

конкуренції на ринку. На Підприємстві був наложений штраф.

Висновки і пропозиції.

На підприємстві не була зроблена оцінка результатів, приймаемого рішення про введення нової послуги з відключенням і включенням споживачів, що привело до негативним наслідкам. Це стало наслідком неефективного управління персоналом, відсутності організаційної стратегії, яка відповідає б формувати переваги компанії в умовах монополізованих ринків. Аналіз поточного стану трудових ресурсів підприємства свідчить про те, що на ньому відсутній персонал, в частині економісти і юристи, володіючі додатковими навичками і спеціалізацією для роботи в організації, що займає монопольне положення. Тому, однією з завдань, яку повинна бути вирішена менеджерами підприємства, є максимально точно визначити розмір і структуру персоналу, необхідного для того, щоб їх організація вирішила поставлені завдання з попередженням порушень антимонопольного законодавства.

Антимонопольний менеджмент – це набір методів і інструментів, засобів управління виробництвом і персоналом, спрямованих на запобігання порушень конкурентного законодавства, а саме дій (бездіяльності) суб'єкта господарювання, що займає монопольне або домінуюче положення на ринку, які привели або можуть привести до недопущення, усунення або обмеження конкуренції, або ущемляють інтереси інших суб'єктів господарювання або споживачів, які були б неможливі при умови існування значительної конкуренції на ринку.

СПИСОК ІСТОЧНИКІВ:

1. Проект Закону Про загальнодержавну програму розвитку конкуренції в Україні на 2014-2024 роки [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.
2. Друкер П.Ф. Энциклопедия менеджмента: Пер. с англ. / - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2004. - 421с.
3. Райзберг Б.А. Словарь современных экономических терминов / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Айрис-пресс, 2004. – 480 с.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник -3е изд. Перераб. и доп. – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 501с.
5. Переверзев М. П. Менеджмент: Учебник. – 2 – е изд., доп. И перераб./ М.П. Переверзев, Н.А.Шайденко, Л.Е.Басовский.-М.:ИНФРА-М,2008.-330 с.
6. Мескон М. Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 2004. – 493 с.
7. Про затвердження Правил користування електричною енергією для населення: Постанова Кабінету Міністрів України від 11 січня 2006 р. №4 // Офіційний вісник України. – 2006. - №1. – Ст.37
8. Про затвердження умов та правил здійснення підприємницької діяльності з постачання електричної енергії за регульованим тарифом: Постанова Національної комісії з питань регулювання електроенергетики України від 13 червня 1996 р. № 15/1 [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>.
9. Методика визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку: Затверджена розпорядженням Антимонопольного комітету України від 5 березня 2002 року №49-р// Офіційний вісник України. – 2002. - №14. – Ст. 778.
10. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11 січня 2001 р. №2210 // Відомості Верховної Ради України. – 2001. - №12. – Ст.64; 2005. - №26. – Ст.348; 2006. - №31. – Ст.269.
11. Методика розрахунку плати за приєднання електроустановок до електричних мереж: Постанова Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері енергетики 12 лютий 2013 р. № 11
12. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р., № 436-IV // Збірник законодавства України. Сер. 3.– 2003.– № 3.– Ст. 27.
13. Про затвердження Порядку визначення розміру і відшкодування збитків, завданих енергопостачальнику внаслідок викрадення електричної енергії: Постанова Кабінету Міністрів України від 8 лютого 2006 р. №122 [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>.

УДК 338.431

РАЗВИТИЕ АГРАРНОЙ СФЕРЫ КАК ОДНОГО ИЗ ГЛАВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Годжаева Э.М. к., д.ф.э.н., преподаватель кафедры «Финансы» Бакинского Университета Бизнеса (Азербайджан)

Годжаева Э.М.к. Развитие аграрной сферы как одного из главных направлений стратегии диверсификации экономики.

