

УДК 339.94 (477)

АНАЛІЗ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКА УСЛУГ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНИХ ВИЗОВІВ

Алеша А.Н., соискатель кафедры «Международная экономика» Донецкого национального университета

Алеша А.Н. Анализ национального рынка услуг Украины в контексте глобальных вызовов.

В статье проанализированы современные тенденции развития украинского рынка услуг, дана количественная оценка процессам торговли услугами, взятым в ретроспективе своего развития по видам услуг. Сделан вывод, что структура экспорта и импорта услуг Украины близка к структуре торговли услугами развитых стран, что является положительной тенденцией в перестройке национальной экономической системы.

Ключевые слова: торговля услугами, услуга, глобальная трансформация, экспорт, импорт, внешнеэкономические связи.

Альоша А.М. Аналіз національного ринку послуг України в контексті глобальних викликів.

У статті проаналізовані сучасні тенденції розвитку українського ринку послуг, дана кількісна оцінка процесів торгівлі послугами, узятим в ретроспективі свого розвитку за видами послуг. Зроблено висновок, що структура експорту та імпорту послуг України близька до структури торгівлі послугами розвинених країн, що є позитивною тенденцією в перебудові національної економічної системи.

Ключові слова: торгівля послугами, послуга, глобальна трансформація, експорт, импорт, зовнішньоекономічні зв'язки.

Alesha A.N. Analysis of the national market of services of Ukraine in the context of global challenges.

The article analyzes current trends in the development of the Ukrainian market of services, quantifies the processes of trade in services, taken in retrospect of its development by types of services. It is concluded that the structure of exports and imports of services in Ukraine is close to the structure of trade in services of developed countries, which is a positive trend in the restructuring of the national economic system.

Key words: trade in services, service, global transformation, export, import, foreign economic relations.

Актуальность темы исследования. Исторически первой и доминирующей в течение длительного промежутка времени по объемам операций формой международного сотрудничества была международная торговля товарами и услугами. С точки зрения отдельного государства такая торговля реализуется как экспорт и импорт товаров и услуг. Этот вид экономической деятельности может реализовываться во взаимодействиях как частных субъектов предпринимательства, так и государств. В связи с этим несколько условно можно выделить две взаимно связанные модели международной экономической деятельности страны, которые являются составными элементами единого механизма национального участия в международной кооперации.

Первая модель взаимодействия – это сотрудничество на частном уровне. Эта модель является ведущей и системообразующей для рыночного механизма. Отсюда, именно либерализация экспортно-импортной деятельности в первые годы экономических реформ в независимой Украине рассматривалась как ключевой инструмент, от которого зависит применение всех других рычагов регулирования.

Вторая модель – сотрудничество при участии государственных институтов – в современных условиях является вспомогательной по своей экономической природе. Она используется в тех сферах экономической деятельности, где по экономическим причинам или из-за определенных ограничений государственные органы берут на себя соответствующие коммерческие полномочия. Возможны и особые случаи, например, в условиях директивной экономики Советского Союза, в которой существовала государственная монополия на внешнеэкономическую деятельность.

Услуга становится предметом международной торговли в том случае, если производитель услуги и ее покупатель (физические или юридические лица) являются резидентами разных стран, независимо от места совершения сделки между ними. Таким образом, международная торговля услугами включает не только трансграничный обмен услугами между резидентами разных стран посредством их экспорта и импорта, но и торговлю между резидентами и нерезидентами на внутренних рынках, где нерезидент может выступать как в качестве покупателя, так и в качестве производителя (продавца) международной услуги.

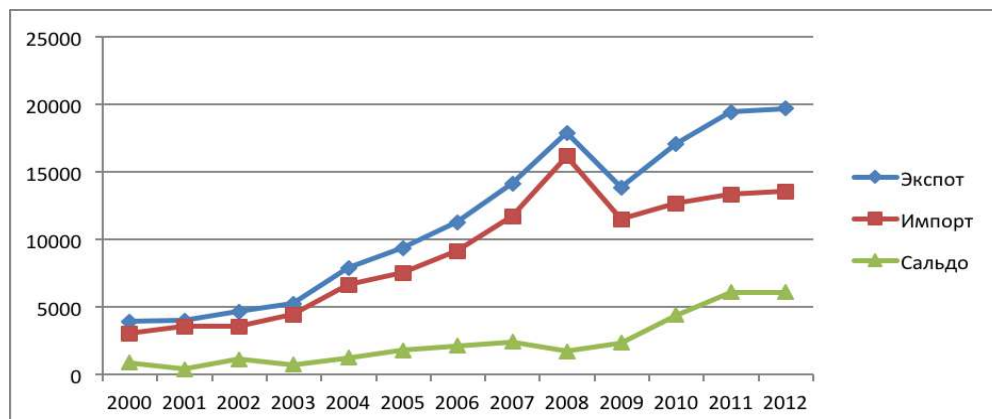


Рис. 1. Экспорт и импорт услуг Украины, внешнеторговое сальдо за 2000-2012 гг., млн. долл. США

