

Moldova currently has over 100 registered companies (mostly in the private sector) that tend to compete - in the global market - by product/service quality - through effective implementation of quality management approaches. The certification market is relatively new to the Moldovan economy, constantly growing and very requested, based on the idea that the flow of goods between export/import is very high which must provide its consumers the quality required and expected. The most important quality of European organizations such as - EOQ (European Organization for Quality) and EFQM (European Foundation for Quality Management) is that they may be invited to participate - in European programs, as well as European funding - to support Government and certified quality professionals internationally to improve competitiveness through quality products and suppliers in Moldova. Currently, it is important to strengthen the institutional capacity of the system of conformity assessment infrastructure as a pillar of quality, so as to obtain credibility on the external market for certificates approved in Moldova. Based on estimates made, it appears that for the next years, the certification of Moldova will grow approximately 10 % by 2015 and 17% by 2020.

REFERENCES:

1. Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.141-145/566 din 11.07.2003
2. According to CAEM, consulting and certification services in Moldova are included in section K74.
3. Ghidul 2 ISO/CEI: 1996
4. <http://www.acreditare.md>
5. <http://www.ceoc.com/documents/Testing%20inspection%20and%20certification%20industry.pdf>
6. http://www.clearwatercf.com/documents/sectors/TIC_report_FINAL_.pdf
7. <http://www.european-accreditation.org>
8. ISO/IEC 17025:2005 General requirements for the competence of testing and calibration laboratories
9. ISO 15198:2004 Clinical laboratory medicine

УДК 330.341.1:334.722.2 (477)

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Чижиков Г.Д., д.э.н., профессор, заслуженный экономист Украины, почетный консул Французской Республики в г. Донецке (Украина)

Чижиков Г.Д. Особливості інноваційного розвитку малого та середнього бізнесу України в умовах міжнародної економічної інтеграції.

Стаття присвячена дослідженню процесів інноваційного розвитку малого та середнього бізнесу України в умовах міжнародної економічної інтеграції. Визначено, що найважливішою перевагою малого бізнесу, що працює на потреби великого, є його гнучкість, здатність швидко перебудовуватися з виробництва одних комплектуючих на інші. Це необхідна передумова для інноваційного розвитку будь-якої країни.

Сучасні тенденції розвитку світового господарства позначили нове місце і нетрадиційні форми малого та середнього бізнесу в умовах інтеграції національних економік у світовий економічний простір. Доведено, що малий і середній бізнес за рахунок фактора своєї всебічної залежності від змін параметрів зовнішнього середовища є більш рухомою, мобільною та сприйнятливою до інновацій формою організації господарської діяльності в умовах ринкової економіки.

Таким чином, комерційне просування вже створених нововведень має забезпечуватися розвиненою системою МСБ як інтегрального компонента конкурентного ринкового механізму, за умови стратегічного союзу з великими корпораціями.

Ключові слова: МСБ, постіндустріалізація, криза, інноваційний розвиток, світове господарство.

Чижиков Г.Д. Особенности инновационного развития малого и среднего бизнеса Украины в условиях международной экономической интеграции.

Статья посвящена исследованию процессов инновационного развития малого и среднего бизнеса Украины в условиях международной экономической интеграции. Определено, что важнейшим преимуществом малого бизнеса, который работает на нужды крупного, является его гибкость, способность быстро перестраиваться с производства одних комплектующих на другие. Это необходимая предпосылка для инновационного развития любого государства.

Современные тенденции развития мирового хозяйства обозначили новое место и нетрадиционные формы малого и среднего бизнеса в условиях интеграции национальных экономик в мировое экономическое пространство. Доказано, что малый и средний бизнес за счет фактора своей всесторонней зависимости от изменений параметров внешней среды является более подвижной, мобильной и восприимчивой к инновациям формой организации хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики.

