

УДК 399.94 (477)

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ТОВАРНОГО РЫНКА УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Алѐша А.Н., соискатель кафедры «Международная экономика» Донецкого национального университета

Алѐша А.Н. Аналитическое измерение товарного рынка Украины в условиях глобальных трансформаций.

В статье проанализированы современные тенденции развития отечественного рынка товаров, дана количественная оценка процессам национальной торговли товарами, взятым в ретроспективе своего развития. Можно сделать вывод, что правительственная программа активизации развития экономики на 2013-2014 годы предусматривает политику импортозамещения и повышение конкурентоспособности экономики, однако никаких действенных мер в данном направлении принято не было, а меры, введенные ранее, не привели к должному результату.

Ключевые слова: торговля товарами, товар, глобальная трансформация, экспорт, импорт, внешнеэкономические связи, товарная номенклатура.

Альоша А.М. Аналітичний вимір товарного ринку України в умовах глобальних трансформацій.

У статті проаналізовано сучасні тенденції розвитку вітчизняного ринку товарів, дана кількісна оцінка процесів національної торгівлі товарами, узятим в ретроспективі свого розвитку. Можна зробити висновок, що урядова програма активізації розвитку економіки на 2013-2014 роки передбачає політику імпортозаміщення та підвищення конкурентоспроможності економіки, проте жодних дієвих заходів в цьому напрямі прийнято не було, а заходи, введені раніше, не призвели до належного результату.

Ключові слова: торгівля товарами, товар, глобальна трансформація, експорт, імпорт, зовнішньоекономічні зв'язки, товарна номенклатура.

Alosha A. Analytical measurement of the commodity market of Ukraine in conditions of global transformations.

The article analyzes current trends in the development of the domestic market of goods, quantifies the processes of national trade in goods taken in retrospect of their development. It can be concluded that the government program for boosting economic development for 2013-2014 envisages a policy of import substitution and increasing the competitiveness of the economy, but no effective measures have been taken in this direction, and the measures introduced earlier did not lead to the proper result.

Key words: trade in goods, goods, global transformation, export, import, foreign economic relations, commodity nomenclature.

Актуальность темы исследования. Исторически первой и доминирующей в течение длительного промежутка времени по объемам операций формой международного сотрудничества была международная торговля товарами и услугами.

В самом общем виде внешняя торговля является средством развития специализации страны, роста производительности ресурсов, увеличения объемов производства, следовательно – и повышения благосостояния государства.

Вопросам изучения рынка товаров и услуг посвящены труды зарубежных и отечественных ученых: Ф.Котлера, Дж.Витерс, Ю.Макогона, А.Филипенко, А.Киреева, А.Мазараки, А.Румянцева, В.Новицкого и других.

Цель данного исследования заключается в анализе отечественного рынка товаров в международной торговле. Для этого осуществлен анализ факторов, определяющих изменение динамики импорта и экспорта товаров, и выявлены основные тенденции современного развития данного рынка в Украине.

Основная часть. Присутствие Украины на мировом рынке товаров характеризуется объемом экспортных поставок и импортных закупок. Украина самостоятельно вышла на мировые товарные рынки в 1991-92 гг. Статистические данные демонстрируют негативные тенденции в структуре украинского экспорта и импорта, характерные не только для 2012 года, но и для всех лет самостоятельного осуществления ВЭД:

- преимущественно сырьевая направленность экспорта, преобладание в нем энергоемкой и материалоемкой товарной продукции;
- деформированная географическая структура экспорта и импорта, почти до монопольной зависимости от других стран;
- неравномерное и нерациональное размещение экспортного потенциала.

Можно отметить позитивные сдвиги в структуре международной торговли Украины (в частности положительное внешнеторговое сальдо) в начале 2000-х гг., которые были нивелированы дальнейшей неэффективной экономической политикой государства после смены власти в 2004 г., а также неблагоприятной конъюнктурой. Кризис 2008 года негативно отразился на украинской внешней торговле из-за падения глобального спроса на мировых рынках не только на украинскую продукцию, но и все виды товаров независимо от их происхождения.

В Украине дефицит внешней торговли товарами в 2012 г. составил 15 млрд. 848 млн. долл. США (по данным Госкомстата Украины [4], данные иностранных источников (UNCTAD [6], WB [5]) незначительно отличаются). При этом в 2011 г. дефицит внешней торговли товарами составил 14 млрд. 214 млн. долл. США (также по данным Госкомстата Украины). Таким образом, дефицит внешней торговли увеличился на 8,9%.

В 2012 г. экспорт товаров увеличился на 0,6% - до 68,81 млрд. долл. США, импорт - на 2,5%, до 84,658 млрд. долл. США. Коэффициент покрытия экспортом импорта составил 0,81 (за 2011 г. - 0,83) (рис. 1) [4].

