

11. Тофлер Э. Третья волна / Э. Тофлер. – М.: Издательство АСТ, 1999. – 784 с.
12. Чухно А.А. Интеллектуальный капитал: совокупность формы и закономерности развития / А.А. Чухно // Экономика Украины. – 2002. – №11. – С.48–55.
13. Заикина Т.В. Анализ методологии и подходов к оценке интеллектуального капитала инноваторов / Т.В. Заикина // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – №2(20). – С. 135-140.
14. Ілляшенко С.М. Сутність, структура і методичні основи оцінки інтелектуального капіталу підприємства / С.М. Ілляшенко // Економіка України. – 2008. – № 11. – С.16-26.
15. Критский М.М. Теория человеческого капитала как приоритетный фактор реформирования экономики / М.М. Критский // Экономическая теория и хозяйственная реформа: Сб. науч. тр. / под ред. М.М. Критского. – СПб.: СПбГИЭА, 1995. – 286 с.
16. Державна служба статистики України. Статистична інформація [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
17. Регіональні інноваційні системи України : стан формування та розвитку в умовах інтеграційних процесів : монографія / за ред. д-ра екон. наук, проф. Л.І. Федулової. – К.: ДУ «Ін-т екон. та прогноз. НАН України». – 2013. – 724 с.
18. Закон України "Про освіту" від 23 травня 1991 р., № 1060 – XII. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
19. Затрати на образование. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rb.com.ua/rus/marketing/tendency/8322/>.
20. KEI and KI Indexes (KAM 2012) [Electronic resource]. – Mode access: [http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM\\_page5.asp](http://info.worldbank.org/etools/kam2/KAM_page5.asp).

УДК 330.341

### ГНОСЕОЛОГИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Кендюхов А.В.**, д.э.н., проф., заведующий кафедрой стратегического управления экономическим развитием, Донецкий национальный технический университет (Украина)

**Комарницкая Е.В.**, аспирант, Донецкий национальный технический университет (Украина)

#### **Кендюхов О.В., Комарницкая О.В. Гносеология конкурентоспособности национальной экономики.**

В статье рассмотрены актуальные проблемы конкурентоспособности национальной экономики. Уточнено определение конкурентоспособности национальной экономики. Ныне экономика Украины интенсивно интегрируется в мировое хозяйство, поэтому важными проблемами остаются пути повышения её конкурентоспособности. Проведены исследования гносеологии конкурентоспособности национальной экономики. Сформулировано уточненное трактование термина «конкурентоспособность национальной экономики». Предложен системный подход к стратегии оценки и анализу конкурентоспособности национальной экономики, который базируется на взаимодействии субъектов всех форм хозяйствования в стране и предусматривает взаимосвязанное исследование всех факторов, влияющих на экономику страны.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, национальная экономика, сущность.

#### **Кендюхов А.В., Комарницкая Е.В. Гносеология конкурентоспособности национальной экономики.**

В статье рассмотрены актуальные вопросы конкурентоспособности национальной экономики. Уточнен термин конкурентоспособности национальной экономики. В настоящее время экономика Украины интенсивно интегрируется в мировое хозяйство, поэтому важными вопросами остаются пути повышения её конкурентоспособности. Проведены исследования гносеологии конкурентоспособности национальной экономики. Сформулировано уточненное трактование термина «конкурентоспособность национальной экономики». Предложен системный подход к стратегии оценки и анализу конкурентоспособности национальной экономики, который базируется на взаимодействии субъектов всех форм хозяйствования в стране и предусматривает взаимосвязанное исследование всех факторов, влияющих на экономику страны.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, национальная экономика, сущность.

#### **Kendyuhov O., Komarnitska O. Gnosiology competitiveness of the national economy.**

The article deals with the actual problems of competitiveness of the national economy. Last updated term competitiveness of the national economy. In the present economy of Ukraine intensively integrated into the world economy, therefore, important issues remain ways to improve its competitiveness. Conducted research results of the essence of competitiveness of the national economy. Formulated refined interpretation of the term «competitiveness of the national economy». Proposed systematic approach to strategies for evaluation and analysis of the competitiveness of the national economy, which is based on the interaction of all subjects of economic relations in the country and provides interconnected study of all the factors affecting the economy of the country.

**Keywords:** competitiveness, national economy, essence.

**Постановка проблемы.** Стремительная потеря позиций Украины в международных рейтингах конкурентоспособности обращает внимание на проблемы в государственной системе управления экономикой. Становление конкурентоспособной модели национальной экономики предопределяет выдвижение Украины на передовые мировые позиции. Научно-технический прогресс и заинтересованность страны в достижении высоких темпов экономического роста, который оставался бы устойчивым в среднесрочной перспективе, является основой для оценки конкурентоспособности национальной экономики.