В связи с этим выявление роли и места услуг в национальных экономиках и мировом хозяйстве в целом представляется необходимым и актуальным, учитывая, что все большее количество внутренних услуг становится предметом международной торговли в результате развития производительных сил, внедрения новых информационно-коммуникационных технологий, а также международного перемещения продавцов и покупателей услуг.

Вопросам изучения рынка товаров и услуг посвящены труды зарубежных и отечественных ученых: Ф.Котлера, Дж.Витерс, Ю.Макогона, А.Филипенко, А.Киреева, А.Мазараки, А.Румянцев, В.Новицкого и других.

Цель данного исследования заключается в анализе отечественного рынка услуг в международной торговле. Для этого осуществлен анализ факторов, определяющих рост экспорта услуг, и выявлены основные тенденции современного развития данного рынка в Украине.

Основная часть. Присутствие Украины на мировом рынке услуг характеризуется объемом предоставляемых и полученных услуг.

В Украине профицит внешней торговли товарами в 2012 г. составил более 6 млрд. 135 млн. долл. США (по данным Госкомстата Украины [3], данные иностранных источников (UNCTAD [6], WB [4]) незначительно отличаются). При этом в 2011 г. профицит внешней

торговлі послугами склав 6 млрд. 95 млн. долл. США (також за даними Госкомстата України) [3]. Таким чином, дефіцит зовнішньої торгівлі послугами зростає.

В 2012 г. експорт послуг збільшився до 19,69 млрд. долл. США, імпорту - до 13,55 млрд. долл. США (рис. 1). Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 1,453 (за 2011 г. - 1,457) [3].

Существенные экспортные поставки осуществлялись в страны СНГ – 44,3%. На втором месте рынок Европы – 29,6%, на третьем азиатский рынок с 9,8% от общего объема экспорта услуг Украины (рис. 2) [3].

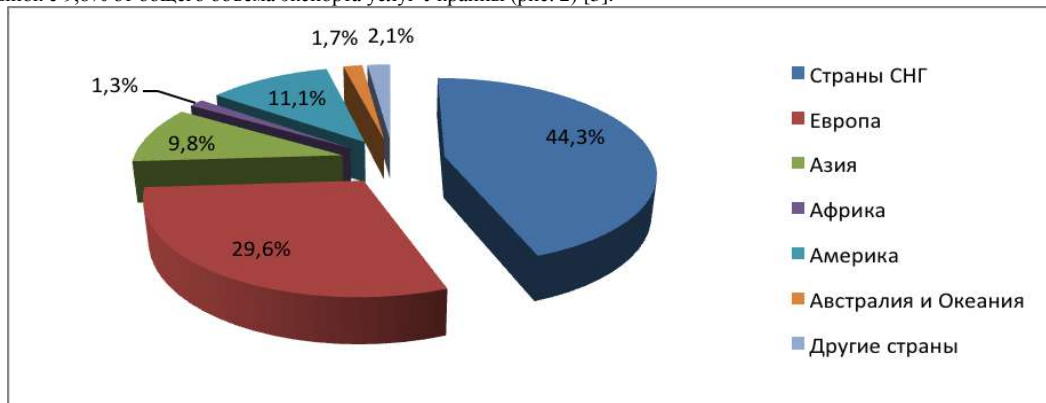


Рис. 2. Географическое распределение экспорта услуг Украины в 2012 году, %

Импорту из стран СНГ составлял 18,6% от общего объема, Европа – 45,4%, в Азии – 23,4%, Америки – 7,6%, Африки – 0,6%, Австралии и Океании - 0,1% (рис. 3) [3].