Таким образом, коммерческое продвижение уже созданных нововведений должно обеспечиваться развитой системой МСБ как интегрального компонента конкурентного рыночного механизма, при условии стратегического союза с крупными корпорациями.

Ключевые слова: МСБ, постиндустриализация, кризис, инновационное развитие, мировое хозяйство.

Chyzykov G. Features of innovation development small and medium business in Ukraine in conditions of international economic integration.

The article investigates the processes of innovation development of small and medium enterprises in Ukraine in conditions of international economic integration. The major advantage of a small business, working to the needs of large, is its flexibility, the ability to quickly rearrange some production to other components. Is a prerequisite for innovative development of any country.

Modern trends in the global economy marked the new location and non-traditional forms of small and medium-sized businesses in the integration of national economies into the global economy. Proved that the small and medium business by a factor of depending on its comprehensive parameter changes of the external environment is more mobile, mobile and receptive to innovation form of organizing economic activity in a market economy.

Thus, the commercial promotion has already created innovations should ensure of developed system of SMEs as an integral component of a competitive market mechanism, provided strategic alliances with large corporations.

Keywords: SMEs, postindustrialization, crisis, innovative development, the world economy.

Постановка проблеми. На данном этапе развития международные экономические отношения находятся в стадии серьезных трансформаций, связанных с новыми экономическими вызовами XXI века. При этом важнейшую роль играют процессы глобализации и формирования постиндустриального общества, характеризующиеся принципиально новыми, информационно-коммуникационными и наукоемкими технологиями.

Малый и средний бизнес становится тем сектором экономики, который самостоятельно, либо во взаимодействии с крупными фирмами и государственными организациями, способен принимать непосредственное участие в формировании и стимулировании

позитивных социально-экономических процессов, во многом определять облик и тенденции развития индустриальных стран в предстоящие десятилетия.

Таким образом, для того чтобы Украина могла эффективно реализовать свои интеграционные ожидания, стать стратегически значимым игроком на мировой арене ее экономика нуждается в серьезных структурных преобразованиях, в частности в переходе к инновационной модели развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам инновационного развития малого и среднего бизнеса Украины в условиях международной экономической интеграции посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых. Среди них выделим труды отечественных ученых, таких как, А. Чепуренко, И. Мишурова, А. Мельничук, Е. Брагина, К. Рожков, и др.

Данной проблематике также посвящены работы зарубежных исследователей, а именно: К. Керне, Д. Одретч, Д. Белл, Д. Стори и др.

Выделение нерешенной проблемы. В процессе перехода к рыночным формам хозяйствования, одной из которых является малое инновационное предпринимательство, формируется качественно новая система производственных отношений, в которой меняются и способы государственного стимулирования предпринимательских структур. Исходя из этого, нам необходимо не только исследовать процессы инновационного развития МСБ, а также проанализировать особенности и перспективы инновационного развития малого и среднего бизнеса Украины в условиях международной экономической интеграции.

Целью исследования. Целью данной статьи является исследование процессов и особенностей инновационного развития малого и среднего бизнеса Украины в условиях международной экономической интеграции.

Результаты исследования. Малый бизнес является важной частью структуры бизнеса. Особенное значение малого бизнеса в переходный к рыночным отношениям период проявляется в структурной перестройке экономики, ускорении научно-технического процесса, формировании нового социального слоя.

Мировой опыт и практика убеждают, что важным элементом рыночной экономики является существование и взаимодействие больших, средних и малых предприятий. При этом малое предпринимательство рассматривается не только как дополнение к крупному производству, а как самостоятельная форма функционирования и развития современных производительных сил – гибкая, жизнеспособная, эффективная, прогрессивная. Развитие предпринимательства необходимо для формирования стабильной, конкурентоспособной экономики государства, поэтому его просто нельзя игнорировать.