Возможность страны занимать лидирующие позиции на мировых рынках является главным показателем рационально сформулированной и грамотно реализуемой модели национальной экономики. В настоящее время во многом конкурентоспособность страны оценивается способностью своевременно использовать инновации, нетрадиционные подходы в решении проблем развития научно-технического прогресса.

Рассмотрение данного вопроса сводится к тому, что конкуренция - это движущая сила для развития общества, которая заставляет производителей товаров и услуг постоянно искать пути повышения качества продукции и снижения цен. В связи с этим, анализ проблем конкурентоспособности является одним из основных в экономике, как среди ученых-экономистов, так и среди политиков.

Таким образом, для решения проблем конкурентоспособности национальной экономики Украины следует начинать с исследования гносеологии конкурентоспособности с целью дальнейшего уточнения и обоснования современного трактования, учитывающего все факторы, влияющие на экономику страны.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Согласно современным научным информационным источникам термин «конкурентоспособность» имеет ряд сложных и многоаспектных определений [1-10]. Неоднозначность трактования самого понятия ведет к отсутствию целенаправленности в определении политических приоритетов управления национальной экономикой

Термин «конкурентоспособности» тесно связан с возникновением другого термина - «конкурентное преимущество». В 1776 г. Адам Смит в книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» утверждал, что реальное богатство страны состоит из товаров и услуг, доступных ее гражданам. Теория Смита сводилась к тому, что одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие.

Данная теория получила продолжение в трудах Давида Рикардо. Его теория относительного преимущества сводится к следующему тезису: «от торговли все равно может быть выигрыш, поскольку та или иная страна способна выпускать множество

разнообразных товаров, однако она обладает сравнительным преимуществом в производстве лишь определенных товаров».

В 90-е гг. XX в. появилась теория конкурентных преимуществ, разработанная М. Портером, суть которой в том, что конкурентное преимущество отражает продуктивность использования ресурсов. Этот принцип справедлив как на уровне фирмы, так и на уровне национальной экономики в целом [1].

Значительный вклад в изучение данных проблем можно найти в трудах Н.И. Перцовского [2], Ю.Б.Рубина [3], А.Ф. Мельник [4], С.П.Мармашовой [6] Б. Кваснюка [7], Я. Базилюка [8], И.В. Крючковой [11], О.А.Швиданенко [12], В.П. Решетило [13], Л.Кириленко [14] и др.

**Выделение нерешенной проблемы.** После распада единого советского пространства перед суверенными государствами возникла проблема проникновения на мировые рынки со своими товарами, что и обусловило необходимость самостоятельно вступать в конкурентную борьбу с более экономически развитыми странами. Государства, которые внедряют рыночные реформы, тратят значительные усилия конкурируя в отдельных направлениях, при этом, выбирая наиболее доступные с учетом существующих условия хозяйствования. В этих условиях и возникает вопрос о конкурентоспособности национальной экономики как возможности реализации конкурентных преимуществ страны на внешних рынках. Таким образом, исследование гносеологии конкурентоспособности национальной экономики является стратегической проблемой как в теоретическом, так и в практическом плане и требует дальнейших разработок в экономической науке.

**Целью статьи** является исследование гносеологии конкурентоспособности национальной экономики.

**Результаты исследования.** Не смотря на многочисленные работы по конкурентоспособности национальной экономики, в настоящее время не существует четкого и однозначного определения данного термина. А отсутствие общепринятого определения ведет к сложности в разработке методологии оценки конкурентоспособности национальной экономики.

В таблице 1 приведены основные научные трактования термина «конкурентоспособность национальной экономики».

Таблица 1 – Трактование термина категории «конкурентоспособность национальной экономики»