У статті, автором відзначається, що надійна продовольча безпека є головною умовою економічної стабільності та соціальної стійкості. З цієї точки зору для надійного забезпечення населення продовольчими товарами Азербайджанська держава здійснює різноманітні заходи і втілює в життя великомасштабні державні програми, спрямовані на розвиток аграрного сектора, від якого безпосередньо залежить продовольча безпека. На сьогодні надійне забезпечення продовольчими продуктами населення країни є одним з основних напрямів економічної політики держави.

Таким чином, Азербайджан для досягнення довгострокового і сталого економічного розвитку успішно використовує свої багаті нафтогазові родовища. Продовжує приносити свої плоди стратегія з перетворення «чорного золота» в провідну силу розвитку нафтового сектора - людський капітал, і, шляхом використання нафтогазових доходів, побудови в майбутньому незалежної від цих доходів, сильної, конкурентоспроможної економіки.

Ключові слова: стратегія, диверсифікація економіки, нафтового сектор, продовольча безпека, державні програми, агролізинг, аграрний сектор, економічна політика.

Годжаева Э.М.к. Развитие аграрной сферы как одного из главных направлений стратегии диверсификации экономики.

В статье, автором отмечается, что надежная продовольственная безопасность является главным условием экономической стабильности и социальной устойчивости. С этой точки зрения для надежного обеспечения населения продовольственными товарами Азербайджанское государство осуществляет разносторонние меры и претворяет в жизнь крупномасштабные государственные программы, направленные на развитие аграрного сектора, от которого напрямую зависит продовольственная безопасность. На сегодня надежное обеспечение продовольственными продуктами населения страны является одним из основных направлений экономической политики государства.

Таким образом, Азербайджан для достижения долгосрочного и устойчивого экономического развития успешно использует свои богатые нефтегазовые месторождения. Продолжает приносить свои плоды стратегия по преобразованию «черного золота» в ведущую силу развития нефтяного сектора – человеческий капитал, и, путем использования нефтегазовых доходов, построения в будущем независимой от этих доходов, сильной, конкурентоспособной экономики.

Ключевые слова: стратегия, диверсификация экономики, нефтяной сектор, продовольственная безопасность, государственные программы, агролизинг, аграрный сектор, экономическая политика.

Godjajeva E.M. Development of agrarian sector as one of the main directions of the strategy of diversification of economy

The author notes that, provision of food security is the main factor of economic stability and social sustainability. From this point of view the government of Azerbaijan implements lots of measures to strengthen the food security of the country by developing the agrarian sector. As food security directly depends on the level of development of agriculture. At present food security is one of the most important directions of economic policy.

Thus, Azerbaijan uses its rich oil and gas resources for sustainable development. At the same time with that, the strategy of transformation of oil capital into human capital gives additional advantages in future.

Keywords: strategy, diversification of economy, non oil sector, food security, state programs, agroleasing, agrarian sector, economic policy.

Постановка проблеми. Согласно соответствующим указам и решениям главы государства для реализации мер по диверсификации экономики были приняты «Государственная Программа для социально-экономического развития регионов на 2009–2013-е годы Азербайджанской Республики», «Государственная Программа сокращения бедности и устойчивого развития в Азербайджанской Республике на 2008-2015 гг.», «Государственная программа по надежному обеспечению населения Азербайджанской Республики сельскохозяйственными продуктами в 2008-2015 годах» и другие. Эти программы успешно претворяются в жизнь.

В целом в развитии нефтяного сектора большое место выделяется осуществлению мероприятий предусмотренных «Государственной программой по социально-экономическому развитию регионов Азербайджанской Республики в 2009-2013 годы», в том числе строительству производственных и служебных предприятий. Согласно официальной статистике с 2003-го года по сегодняшний день в стране сдано в пользование 1927 объектов производственного назначения. А с 2011-го года уже сдано в эксплуатацию 40 промышленных предприятий, продолжается строительство около 100 новых предприятий. На сегодня в регионах страны идет строительство более 200 предприятий, в том числе более 70 промышленных, ожидается сдача в эксплуатацию 75 предприятий по производству и обработке. Строительство последних осуществляется за счет льготных кредитов от Национального Фонда Поддержки Предпринимательства (НФПП) при правительстве Азербайджанской Республики [2.].