В настоящее время мировое хозяйство входит в постиндустриальную эпоху, основой которой становятся принципиально новые, информационно-коммуникационные технологии, биотехнологии, нано-технологии и другие наукоемкие технологии [1, С. 24 – 42]. Стремительно совершенствуется техническая база производства. Осуществляется оптимизация отраслевой и территориальной структур национальных хозяйств. В ходе данных изменений происходит и процесс интенсивного развития малого бизнеса: расширяются сферы его функционирования и перечень выполняемых им функций.

Настоящий период развития экономики Украины характеризуется технологическим отставанием от развитых стран, и, как следствие, происходит снижение конкурентоспособности экономики нашей страны, торможение развития высокотехнологических отраслей промышленности, снижение качества рабочей силы. Причина этого состоит в непоследовательности проведения научно-технологической и инновационной политики.

Несмотря на достигнутые в последние годы положительные результаты, Украина отстает от экономически развитых государств, где, как правило, большая часть работающего населения занята в сфере малого предпринимательства, а вклад малого бизнеса в ВВП страны составляет не менее 60% (в Украине – 4%) (Рис.1).

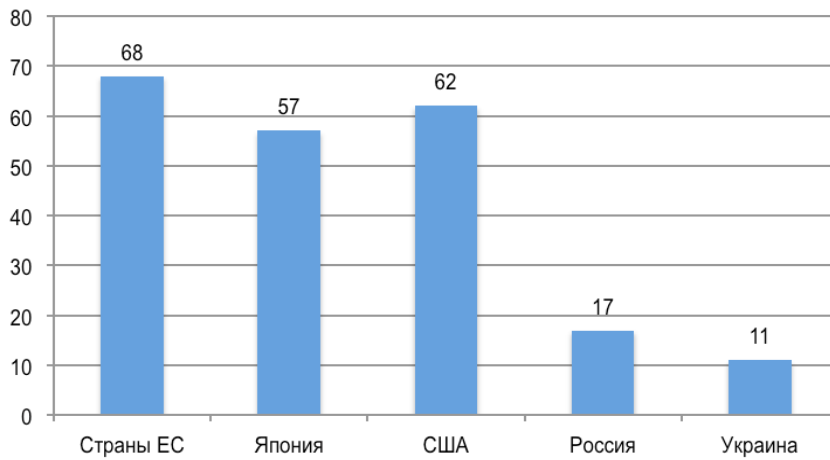


Рис. 1. Доля малых предприятий в ВВП Украины в 2012 году, % [6]

Для успешного функционирования в рыночных условиях предприятию необходимо постоянно заботиться о повышении своей конкурентоспособности. Развитие предприятия и повышение или поддержание на необходимом уровне его конкурентоспособности в ситуации непрерывного взаимодействия с динамичной внешней средой возможно за счет активной инновационной деятельности. Активная инновационная деятельность позволяет предприятию занимать лидирующие позиции на рынке и получать на определенном отрезке времени соответствующую прибыль.

Понятия «инновация», «инновационный процесс» широко используются в различных литературных источниках. В настоящее время существует огромное множество определений и трактовок изучаемых терминов, ознакомимся с различными взглядами на их сущность.

В экономической литературе распространены два подхода к определению понятия «инновация»:

- инновация выступает как «инновация-продукт», то есть как результат инновационного процесса в форме новой техники (продукции), технологии, нового метода, которые введены на рынок;
- инновация выступает как «процесс», то есть в динамике рассматривается процесс внедрения новых изделий, технологий, принципов вместо существующих.

На основе систематизации этапов развития современной теории инновационной деятельности и существующих определений ключевых категорий исследования процесса формирования инновационного потенциала стран, в работах выдающихся ученых-экономистов под инновациями предложено понимать результаты взаимодействия в научно-технической, экономической, организационной и социальной сферах в форме новых продуктов, технологий, организационно-технических и социально-экономических решений, следствием внедрения которых должно быть получение качественных изменений в конкурентных преимуществах на внутренних и внешних рынках.