№ п/п	Определение	Автор
1	Под конкурентоспособностью национальной экономики понимается концентрированное выражение экономических, научно-технических, производственных, организационно-управленческих, маркетинговых и иных возможностей, реализуемых в товарах и услугах, успешно противостоящих конкурирующим с ними зарубежным товарам и услугам, как на внутреннем, так и на внешних рынках.	М. Портер [1]
2	Конкурентоспособность - одно из сложнейших многоаспектных экономических понятий, которое динамично развивается, подвергаясь постоянным изменениям. Конкурентоспособность - это обусловленное экономическими, социальными, политическими факторами положение страны, ее экономики, товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели, характеризующие такое состояние и его динамику	Н.И. Перцовский [2]
3	Конкурентоспособность национальной экономики – это способность экономической системы обеспечивать за любое влияние внутренних и внешних факторов социально-экономическую оптимальность, которая проявляется в высоком общественном эффекте.	А.Ф. Мельник [4]
4	Конкурентоспособность национальной экономики – положение товаропроизводителя, отрасли, страны, определяется их способностью противостоять конкуренции на внутреннем и международном рынках	В.И. Мунтиян [5]
5	Конкурентоспособность национальной экономики означает способность страны, как геополитического субъекта, обеспечивать самостоятельное политическое развитие и удерживать устойчивые позиции в экономическом соперничестве с другими странами. Конкурентоспособное национальное хозяйство в состоянии производить и реализовывать на внутреннем и внешнем рынках товары и услуги, соответствующие по объему и структуре платежному спросу субъектов хозяйствования и отдельных физических лиц, что обеспечивает экономический рост и повышение уровня и качества жизни.	С.П. Мармашова [6]
6	Конкурентоспособность страны является совокупностью присущих конкретной национальной экономике факторов, способных обеспечить предложение товаров и услуг, изготовленных при условиях применения новейших технологий, свободного и справедливого рынка и растущих доходов населения, которые являются приемлемыми для международной торговли за соотношением цена – качество.	Б.Е. Кваснюк [7]
7	Конкурентоспособность национальной экономики – экономическая категория, которая характеризует состояние общественных отношений в государстве относительно обеспечения условий стабильного повышения эффективности национального производства, адаптированного к изменениям мировой конъюнктуры и внутреннего спроса на основе раскрытия национальных конкурентных преимуществ и достижения лучше, чем у конкурентов, социально-экономических параметров.	Я.Б. Базилюк [8]
8	Конкурентоспособность как набор институций, политик и факторов, которые определяют уровень производительности страны. Уровень производительности, в свою очередь, влияет на уровень благосостояния, который может обеспечить экономика. Кроме того, уровень производительности также определяет доходность инвестиций в экономику, которые являются фундаментальным стимулом экономического роста. Иначе говоря, конкурентоспособные экономики – это те экономики, которые способны сохранить рост.	Фонд «Ефективне управління» за підтримки Всесвітнього економічного форуму [9]

М. Портер впервые дал определение конкурентоспособности страны, как способности государства создавать эффективную систему производства товаров и услуг и таким образом улучшать благосостояние своих граждан [1]. Центральное место в исследованиях – теория конкурентных преимуществ, т.е. страна конкурентоспособна в том случае, если обладает конкурентным преимуществом на мировом рынке.

Однако, М. Портер не учитывает стратегические перспективы, динамику постоянных изменений, что не позволяет в определенной степени правильно оценивать современные экономические преобразования в стране.

В аналогичном направлении проводит свои исследования российский ученый Н.И. Перцовский [2].

Но его трактование является несколько «узким», потому что он видит сущность конкурентоспособности национальной экономики только в показателях экономических, социальных и политических факторах страны и экономики, а важность способности быстро переориентироваться на потребности, своевременное реагирование на изменения этой потребности, новые реакции на возрастающий

динамизм и дифференциацию продуктов и рынков, не учтены.

Понимание данного термина С.П. Мармашовой сводится к способности национального хозяйства производить и реализовывать на рынке товары, соответствующие объему и структуре платежного спроса субъектов хозяйствования [6].

Но рассмотрение вопроса в данном ключе, не учитывает влияние неэкономических факторов, таких как уровень образования населения, политические процессы в стране, универсальность и простоту законодательной базы, информационную инфраструктуру и др. что в полной мере не раскрывает всей сущности конкурентоспособности национальной экономики.

Многие отечественные исследователи сущности конкурентоспособности национальной экономики, прежде всего, видят ее в применении инновационных подходов, но такое видение обязательно должно взаимодействовать с фактором времени.

Так, например, рассмотрение Б.Е. Кваснюком вопроса международной конкурентоспособности страны, в котором центральное место отведено развитию национальной экономики, что и является основным направлением в изучении конкурентоспособности национальной экономики [7]. В его понимании, международная конкурентоспособность страны – это конкурентоспособность системы государственного и общественного строя страны, а также способность государства к продуманным, целенаправленным действиям стратегического характера, ее возможность обеспечить динамичное развитие национальной экономики, а соответственно и материальное благосостояние своих граждан.

Однако, такое трактование рассматривает материальное благосостояние граждан как конечный результат, но эти же материальные ресурсы могут стать реальными источниками финансирования инноваций.

Я.Б. Базилук сформировал более конкретизированное трактование [8]. Он характеризует конкурентоспособность национальной экономики как экономическую категорию, которая отражает состояние общественных отношений в государстве относительно обеспечения условий стабильного повышения эффективности национального производства, адаптированного к изменению мировой конъюнктуры и внутреннего спроса на основные открытия национальных конкурентных преимуществ и достижения лучших, чем у конкурентов, социально-экономических параметров.