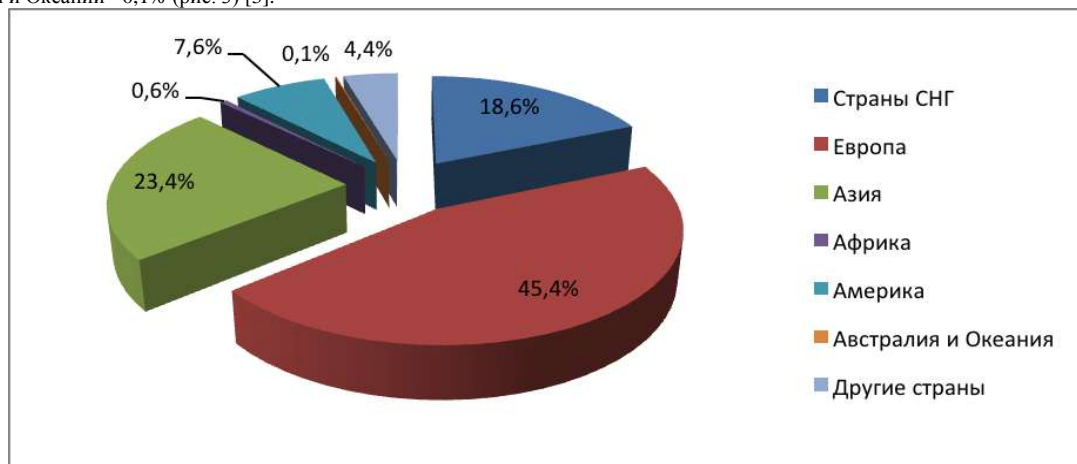


Рис. 3. Географическое распределение импорта услуг Украины в 2012 году, %

Основу структуры украинского экспорта услуг составляют транспортные услуги и туристические услуги. На третьем месте предоставление услуг бизнесу, на четвертом – компьютерные и информационные услуги (табл. 1 и рис. 4) [4,6].

Таблица 1

Экспорт услуг Украины по секторам, млн. долл. США

Отрасль	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Transport	2920	2961	3384	3514	4041	4481	5351	6114	7626	6258	7805	9004	8561,931
Travel	394	573	788	935	2560	3125	3485	4597	5768	3576	3788	4294	4569,028
Communications	89	93	89	83	125	203	283	313	281	433	518	577	555,7119
Construction	38	27	29	51	73	115	189	145	220	239	234	255	343,5741
Insurance	4	6	6	14	18	25	70	86	64	42	32	43	56,77947
Financial services	22	18	19	20	24	36	80	322	486	370	475	312	268,3583
Computer and information	6	7	10	17	30	44	97	191	316	344	429	698	904,5847
Royalties and licence fees	1	5	4	14	40	22	32	53	72	112	132	107	117,3384
Other business services	323	204	251	361	538	846	1161	1672	2284	1866	2940	3392	3526,815
Personal, cultural and recreational services	3	3	3	4	11	16	74	158	185	84	113	93	97,36291
Government services n.i.e.	-	98	99	201	399	441	468	510	593	535	598	651	686,5158