В мировой экономической литературе «инновационный процесс» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

На развитие инновационного потенциала страны влияет прежде всего деятельность в научной сфере, которая характеризуется такими показателями как: количество научных организаций, выпуск аспирантов и докторантов, численность работников научных организаций, объем финансирования научных работ, объем выполненных научных и научно-технических работ.

Странами ЕС в 2001 г. приняты как стандарт индикаторы развития инновационного потенциала стран, которые распределены в следующие группы [2, С.189-193]:

- ✓ состояние кадрового потенциала (доля лиц с высшим образованием среди населения в возрасте 20-29 лет; доля лиц, которые имеют законченное высшее образование в экономически активном населении; участие в программах повышения квалификации для взрослых; доля занятых в высоко- и средне технологических отраслях промышленности; доля занятых в высокотехнологических сегментах сектора услуг);
- ✓ уровень финансирования научных исследований и патентная активность (доля государственных затрат на НИОКР в ВВП; доля затрат на НИОКР бизнес-сектора в ВВП; количество заявок на патенты ЕС в высокотехнологических отраслях экономики на 10 тыс. населения; количество заявок на патенты США в высокотехнологических отраслях экономики на 10 тыс. населения);
- ✓ уровень инновационной активности предприятий (доля малых и средних предприятий, которые занимаются инновационной деятельностью; доля малых и средних предприятий, привлеченных к инновационным проектам по другим организациям; отношение затрат на инновационную деятельность к общему объему продаж);
- ✓ уровень распространения современных технологий в экономике (доля венчурного капитала в высокотехнологических секторах экономики в ВВП; доля «нового» капитала в ВВП; доля новой продукции в общем объеме продаж перерабатывающей промышленности; доля семей, которые имеют доступ к Интернету; доля рынка телекоммуникационных технологий в ВВП; доля высокотехнологических секторов в общем объеме добавленной стоимости обрабатывающей промышленности) [3].

Следовательно, для эффективного использования совокупности имеющихся в стране научно-технических, организационных, экономических, социальных ресурсов необходимо создать условия для развития инновационного потенциала страны, а именно: оказывать содействие инновационной направленности системы образования в стране, поддержке и защите отечественного производителя, развитию производственно-технологической инфраструктуры инновационной деятельности; повысить эффективность процессов трансфера технологий и обеспечить правовую охраны интеллектуальной собственности; обеспечить развитие системы финансово-кредитной поддержки реализации конкурентоспособных научно-технических и инновационных программ и проектов, которая будет содействовать повышению инновационной активности предприятий, выполняющих научные и научно-технические работы и внедряющих инновации.

Всемирный экономический кризис оказал негативное влияние на показатели экономического развития Украины. Показатели 2009 г. значительно снизились по сравнению с 2008 г. Однако, анализ объема выполненных научных и научно-технических работ за период с 2005 по 2012 годы в Украине свидетельствует об их увеличении с 4 818,6 млн. грн. в 2005 году до 11252,7 млн. грн в 2012 году (Рис.2).