Существенные экспортные поставки осуществлялись в Российскую Федерацию - 25,6 % от общего объема экспорта (железнодорожные локомотивы, черные металлы, механические машины), Турцию - 5,4 % (черные металлы, жиры и масла животного или растительного происхождения, удобрения), Египет - 4,2 % (зерновые культуры, черные металлы, жиры и масла животного или растительного происхождения), Польшу - 3,7 % (черные металлы, руды, шлак и зола, семена и плоды масличных растений), Италию (черные металлы, семена и плоды масличных растений, зерновые культуры) и Казахстан (железнодорожные локомотивы, изделия из черных металлов, механические машины) - по 3,6 %, Индию - 3,3 % (жиры и масла животного или растительного происхождения, топлива минеральные, нефть и продукты ее перегонки, удобрения) [4].

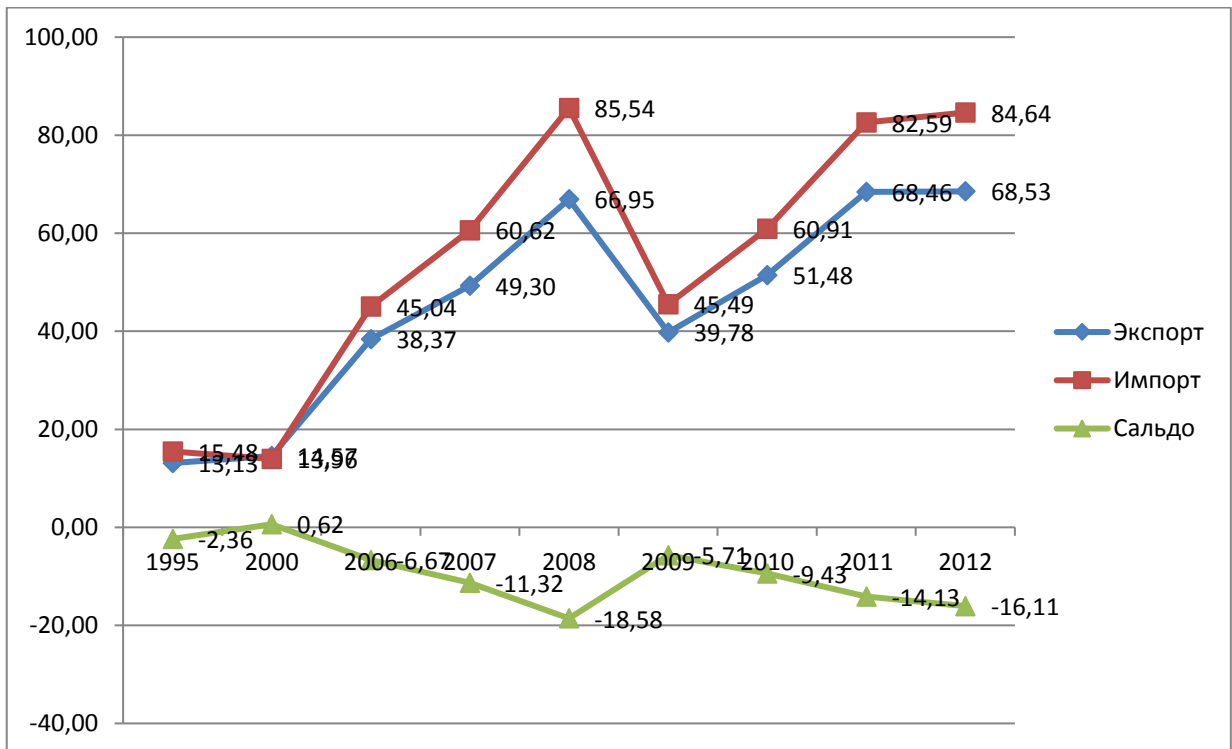


Рис. 1. Внешняя торговля Украины, млрд. долларов США

Среди крупнейших стран-партнеров экспорт товаров увеличился в Египет в 2,2 раза, Казахстан - на 32,4 %. Одновременно сократился в Италию на 18,4 %, Российскую Федерацию - на 11 % и Польшу - на 7,8 % [4].

Основу товарной структуры украинского экспорта составляли черные металлы и изделия из них - 26,4 % от общего объема экспорта (уменьшение объемов на 14,7 % против 2011 г.). Продукты растительного происхождения составляли 13,4 % (увеличение на 66,6 %), минеральные продукты - 11,1 % (уменьшение на 25,4 %), механические и электрические машины - 10,2 % (увеличение на 4 %), средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавучие средства - 8,7 % (увеличение на 22,8 %), продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности - 7,4 % (уменьшение на 6,1 %), жиры и масла животного или растительного происхождения - 6,1 % (увеличение на 24 %), готовые пищевые продукты - 5,1 % (увеличение на 18,9 %) (рис. 2) [4].