Тенденция роста нефтяного сектора продолжилась и в 2011-м году. В том году рост ВВП нефтяного сектора составил 9,5%. За 11 месяцев всего было произведено ВВП на 45,5 миллиардов манат, из которых 21,5 миллиардов манат (47%) выпадает на долю ВВП нефтяного сектора. В результате, впервые за последние годы, было достигнуто равенство объемов ВВП нефтяного и нефтяного секторов. В 2011-м году объем налогов поступлений в государственную казну составил 5,457,100,000 манат, из которых около 2,9 миллиардов приходится на долю нефтяного сектора, что превышает аналогичный показатель за 2010-й года на 22%. В отчете Международного Валютного Фонда говорилось, что в 2011-м году нефтяная экономика в Азербайджане продолжила поддерживать высокий темп роста, и на ближайший период экономические перспективы в общем являются положительными. По сообщению фонда, 9,5% роста в нефтяном секторе, осуществленного в основном за счет строительной отрасли и сферы услуг, можно сказать полностью компенсировало снижение в 2011-м году на 10% добычу нефти по техническим причинам. Согласно отчету связанные с экономическими перспективами в Азербайджане в основном сбалансированы, и Бакинская миссия МВФ ожидает ограничение непосредственного воздействия сложившегося в Евростроне экономического кризиса на экономику Азербайджана.

Анализ последних исследований. Осуществляемая в Азербайджане успешная политика по диверсификации экономики приведет к снижению в 2015-м году доли нефтяного сектора в ВВП до 29,3%. В результате доля нефтяного сектора в ВВП к 2015-м году вырастет с нынешних 44,4% до 61,3% (стоит отметить, что согласно цифрам на 2010-й год доля нефтяного сектора в ВВП составила 48,5%). В соответствии с задачей, поставленной главой государства перед правительством, выросший с 2004-го года более чем на 300% ВВП, в следующие 10 лет должен увеличиться в 2 раза. Но данный рост должен осуществиться в основном за счет нефтяного сектора. В прогнозах Мирового Банка говорится, что развитие экономики Азербайджана в ближних и средних перспективах должен осуществляться за счет нефтяного сектора.

Таким образом, Азербайджан для достижения долгосрочного и устойчивого экономического развития успешно использует свои богатые нефтегазовые месторождения. Продолжает приносить свои плоды стратегия по преобразованию «черного золота» в ведущую силу развития нефтяного сектора – человеческий капитал, и, путем использования нефтегазовых доходов, построения в будущем независимой от этих доходов, сильной, конкурентоспособной экономики.

Выделение нерешенной проблемы. Надежная продовольственная безопасность является главным условием экономической стабильности и социальной устойчивости. С этой точки зрения для надежного обеспечения населения продовольственными товарами Азербайджанское государство осуществляет разносторонние меры и претворяет в жизнь крупномасштабные государственные программы, направленные на развитие аграрного сектора, от которого напрямую зависит продовольственная безопасность. На сегодня надежное обеспечение продовольственными продуктами населения страны является одним из основных направлений экономической политики государства.

Основы обеспечения населения основными продовольственными продуктами и развития аграрного сектора, в котором трудится большая часть занятого населения, были заложены в середине 90-х годов прошлого века. Из стран СНГ в Азербайджане были осуществлены самые ускоренные земельные реформы, сформированы механизмы помощи производителям сельскохозяйственной продукции, совместно с международными организациями, в том числе с Всемирным банком и Продовольственной организацией ООН (ФАО), начато осуществление важных для этого сектора проектов. В 2001-м году решением президента страны была утверждена «Программа продовольственной безопасности Азербайджанской Республики». В результате работ, осуществленных в рамках этой программы, существенно возросло производство продовольственных продуктов и сельскохозяйственной продукции. Позднее, в результате ускоренного экономического развития Азербайджана, также были расширены меры по развитию аграрного сектора. Развитие аграрного сектора является одним из основных направлений стратегии Президента Азербайджана по диверсификации экономики. Учитывая, что около 1,5 миллиона граждан страны трудится в аграрном секторе, а также с точки зрения развития нефтяного сектора и снижения безработицы и бедности, развитие этого сектора имеет особое значение [1.].