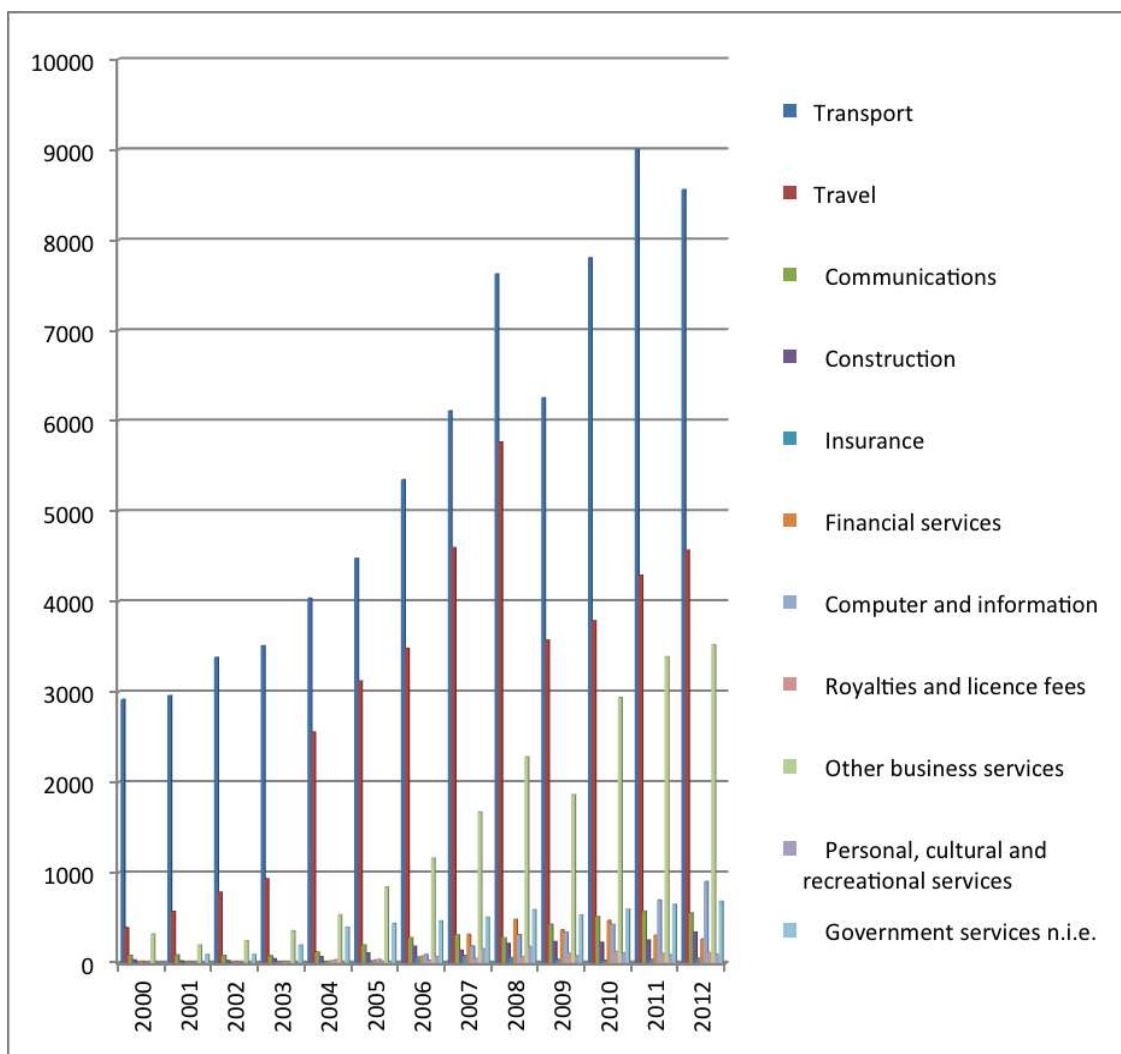


Рис. 4. Экспорт услуг Украины по секторам, млн. долл. США [4,6]

Основными статьями импорта выступили транспортные и туристические услуги, услуги бизнесу и финансовые услуги (табл. 2) [4,6]. Также на рисунке 5 видно, что импорт во время кризиса сократился практически в 2 раза, в то время как экспорт услуг упал лишь незначительно.

Таблица 2

Импорт услуг Украины по секторам, млн. долл. США

Отрасль	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Transport	390	409	487	1358	1627	2051	3208	3902	6640	3544	4079	3719	3754,898
Travel	470	566	657	789	2463	2805	2834	3569	4023	3330	3742	4461	4546,215
Communications	99	101	100	79	105	91	91	89	144	152	126	144	136,0614
Construction	171	463	216	124	201	125	126	102	71	78	145	156	333,9357
Insurance	85	116	200	579	417	119	134	160	146	107	87	86	125,4366
Financial services	74	35	56	62	125	256	406	887	1465	1319	1086	954	867,0555
Computer and information	51	96	75	67	79	128	137	160	272	220	247	296	360,3086
Royalties and licence fees	663	183	110	292	268	421	428	577	754	644	744	746	706,9305
Other business services	576	1168	1222	611	829	857	1056	1384	2031	1509	1660	1911	1836,105
Personal, cultural and recreational services	11	30	20	18	48	109	162	225	231	167	221	234	277,059
Government services n.i.e.	414	413	392	465	460	586	582	686	377	435	523	624	608,9942