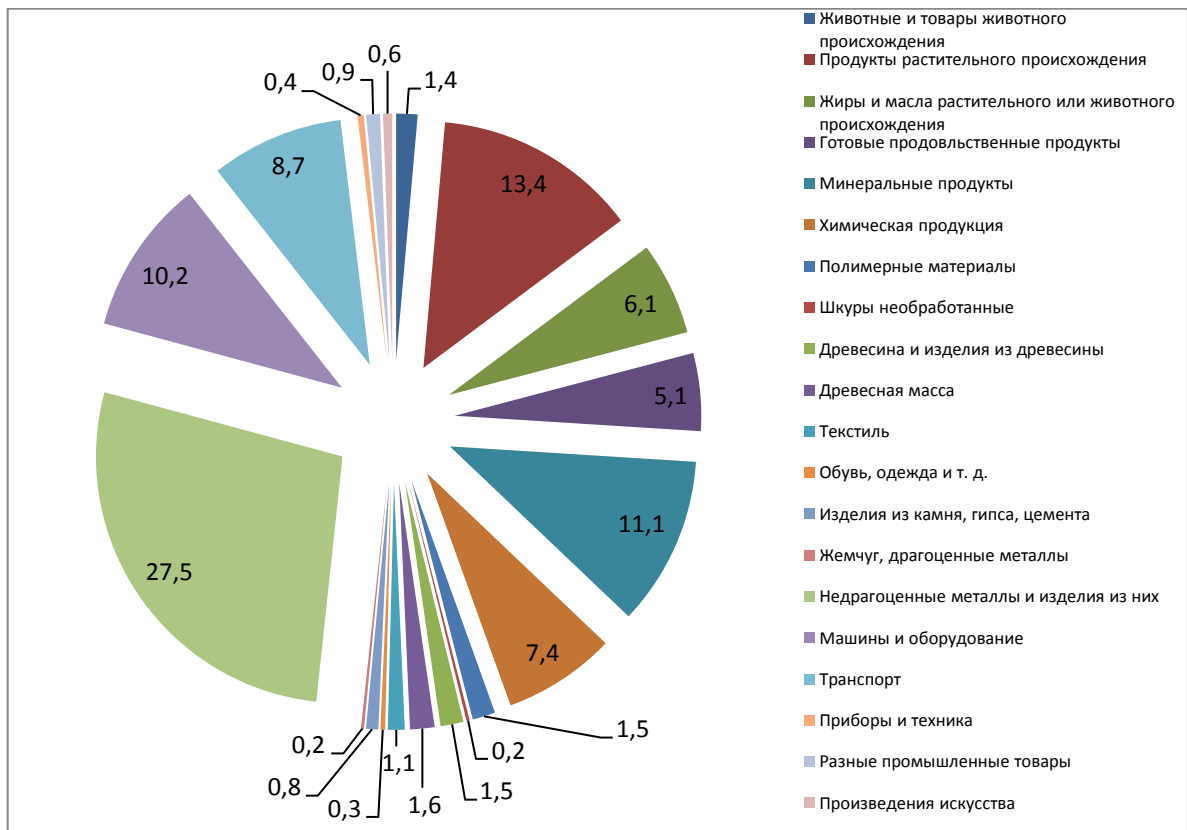


Рис. 2. Товарная структура украинского экспорта в 2012 г., %

В общем объеме экспорта товаров по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличилась доля зерновых культур с 5,3 % до 10,2 %, жиров и масел животного или растительного происхождения - с 5 % до 6,1 %, железнодорожных локомотивов - с 5, 6 % до 6 %, механических машин - с 5,2 % до 5,5 %. В то же время снизилась доля черных металлов с 27 % до 22,3 %, топлив минеральных, нефти и продуктов ее перегонки - с 8,3 % до 5,3 %, руд, шлаков и золы - с 5,7 % до 4,8 % [4].

В общем объеме импорта наибольшие поступления осуществлялись из Российской Федерации - 32,4 % (топлива минеральные, нефть и продукты ее перегонки, механические машины, черные металлы), Китая - 9,3 % (электрические и механические машины, обувь), Германии - 8 % (механические машины, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного, фармацевтическая продукция), Белоруссии - 6 % (топлива минеральные, нефть и продукты ее перегонки, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного, удобрения), Польши - 4,2 % (топлива минеральные, нефть и продукты ее перегонки, пластмассы, полимерные материалы, бумага и картон), США - 3,4 % (топлива минеральные, нефть и продукты ее перегонки, механические машины, средства наземного транспорта, кроме железнодорожного) и Италии - 2,6 % (механические и электрические машины, пластмассы, полимерные материалы).