Развитие аграрного сектора занимает ведущую позицию в государственных программах по снижению бедности и социально-экономическому развитию. Выполнение обязанностей, возложенных «Государственной программой на 2003-2005 годы по снижению бедности и экономическому развитию в Азербайджане», «Государственной программой по развитию в Азербайджанской Республике среднего и малого предпринимательства (2002-2005 годы)», «Государственной программой по социально-экономическому развитию регионов Азербайджанской Республики (2004-2008 годы; 2009 – 2013 гг.)» и другими принятыми документами, а также оказание фермерам материальной и технической помощи, развитие предпринимательства, осуществление в регионах инфраструктурных проектов обеспечили рост удельного веса местной продукции в потреблении населения. «Государственная программа по надежному продовольственному обеспечению населения Азербайджанской Республики в 2008-2015 годы» так же направлена на устранение в регионах безработицы и обеспечение продовольственной безопасности. Решение этих проблем является основным направлением стратегии развития аграрного сектора и тесно связано с ним.

Цель исследования. Для развития аграрного сектора и увеличения производства продуктов питания решающее значение имеет привлечение новых технологий и современной техники, что, в свою очередь, требует крупных инвестиций. Без государственной помощи было бы невозможно осуществление перелома в этой сфере. Учитывая это, Президент Азербайджанской Республики в 2004-м году отдал распоряжение об учреждении ОАО «Агролизинг», которому был поручен завоз в страну и доведение до производителя минеральных удобрений, пестицидов, технологических оборудований, саженцев, семян пшеницы, племенного скота, а также возложены другие функции.

ОАО «Агролизинг» отдает в лизинг или же продает путем лизинга, на условиях 20-процентной предоплаты и 10-летнего (в зависимости от стоимости оборудования) погашения остальных 80%, купленные на государственные средства сельскохозяйственную технику и технологическое оборудование. На сегодня по линии ОАО «Агролизинг» было куплено 9452 единицы сельскохозяйственной техники различных марок.

Сегодня развитие в Азербайджане аграрного сектора позволяет обеспечить потребность населения страны в основной сельскохозяйственной продукции (в некоторых видах с перевыполнением, а в некоторых в крупных масштабах), что, с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности, оценивается специалистами на среднем уровне. С точки зрения развития сельского хозяйства Азербайджан считается страной, обладающей большим потенциалом, а осуществление последовательной государственной программы в будущем позволит достичь в этой области роста в 2-3 раза. Развитие аграрного сектора и обеспечение продовольственной безопасности населения Азербайджанской Республики предусмотрено как одно из основных направлений Концепции развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее».

В рамках реализации «Государственной программы по надежному продовольственному обеспечению населения на 2008-2015 годы» реализуются меры по государственной поддержке фермерских хозяйств, применению интенсивных методов в животноводстве, растениеводстве, созданию новых мощностей по переработке и хранению сельхозпродукции, осуществлению значительных объемов мелиоративных и ирригационных работ.

В прошлом году за счет средств Национального фонда помощи предпринимательству 2419 субъектам предпринимательства было выдано 218 млн. манатов льготных кредитов, за счет которых планируется открыть до 9100 новых рабочих мест [4.].

В течение 2012 года были введены в эксплуатацию 94 производственных, перерабатывающих и инфраструктурных предприятия, профинансированных фондом, из них 84 относятся к агропромышленному комплексу, в том числе 15 птицеводческих, 7 животноводческих предприятий, 4 предприятия по переработке мяса, 9 теплиц, 11 комплексов по заготовке, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции, 11 хлебозаводов, 7 виноградарских, 2 зерноводческих предприятий, 5 предприятий по переработке фруктов и овощей.

В настоящее время за счет льготных кредитов ведется строительство 13 птицеводческих фабрик, 3 животноводческих комплекса, 12 холодильных складов и зернохранилищ, 8 тепличных комплексов, 3 заводов по переработке мяса, 2 консервных и 7 хлебозаводов.

