в какой-то степени ограничивают инвестиционную привлекательность Китая и ставят западные компании перед выбором: либо передавать технологии (создавая в недалеком будущем себе конкурента на китайском и международных рынках), либо уходить с быстро растущего внутреннего рынка Китая. Возможно альтернативой для транснациональных корпораций, не желающих делиться своей интеллектуальной собственностью, станет развитие производств в своих странах или тех странах, инновационные амбиции которых угрозы для западных компаний не представляют.

РЕЗЮМЕ

В статье рассмотрены процессы построения инновационной экономики в Китае путем реализации догоняющей инновационной стратегии и влияние этих процессов на глобальную экономику.

Ключевые слова: инновация, инновационная экономика, догоняющая инновационная стратегия, трансфер технологий, интеллектуальная собственность, глобализация НИОКР.

РЕЗЮМЕ

У статті розглянуто процеси побудови інноваційної економіки в Китаї шляхом реалізації наздоганяючої інноваційної стратегії та вплив цих процесів на глобальну економіку.

Ключові слова: інновація, інноваційна економіка, наздоганяюча інноваційна стратегія, трансфер технологій, інтелектуальна власність, глобалізація НДДКР.

SUMMARY

The article examines the processes of building an innovation economy in China by implementing catch-up innovation strategy and the impact of these processes on the global economy.

Keywords: innovation, innovative economy, catch-up innovation strategy, technology transfer, intellectual property, globalization of R & D.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Grueber M. 2012 Global R&D Funding Forecast: R&D in a Globalized World / M. Grueber, T. Studt. – режим доступа до статті : <http://www.rdmag.com/Featured-Articles/2011/12/2012-Global-RD-Funding-Forecast-RD-In-A-Globalized-World/>
2. Wooldridge A. The world turned upside down : Special report / A. Wooldridge. - режим доступа до статті : <http://www.economist.com/node/15879369>
3. Grueber M. 2012 Global R&D Funding Forecast: R&D Spending Growth Continues While Globalization Accelerates / M. Grueber, T. Studt. – режим доступа до статті : <http://www.rdmag.com/Featured-Articles/2011/12/2012-Global-RD-Funding-Forecast-RD-Spending-Growth-Continues-While-Globalization-Accelerates/>
4. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями [Текст] : монография / под ред. Б. З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 624 с.
5. Science and Engineering Indicators 2012 Arlington, VA (NSB 12-01) | January 2012. - режим доступа : <http://www.nsf.gov/statistics/seind12/start.htm>
6. Подача международных патентных заявок в 2011 г. установила новый рекорд. - режим доступа : http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2012/article_0001.html
7. Grueber M. 2012 Global R&D Funding Forecast: China's R&D Momentum / M. Grueber, T. Studt. – режим доступа до статті : <http://www.rdmag.com/Featured-Articles/2011/12/2012-Global-RD-Funding-Forecast-Chinas-RD-Momentum/>
8. Завадский М. Первоначальное накопление технологий / М. Завадский // Эксперт. - 2012. - №12. - режим доступа до статті : <http://expert.ru/expert/2012/12/pervonachalnoe-nakoplenie-tehnologii/>
9. Доклад Академии общественных наук КНР: Китай приложит все усилия для того, чтобы к 2050 году стать второй державой в мире. - режим доступа : <http://russian.people.com.cn/95181/7179282.html>
10. Мариничева М. Всемирный инвестор / М. Мариничева. - режим доступа до статті : <http://www.chinapro.ru/rubrics/2/7238/>
11. The 50 Most Innovative Companies 2010 Special Report. - режим доступа : http://www.businessweek.com/interactive_reports/innovative_companies_2010.html?chan=magazine+channel_special+report
12. Автомобильная промышленность современного Китая. - режим доступа : http://www.memoid.ru/node/Avtomobilnaya_promyshlennost_Kitaya

УДК 331.56:339.9 (100)

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ БЕЗРОБІТТЯ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ПРАЦІ

Калініна С.П., д.е.н., Донецький національний університет

Сучасний етап світогосподарського розвитку характеризується активізацією процесів інтернаціоналізації економіки, що зумовлює формування загальносвітового ринку праці як невід’ємної складової світової економіки.

Формування світового ринку робочої сили відображає єдність ринку праці в сучасних умовах, оскільки всі держави, незалежно від політичного устрою, прийняли правила ринкової економіки. Національні системи робочої сили, маючи загальні закономірності розвитку і взаємодії, характеризуються значними відмінностями по регіонах і країнах в залежності від загального рівня економічного розвитку країни, структури економіки, освітнього рівня населення і т.і. [1, с.312]

Питання формування світового ринку праці знайшли висвітлення в наукових працях С.Бандура, І.Бузько, Н.Лукьянченко, Л.Михайлової, С.Пирожкова, Р.Хасбулатова та інших вчених.

Разом з тим, динамічний розвиток світової економіки вимагає постійного аналізу ситуації на ринку праці, що визначає тематику представленої статті і відповідно – її мету.