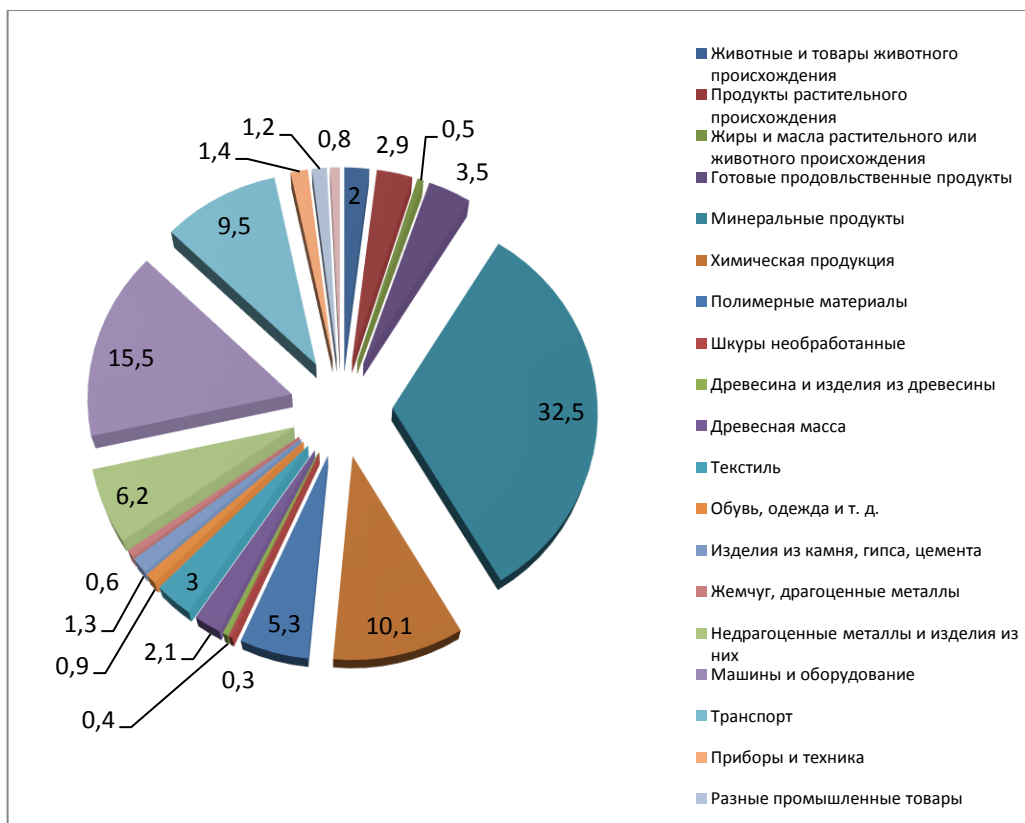


Рис. 3. Товарная структура украинского импорта в 2012 г., %

Импорт из стран СНГ составлял 40,7 % от общего объема, Европы - 32,5 %, в т.ч. из стран Европейского Союза - 30,9 %, Азии - 20,2 %, Америки - 5,3 %, Африки - 1 %, Австралии и Океании - 0,2 % (рис. 5) [4].