По линии «Агролизинга» были завезены 1785 единиц сельскохозяйственной техники и оборудования различного назначения, племенной скот, которые переданы в лизинг фермерам на льготных условиях, укреплен материально-техническая база районных филиалов агросервиса.

В течение 2012 года на сельскохозяйственных землях было построено и реконструировано до 162 тысяч погонных метров коллекторно-дренажных сетей, более 209 тысяч погонных метров оросительных каналов. Наряду с этим было продолжено строительство Шамкирского водохранилища, Верхне-Мильского канала, Тахтакерпюнского водохранилища, реконструкция Самур-Абшеронского канала.

Начата реализация «Государственной программы по развитию виноградарства в Азербайджане в 2012-2020 годах», которая уже по итогам 2012 года позволила увеличить производство винограда на 9,6%. В рамках «Государственной программы по социально-экономическому развитию города Баку и его поселков в 2011-2013 годах», планировалось развитие оливководства на площади 1500 гектаров, закладка столовых сортов винограда (100 га), производство шафрана (100 га), 15 хлебопекарных заводов, создание 10 птицеводческих хозяйств и тепличных комплексов (100 га).

Результаты исследования. В результате принимаемых мер в отчетном году производство валового продукта в сельском хозяйстве увеличилось на 5,8% по сравнению с 2011 годом и составило 4763,7 млн. манатов (6068,4 млн. долл. США), в том числе в растениеводстве - на 5,8%, в животноводстве - на 5,9%.

Таблица 1

Фактическая стоимость продукции сельского, лесного, рыбного, охотничьего хозяйств Азербайджана, (тыс. манатов)

	2012 год	2011 год
Всего по хозяйствам, в т.ч.	4955803,7	4685012,8
Сельское хозяйство	4763716,6	4525193,6
Лесное хозяйство	9754,3	9339,2
Рыбное хозяйство	182332,8	150480,0

Источник: Госкомстат АР

Правительство Азербайджана пришло к пониманию о необходимости существенных преобразований в сфере сельского хозяйства. Обсуждаются различные предложения по реформированию отрасли, предполагающие совершенствование механизма субсидирования фермеров, создание крупных зерновых и иных хозяйств.

В то же время реализация этих мер не будет сопровождаться сокращением объемов субсидирования.

Согласно принятому решению соответствующей государственной комиссией в 2013 году 158 тысячам производителей сельхозпродукции было выделено субсидий в объеме 24,9 млн. манатов.

В последние годы был придан значительный импульс работе, направленной на превращение туристического сектора в одну из ведущих отраслей экономики Азербайджана. С 2003 года этот сектор экономики вырос в 8,5 раза, а число посетивших страну туристов – в 3,3 раза. Но вместе с тем, для превращения туристического сектора в одну из ведущих отраслей национальной экономики правительству необходимо принять комплекс мер по повышению уровня сервиса и профессионализма персонала, совершенствованию деятельности компаний, занятых в этой сфере.

Исключительную роль в динамичном развитии экономики страны играет выполнение «Государственной программы социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики в 2009- 2013 годах». Для выполнения предусмотренных программой работ в прошлом году в основной капитал было направлено в целом 5 млрд. манатов, в том числе в рамках Государственной инвестиционной программы — 4,1 млрд. манатов, что составляет 72% общей суммы. В 2009—2012 годах на развитие регионов направлено в целом 14,5 млрд. манатов государственных инвестиций. А в 2013 году на развитие регионов было выделено 77% общих капитальных вложений или 5,3 млрд. манатов. За 4 года реализации госпрограммы введены в эксплуатацию более 20 тыс. предприятий, созданы около 360 тыс. новых рабочих мест, в том числе 270 тыс. постоянных. При этом особое значение придавалось инфраструктурному обеспечению социально-экономического развития регионов страны.