Всемирный экономический форум также охарактеризовал понятия конкурентоспособности. В этом определении акцент ставится на важности инвестиций в экономику и производительность страны, от которой зависит уровень благосостояния [9].

При этом, следует уточнить, что важность внедрения инвестиций в инновационные технологии без учета фактора времени не гарантирует устойчивое развитие народного хозяйства.

**Выводы и предложения.** Таким образом, конкурентоспособность национальной экономики – свойство национальной экономики, характеризующее ее способность удерживать в стратегическом периоде устойчивые конкурентные преимущества страны в мировой торговле и движении капиталов.

На основе исследования гносеологии конкурентоспособности национальной экономики можно сделать следующие обобщения:

- конкурентоспособность является атрибутом национального хозяйства, которое основано на разделении труда и товарном обмене и принимает участие в мировом разделении труда. Стремление достичь высокого уровня конкурентоспособности является выражением, как общенациональных экономических интересов, так и интересов отдельных фирм, участвующих в международных экономических отношениях, соответственно, процессы наращивания конкурентоспособности присущи каждой экономике, в которой действуют законы товарного производства и денежного обращения;
- конкурентоспособность национальной экономики как характеристика состояния хозяйственной системы, которая имеет внутренние и внешние истоки: она рождается и развивается в процессе конкурентного соревнования между странами и внутри субъектами экономических отношений;
- основной путь повышения конкурентоспособности заключается в наличии инвестиционного капитала, но при этом не всегда указывается направление его использования, а именно от правильности их выбора зависит эффективность национальных инвестиционных процессов;
- конкурентоспособность национальной экономики определяется условиями экономического развития страны и зависит от способности субъектов экономических отношений использовать эти условия с максимальной эффективностью для себя;
- государство несет ответственность за состояние конкурентоспособности национальной экономики;
- в основе обоснования направлений повышения конкурентоспособности национальной экономики должна быть заложена национальная маркетинговая стратегия.

Необходимо отметить, что важным аспектом, который не акцентировался рядом ученых-экономистов, является фактор времени, который отражает динамику мирового рынка, темпы экономического развития стран-конкурентов, обуславливает взаимодействие всех субъектов экономических отношений в стране и взаимосвязь всех факторов, влияющих на экономику страны в долгосрочном периоде.

Конкурентоспособность национальной экономики является результатом эффективности взаимодействия субъектов всех форм хозяйствования в стране и институтов государственной власти, поэтому оценку и анализ конкурентоспособности необходимо проводить с позиций системного подхода, который предусматривает исследование всех факторов, влияющих на экономику страны в целом.

Перспективами дальнейших исследований является поиск и обоснование путей повышения конкурентоспособности национальной экономики.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Портер М. Международная конкуренция. – М.: Либра, 1994. – 767 с
2. Н.И. Перцовский, И.А. Спиридонов, С.В. Барсукова. Международный маркетинг: Учеб. пособие / Под ред. Н.И. Перцовского - М.: Высшая школа. — 239 с., 2001
3. Рубин Ю.Б. Дискуссионные вопросы современной теории конкуренции // Современная конкуренция. 2010. № 3 (21) с. 38-67
4. Національна економіка / А. Ф. Мельник, А. Ю. Васіна, Т.Л. Желюк, Т. М. Попович. - К.: Знання, 2011. - 463 с. – с.450
5. Электронный ресурс // Доступно: URL: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/8841>
6. Мармашова С.П. Мировая экономика: курс лекций / С.П. Мармашова. – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – 147 с. – (Система открытого образования).
7. Конкурентоспроможність української економіки / За ред. д-ра екон. наук Б. Є. Кваснюка. – К.: Ін-т екон. та прогноз., 2006. – 96 с.
8. Базилук Я. Конкурентоспроможність національної економіки: сутність та умови забезпечення / Я. Базилук. – К.: НІСД, 2002. – 132 с.
9. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2012–2013. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/NEWS/2012/09/05/4949>
10. О.В. Кендюхов, О.М. Фабер. Институциональные проблемы экономики. / Экономика та право, 2012 р., № 3 – с. 37-41
11. Конкурентоспроможність економіки України: стан і перспективи підвищення / за ред. І. В. Крючкової. — К.: Основа, 2007. — 488 с.
12. Швиданенко О. А. Глобальна конкурентоспроможність: теоретичні і прикладні аспекти : [монографія] / О. А. Швиданенко. — К.: КНЕУ, 2007. — 307 с.
13. Національна економіка : навч. посібник / за заг. ред. В. П. Решетило ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. - Х.: ХНАМГ, 2009. - 386 с.
14. Кириленко Л. Конкурентоспроможність як категорія ринкової економіки / Л. Кириленко // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. — 2011. — С. 49-52.