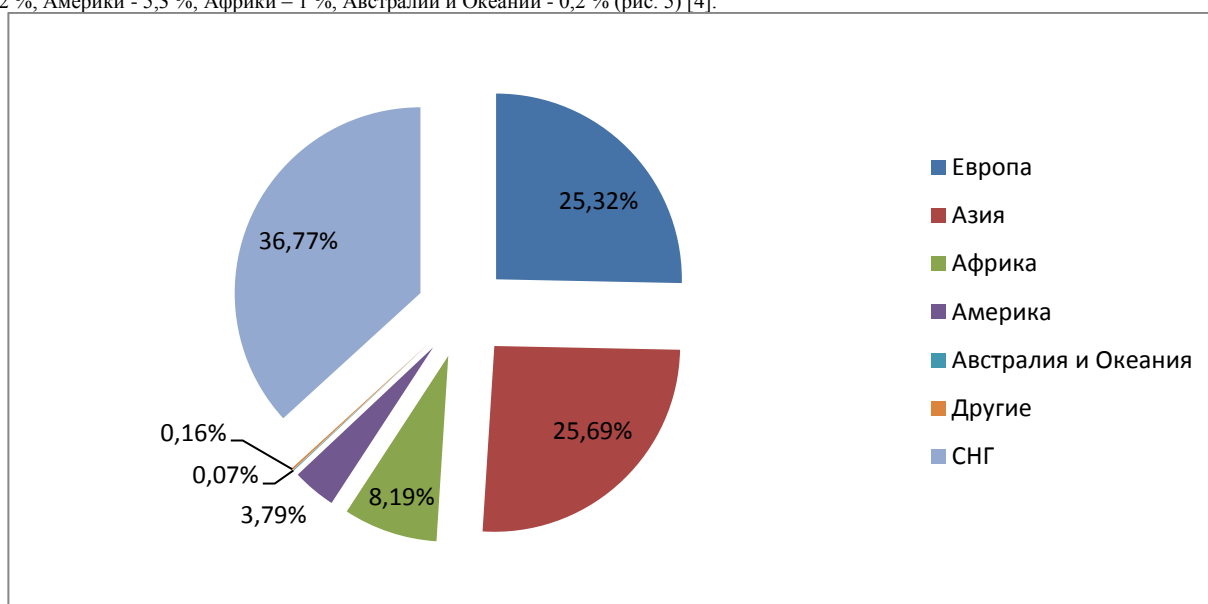


Рис. 4. Географическая структура украинского экспорта в 2012 г., %

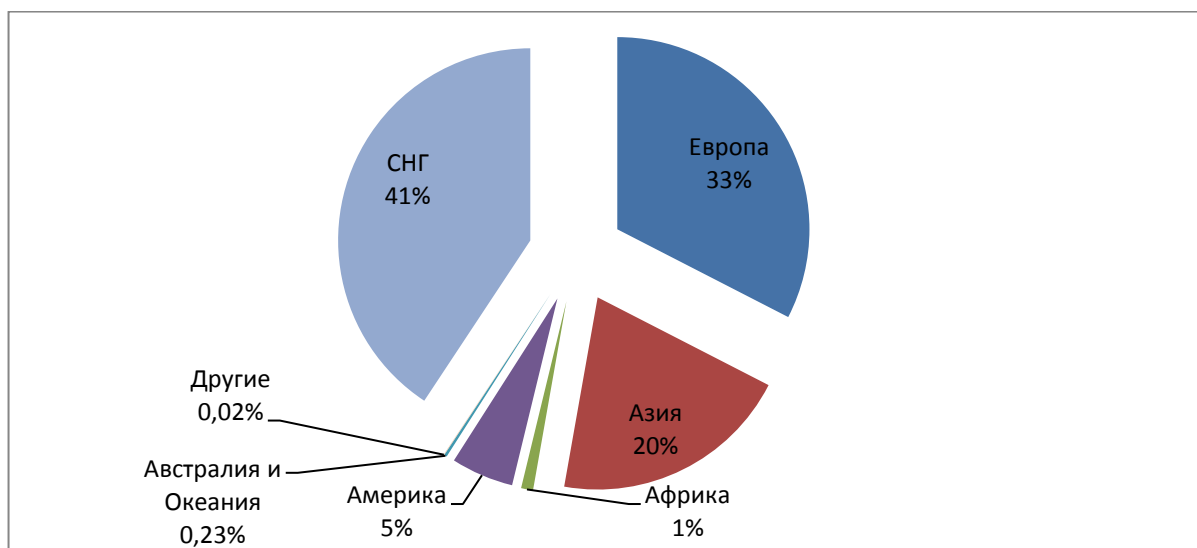


Рис. 5. Географічна структура українського імпорту в 2012 г., %

Необходимо отметить рост дефицита внешней торговли товарами, который связан с рядом явлений. Так, в 2012 г. на 70 % вырос дефицит платежного баланса. Сведенный платежный баланс за 2012 г. показал отрицательное сальдо в 4,174 млрд. долл. США. Кроме того, несущественным оказался рост ВВП - по данным Минэкономразвития, рост ВВП Украины в 2012 г. составил 0,2 %. Такая макроэкономическая ситуация в стране не способствует росту украинского экспорта и развитию процессов импортозамещения.

Таблиця 1

Экспорт Украины по категориям товаров (данные UNCTAD), млрд. долл. США [6]

	1995	2000	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Primary commodities, precious stones and non-monetary gold	4,32	4,45	10,39	12,66	20,03	14,81	18,34	25,20	27,32
Manufactured goods	8,84	9,77	27,57	36,21	46,61	24,56	32,74	42,80	40,95
Chemical products	1,71	1,31	3,60	4,32	5,09	2,46	3,42	5,41	5,04
Machinery and transport equipment	1,88	1,79	5,40	8,26	10,63	6,59	8,90	11,56	12,96
Other manufactured goods	5,25	6,67	18,57	23,63	30,89	15,51	20,42	25,82	22,94
Iron and steel	3,88	5,16	14,79	18,83	25,43	11,52	15,87	20,37	17,33
Textile fibres, yarn, fabrics and clothing	0,36	0,55	0,94	1,02	1,02	0,74	0,76	0,89	0,81
Food and live animals	1,97	0,81	2,91	3,20	6,70	6,05	5,65	7,46	11,35