В 2012 году осуществлялись реформы национальной экономики, стратегическими целями которой являются ее модернизация и диверсификация путем опережающего развития нефтегазового сектора, становление рыночного механизма, государственная поддержка предпринимательства и частного бизнеса. При некотором снижении темпов роста внутреннего валового продукта (вследствие сокращения добычи углеводородов) развивался нефтегазовый сектор экономики, который в минувшем году вырос на 11,7%. Обеспечены макроэкономическая стабильность, профицитный платежный баланс, устойчивость национальной валюты к доллару США и евро, инфляция сохранилась на однозначном уровне, наращивались стратегические валютные резервы страны. Отношение внешнего государственного долга к ВВП составило 8,3%.

Выводы и предложения.

Таким образом, основная задача, стоящая на нынешнем этапе в денежно – кредитной политике, заключается в ускорении диверсификации экономики, сохранении и в будущие годы высоких темпов развития нефтегазового сектора вне зависимости от уровня нефтяных доходов, повышении конкурентоспособности и расширении экспортных возможностей [5. с 328.].

Поэтому, в Концепции развития «Азербайджан – 2020: взгляд в будущее» за основу взята экономическая модель экспортной направленности и предусмотрено, что повышение конкурентоспособности и усовершенствование структуры экономики будут способствовать росту ненефтяного экспорта, так как поощрение и расширение инновационной деятельности, наряду со стремительным развитием ненефтяной промышленности, создадут благоприятную почву для формирования в стране сильной экономики, основанной на глубоких знаниях.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Закон Азербайджанской Республики от 18 февраля 1995 года №976 "Об основах аграрной реформы"
2. Закон Азербайджанской Республики от 4 июня 1999 года №673-ІГ "О государственной помощи малому предпринимательству"
3. Халилов Т.Т. Современное развитие предпринимательство в Азербайджане / Международное предпринимательство: материалы международной студенческой научно-практической конференции /- М.: ГОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», Москва, 2012, (0,2 пл.).
4. Центральная база данных Государственного комитета статистики Азербайджанской Республики <http://www.azstat.org/> (пер. из азерб.)
5. Эфендиев О.Ф., Алиев Э.А. Внешнеэкономическая деятельность современного Азербайджана. Учебное пособие. Баку, Издательско-полиграфическое предприятие «Зардаби LTD» ООО, 2007, С 328.

УДК 346.5 (477)

РИНОК І МОНОПОЛІЇ В ЗАКОНОДАВСТВІ ПРО ЗАХИСТ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ

Грудницький В.М., здобувач Інституту економіко-правових досліджень НАН України

Грудницький В.М. Ринок і монополії в законодавстві про захист економічної конкуренції.

У статті розглянуті економіко-правові аспекти понять «ринок» і «монополії», їх місце та значення в законодавстві про захист економічної конкуренції. Виокремлено три групи відносин, що складаються на ринку: 1) ринкові, 2) конкурентні, 3) монополійні, які співвідносяться як загальні (загальними є ринкові відносини) і часткові (конкурентні і монополійні). Проведено класифікацію ринкових відносин на абстрактні та конкретні. Абстрактними є ринкові відносини взагалі, як феномен. Щодо конкретних ринкових відносин зазначено, що вони завжди є конкурентними, оскільки ринок априорно передбачає конкуренцію. Якщо ринок є монополійним, то це не означає, що конкуренція на такому ринку відсутня, адже її потрібно захищати і в цьому випадку (захищати права потенційних учасників ринку). Відзначено, що для точного відображення сутності конкуренції мова має йти не про конкуренцію діяльності, а про конкуренцію інтересів. Така конкуренція є завжди, навіть на монополійному ринку, оскільки інтереси є завжди, навіть коли влада по їх реалізації обмежена.

Ключові слова: ринок, релевантний ринок, товарний ринок, монополії, конкуренція.

Грудницький В.Н. Рынок и монополии в законодательстве о защите экономической конкуренции.