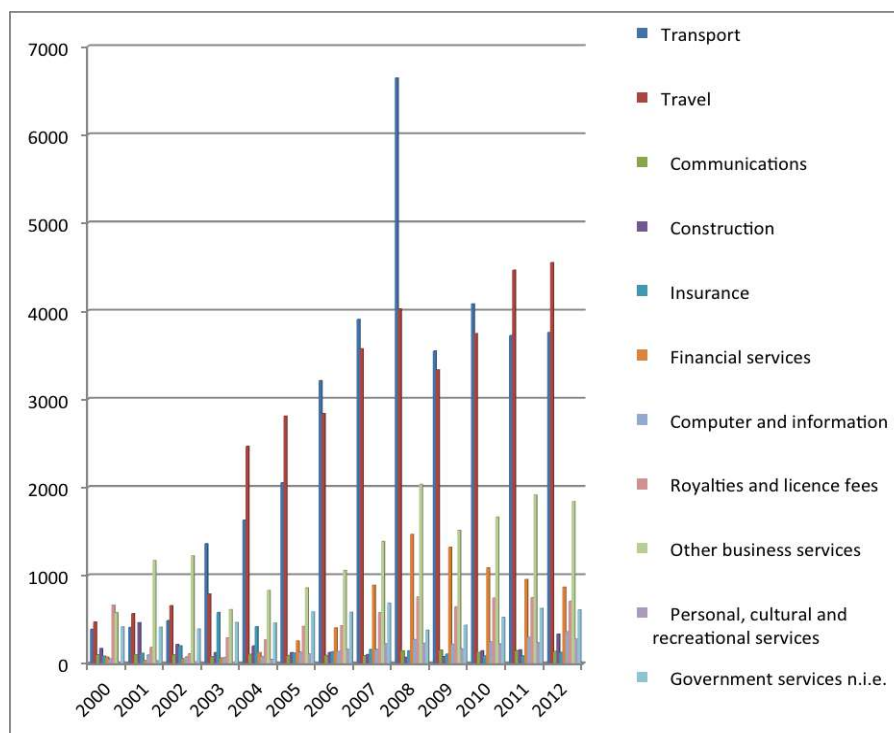


Рис. 5. Импорт услуг Украины по секторам, млн. долл. США [4,6]

В целом по вышеприведенным данным можно сделать вывод о том, что Украина хоть и занимает на мировом рынке услуг достаточно небольшую долю, но является страной с положительным сальдо торговли услугами. Также структура экспорта и импорта услуг Украины близка к структуре торговли услугами развитых стран, что является положительной тенденцией в перестройке национальной экономической системы.

На развитие внешней торговли Украины влияли неблагоприятные внутренние факторы:

- неконкурентоспособность большинства товаров предприятий на международных рынках;
- отсутствие продолжительное время эффективной таможенного контроля;
- проблемы, связанные с национальной валютой и внешним долгом;
- неразвитость внешнеторговой структуры;
- несбалансированная внешнеторговая политика государства с точки зрения либерализации торговли, ценового и валютного регулирования.

К неблагоприятным факторам внешней среды можно отнести:

- преимущественно закрытые внешние рынки, как следствие транснационализации;
- жесткая зарегулированность рынков вследствие региональной интеграции;
- дискриминационная политика отдельных государств по отношению к Украине.

Выводы. На мировом рынке услуг Украина имеет значительный потенциал за счет удобного экономико-географического положения и за счет базы, которая постепенно создается за счет частного бизнеса, переводя экономическую систему страны на путь развития информационных технологий и превышения доли услуг в ВВП над товарами.

Динамичное развитие сферы услуг, совершенствование ее структуры возможно при достаточно высоком развитии общества, поскольку процесс удовлетворения разнообразных потребностей создает определенный стандарт качества жизни. При этом степень развития сферы услуг выступает критерием развитости общества, а внешняя торговля услугами открывает доступ к мировым рынкам и позволяет интегрироваться в систему мирохозяйственных связей, усиливая тем самым свой экономический потенциал и повышая конкурентоспособность национальной экономической системы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Згуровський М. З. Геоекономічні сценарії розвитку і Україна / М. З. Згуровський, Ю. М. Пахомов, А. С. Філіпенко. – К.: Академія, 2010. – 328 с.
2. Макогон Ю.В., Громенкова С.В., Кравченко В.О., Медведкіна Є.О., Медведкін Т.С. Міжнародна економічна діяльність України / Під загальною науковою ред. Ю.В. Макогона. – Підручник. - Донецьк: ДонНУ, 2009. –570 с.
3. Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины [Электронный ресурс] // Державний комітет статистики України: [сайт] – Режим доступа: <http://ukrstat.gov.ua/>
4. Статистика мирового банка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://data.worldbank.org/region/WLD>
5. Черненко В. А. Международный рынок услуг: учебник / В. А. Черненко. – С-Пб. : Нестор-История, 2011. – 212 с.
6. World Report 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unctad-docs.org/files/UNCTAD-WIR2012-Full-en.pdf>