Таблиця 2

Импорт Украины по категориям товаров (данные UNCTAD), млрд. долл. США [6]

	1995	2000	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Primary commodities, precious stones and non-monetary gold	9,81	7,84	17,87	22,84	34,18	21,39	28,20	38,56	36,74
Manufactured goods	6,09	5,74	26,78	37,33	50,61	23,72	32,14	43,58	47,50
Chemical products	1,08	1,22	5,45	7,42	9,64	6,94	8,63	10,60	11,18
Machinery and transport equipment	2,73	2,44	12,97	18,85	25,55	8,40	11,87	19,03	21,36
Other manufactured goods	2,28	2,07	8,36	11,05	15,42	8,39	11,65	13,94	14,96
Iron and steel	0,30	0,29	1,62	2,43	3,53	1,23	2,09	2,94	2,48
Textile fibres, yarn, fabrics and clothing	0,47	0,56	1,40	1,54	2,19	1,47	2,05	2,09	2,68
Food and live animals	0,99	0,64	2,33	2,88	4,74	3,71	4,32	4,63	5,61

Динамика изменения объемов украинского экспорта по отдельным категориям товаров в целом повторяет динамику общего показателя. При этом следует отметить, что после кризисного 2008 года характерные для украинской внешней торговли черты снова актуализировались (рост удельного веса продукции добывающей промышленности).

Что касается импорта, динамика этого показателя в целом подвергалась закономерностям развития мировой экономики в данный период (2006-2012 гг. с кризисом 2008 г.). Следует выделить снижение уровня импорта необработанного сырья (в частности энергоносителей) в 2012 г. по сравнению с 2011 г. Также необходимо подчеркнуть, что докризисный уровень импорта машин и оборудования до сих пор не достигнут.

Таблиця 3

Структура внутреннего оптового товарооборота Украины (Госкомстат Украины) [4]

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Оптовый товарооборот, млн. грн.	492506,2	631175,2	812160,5	998578,2	817532,4	993695,8	1107289	1093291
продовольственные товары	79123,2	103289	131483,2	155100,4	168298,8	193848,5	194516	215169
непродовольственные товары	413383	527886,2	680677,3	843477,8	649233,6	799847,3	912773,4	878121,8
Удельный вес в оптовом	100	100	100	100	100	100	100	100

товарообороте, %								
продовольственные товары	16,1	16,4	16,2	15,5	20,6	19,5	17,6	19,7
непродовольственные товары	83,9	83,6	83,8	84,5	79,4	80,5	82,4	80,3
Удельный вес украинских товаров, %								
продовольственные товары	71,8	67,7	65,6	65,6	66,8	66,5	63,9	58,9
непродовольственные товары	78,6	75,6	75,1	74,8	74,4	75,1	75,5	73,7
	70,5	66,2	63,8	63,9	64,8	64,4	61,4	55,3

Внутренний рынок товаров Украины постоянно растет (снижение в 2009 году обусловлено падением покупательной способности населения, в 2012 году – краткосрочным циклическим спадом в экономике), что объясняется ростом потребления при уменьшающемся населении. При этом по сравнению с 2005 годом в 2012 вырос объем рынка продовольственных товаров (на 22 %) и уменьшился рынок непродовольственных товаров (на 4,3 %), что отражает изменения в структуре украинского потребления (рис. 6) [4].

Главным негативным процессом на украинском рынке товаров является снижение удельного веса отечественных товаров (в 2012 г. по сравнению с 2005 г. на 20 %). Причем, в наибольшей степени падает предложение на внутреннем рынке украинских непродовольственных товаров (на 22 %).