В статье рассмотрены экономико-правовые аспекты понятий «рынок» и «монополии», их место и значение в системе законодательства о защите экономической конкуренции. Выделены три группы отношений, которые складываются на рынке: 1) рыночные, 2) конкурентные, 3) монополичные, которые соотносятся как общие (общими являются рыночные отношения) и частичные (конкурентные и монополичные). Проведена классификация рыночных отношений на абстрактные и конкретные. Абстрактными являются отношения в общем, как феномен. Относительно конкретных рыночных отношений отмечено, что они всегда являются конкурентными, поскольку рынок априорно предусматривает конкуренцию. Если рынок является монополическим, то это вовсе не означает, что конкуренция на таком рынке отсутствует, ведь ее нужно защищать и в этом случае (защищать права потенциальных участников рынка). Отмечено, что для точного отображения сущности конкуренции речь должна идти не о конкуренции деятельности, а о конкуренции интересов. Такая конкуренция есть всегда, даже на монополическом рынке, поскольку интересы есть всегда, даже когда власть по их реализации ограничена.

Ключевые слова: рынок, релевантний рынок, товарний рынок, монополии, конкуренция

Grudnitsky V. Market and monopolies in the legislation of economic competition protection.

Economic and legal aspects of such definitions as "market" and "monopolies", their place and role in the legislation on the economic competition protection have been examined in the article. Three groups of the market relationship have been defined: 1) marketable, 2) competitive, 3) monopolistic, which can be general (which are marketable relationship) and partial (competitive and monopolistic). The classification of the market relationship to abstract and concrete has been made. Regards concrete market relationship it is noted that they are always competitive as market a priori foresees competition. In case if the market is monopolistic, it doesn't mean that competition doesn't exist on such market as it has to be protected even in this case (to protect the rights of the potential market participants). It is note that to precisely show the nature of the competition, first of all we should talk about competition of the interests and not about competition of activities. This competition exists all the time, even on the monopolistic market, as there are always interests, even when power is limited.

Key words: market, relevant market, goods market, monopolies, competition.

Постановка проблеми. Реформування економіки України пов'язане з вирішенням цілому ряду практичних проблем, однією із яких на сьогоднішній день є вдосконалення механізму правового захисту суб'єктів господарювання від зловживання монополійним та домінуючим становищем. Згідно з річними звітами Антимонопольного комітету України зазначений вид правопорушення поміж правопорушень законодавства про захист економічної конкуренції є одним із найпоширеніших. Звідси постає необхідність постійного вдосконалення антимонопольно-конкурентного законодавства України, його відповідність викликам сьогодення. На сьогодні це законодавство представлено Господарським кодексом України, Законами України «Про захист економічної конкуренції», «Про природні монополії» та іншими нормативними актами.

Дослідження проблеми зловживання монополійним та домінуючим становищем потребує розкриття змісту таких ключових категорій законодавства про захист економічної конкуренції, як «ринок», «конкуренція», «монополія». Дані категорії є багатограними, а саме тому, в юридичній і економічній науці існують різноманітні підходи щодо їх трактування. У науці економіко-правові аспекти характеристики понять «ринок» і «монополія» розглядалися в працях як вітчизняних, так і зарубіжних дослідників, таких як: С. Валітов [1], З. Борисенко [2], В. Базилевич [3], І. Князєва [4], Е. Гелхорн [5], Ф. Шерер [6] та інші. Але економічні відносини постійно розвиваються, що, в свою чергу, потребує проведення подальшого дослідження зазначених категорій.

Метою наукової статті є всебічне дослідження економіко-правових властивостей таких категорій, як «ринок» і «монополія», та виокремлення їх сутнісних характеристик, що потребують врахування в законодавстві про захист економічної конкуренції.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У процесі розвитку економічних відносин виникали різноманітні визначення поняття «ринок». Так, автори роботи «Основи економічної теорії» визначають ринок, як сукупність економічних відносин, що виникають між виробниками і споживачами у процесі вільного еквівалентного обміну виробленими благами (послугами), який організований за законами товарного виробництва і грошового обігу [7, с. 88-89]. З цього визначення ринку випливає, що, по-перше, ринок завжди обумовлюється природою виробництва, хоч йому властива значна самостійність і він активно впливає на всі відтворювальні процеси, їх кінцеві результати