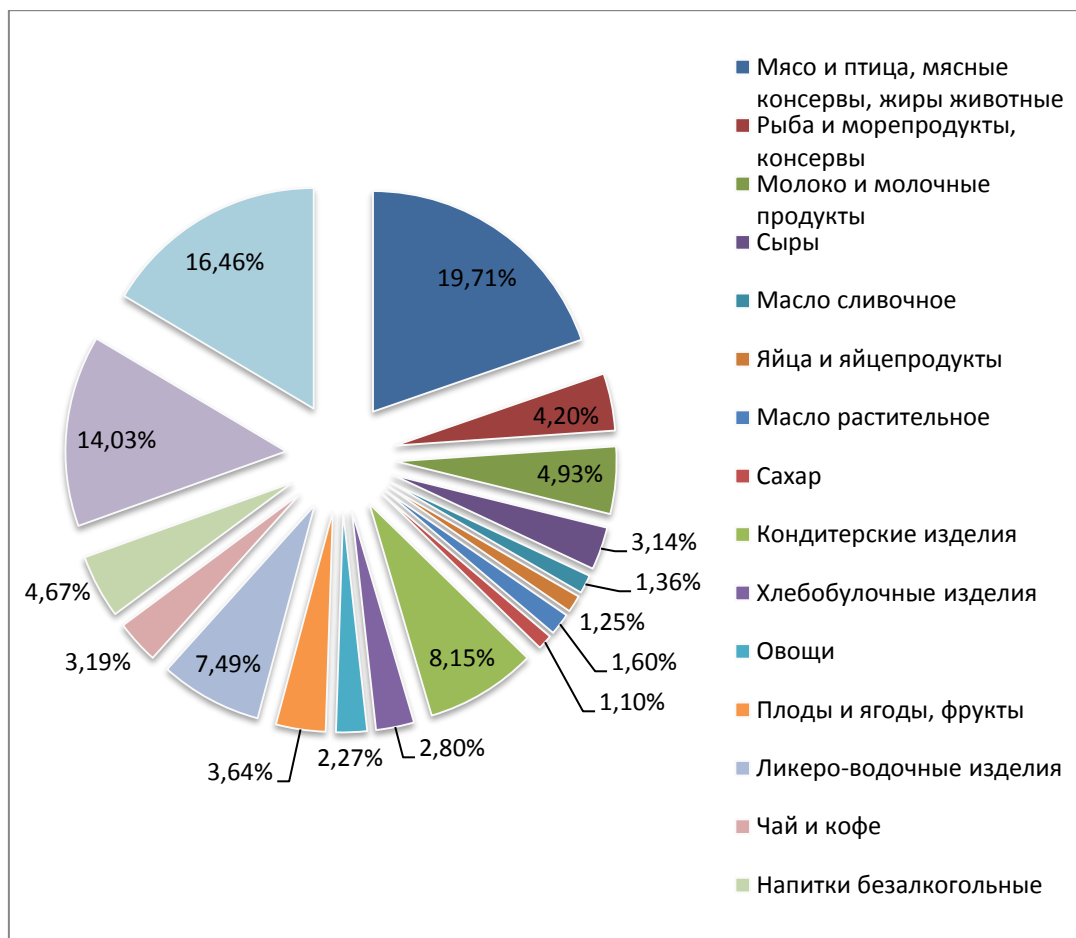


Рис. 6. Структура украинского рынка продовольственных товаров в 2012 г.

В структуре внутреннего украинского рынка продовольственных товаров наибольший удельный вес имеют сегменты мясных продуктов, овощных и табачных изделий. Причем, если Украина самостоятельно обеспечивает себя мясом, а овощи импортирует из-за сезонных особенностей, рынок табачных изделий полностью контролируется глобальными компаниями (British Tobacco, Philip Morris), не имеющих конкурентов среди украинских производителей.

В структуре внутреннего рынка непродовольственных товаров преобладают сегменты импортируемых товаров (бензин, автомобили), что является негативной чертой для экономики Украины. Что касается фармацевтических товаров, украинские продукты успешно конкурируют с иностранными, удовлетворяя внутренний спрос.

Украинские товары не выдерживают натиска импортной продукции. По итогам 2012 г. доля продаж отечественных товаров составила 58,9%, что на 3% ниже показателя предыдущего года. Это является долгосрочной тенденцией, а вступление в ВТО лишь усилило ее. Наиболее значительно по итогам 2012-го сократилась доля продаж украинских текстильных товаров (с 42,7% до 34,2%), посуды (с 30,4% до 24,6%), макаронных изделий (с 79,3% до 75,5%), а также крепких спиртных напитков (с 87,1% до 83,9%) (рис. 7) [4].

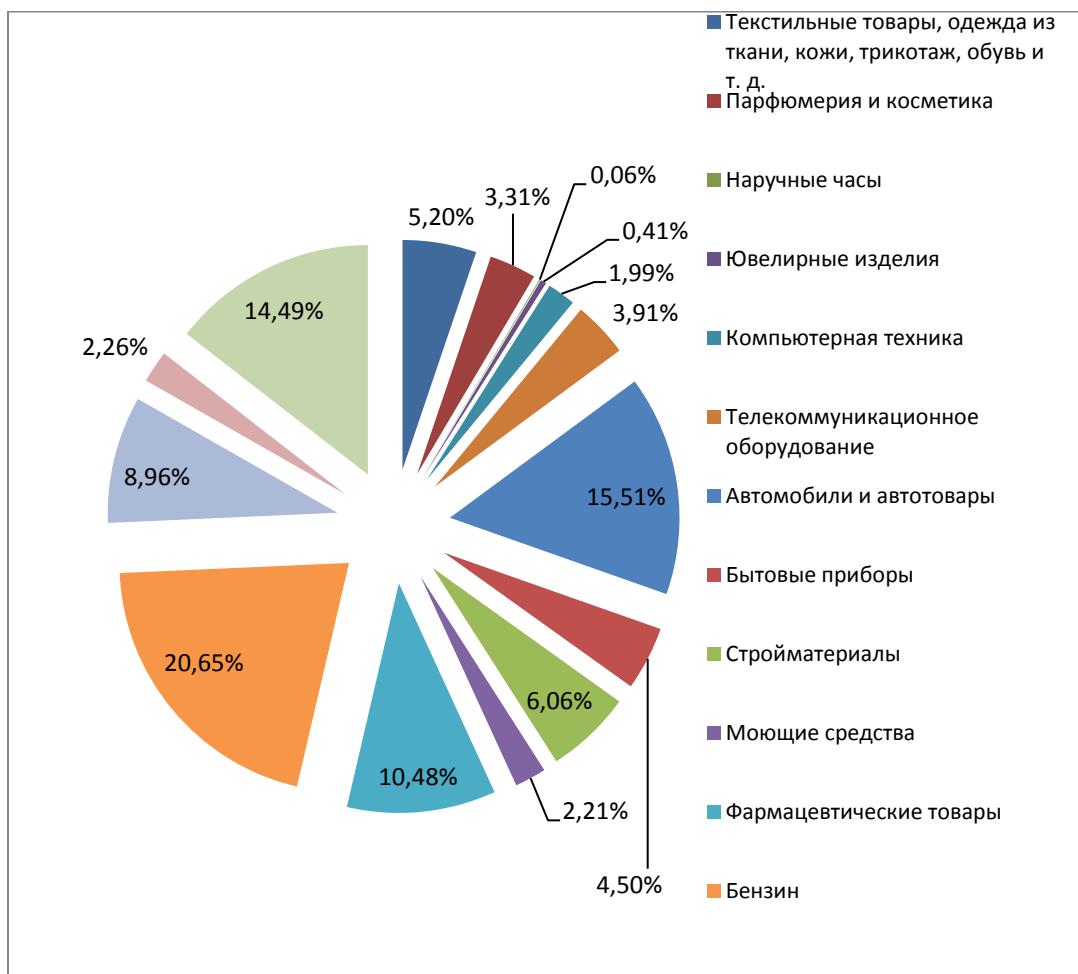


Рис. 7. Структура украинского рынка непродовольственных товаров в 2012 г.

Больше всего отечественной продукции в сегменте хлебобулочных изделий (97,6%) и мясопродуктов (95,1%), однако постепенное снижение заметно и здесь (на 0,9 п.п. и 1,5 п.п. соответственно). Наименьшая ее доля в сегменте обуви (2,8%), телекоммуникационного оборудования (4,7%) и компьютерной техники (1,2%). Украинские производители на внутреннем рынке укрепились только в сегментах консервов (на 0,9 п.п., до 73,3%), табачных изделий (на 1 п.п., до 94,9%), книг, газет и журналов (на 1,5 п.п., до 89%). Постепенное снижение доли продаж отечественной продукции фиксируется Госкомстатом Украины с 2005 года. Семь лет назад украинская продукция занимала 70,5% рынка [4].

Выводы и предложения. Правительственная программа активизации развития экономики на 2013-2014 годы предусматривает политику импортозамещения и повышение конкурентоспособности экономики, однако никаких действенных мер в данном направлении принято не было, а меры, введенные ранее, не привели к должному результату. Улучшить ситуацию может девальвация гривны. Но подобный ход приведет только к краткосрочному улучшению. Таким образом, можно рассчитывать на улучшение ситуации только в сегменте продовольственных товаров, однако там доля украинской продукции и так достаточно высока. Среди непродовольственных товаров часто отсутствуют отечественные аналоги, а поэтому спрос на импорт больше зависит от платежеспособности населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Государственная программа активизации развития экономики на 2013-2014 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=59172
2. Мазаракі А. А. та ін. Світовий ринок товарів та послуг: регіональна структура: Навч. посібник. – К.: Видавн. центр КДТЕУ, 2009. – 220 с.
3. Макогон Ю.В. Рецессия украинской экономики: внешнеэкономический аспект / Ю.В. Макогон // Вісник ДонНУ, серія В: Економіка і право. – 2009. – №1. – с. 7-17.
4. Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины [Электронный ресурс] // Державний комітет статистики України: [сайт] – Режим доступа: <http://ukrstat.gov.ua/>
5. Статистика мирового банка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://data.worldbank.org/region/WLD>
6. World Report 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unctad-docs.org/files/UNCTAD-WIR2012-Full-en.pdf>