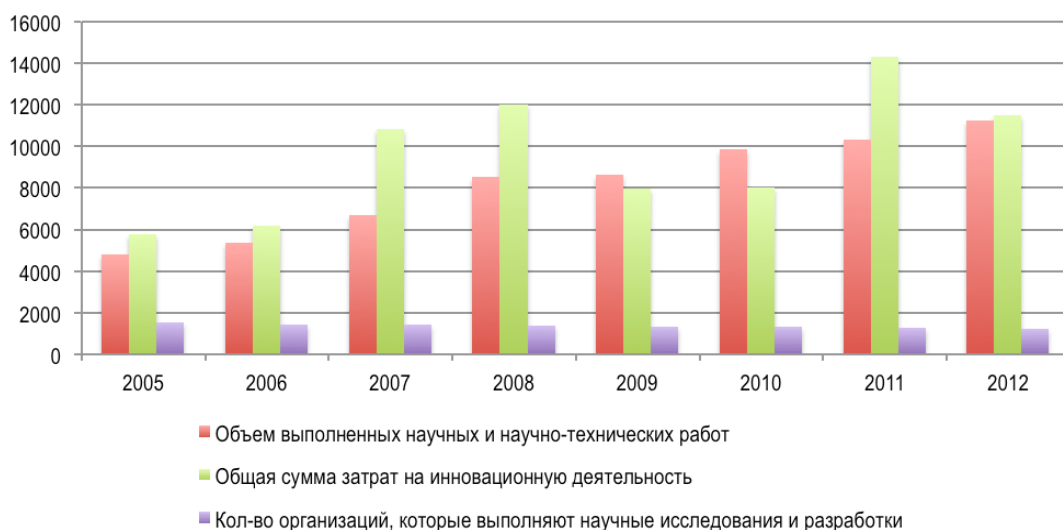


Рис. 2. Анализ объема выполненных научных и научно-технических работ и общей суммы затрат на инновационную деятельность [4]

Представленные данные на рисунке 2, показывают постепенное снижение количества организаций, выполняющих научные исследования и разработки с 1510 организаций в 2005 году до 1042 организаций в 2012 году. Удельный вес предприятий, которые занимались инновациями, в 2005 году составил 13,9% с общей суммой затрат 5751,6 млн. грн., к 2012 году удельный вес уменьшился до 11,1% с общей суммой затрат 11480,6 млн. грн. В Украине за 6 месяцев 2013 г. объем выполненных научных и научно-технических работ составил 5 млрд 104,2 млн грн против 4 млрд 568,7 млн грн. Таким образом, за январь-июнь 2013 г. этот показатель увеличился на 10,5%. В частности, объем фундаментальных исследований составил 1 млрд 297,1 млн грн, прикладных исследований - 928,7 млн грн, научно-технических разработок - 2 млрд 687,6 млн грн, научно-технических услуг - 538,3 млн грн.

Объем расходов на выполнение научных и научно-технических работ собственными силами организаций в январе-июне 2013 составил 5 млрд 104,2 млн грн против 4 млрд 568,7 млн грн в I полугодии 2012 г., в т.ч. расходы на оплату труда составили 2 млрд 579,7 млн грн против 2 млрд 392,6 млн грн (среднемесячная заработная плата исполнителей научных исследований и разработок возросла с 3078 до 3513 грн), капитальные расходы - 101,2 млн грн (в I полугодии 2012 г. - 83,9 млн грн). В январе-июне 2013 г. выполнением научных и научно-технических работ в 1104 организациях занимались 125,4 тыс. работников (без учета совместителей), что на 2,3% меньше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, из них непосредственных исполнителей научных и научно-технических работ (исследователей, техников и вспомогательного персонала) - 102,2 тыс. человек (на 3% меньше) [7].

Однако, малочисленность организаций, выполняющих научные исследования и разработки, не позволяет переломить ситуацию, поднять производство конкурентоспособных отечественных товаров и наполнить ими внутренний рынок (Рис.3).

Анализ инновационной активности предприятий за период с 2005 по 2012 гг., показал, что исследования и разработки, внутренний и внешний НИР, приобретение новых технологий за весь анализируемый период имеют крайне низкие показатели. Это говорит о том, что заинтересованности предприятий в развитии инновационной деятельности нет, а поскольку в нашей стране инвестирование инновационных процессов в основном происходит за счет внутренних резервов, то предприятиям выгоднее приобретать машины и оборудование, связанное с внедрением инноваций. Представленные данные на рисунке 2 показывают, что за весь анализируемый период самым весомым показателем является приобретение машин и оборудования, связанного с внедрением инноваций.

Таким образом, отставание в распространении и использовании высоких технологий производства сложных продуктов и услуг означает не только снижение конкурентоспособности отечественной экономики на мировом рынке наукоемкой продукции, но и отставание в качестве предоставляемых государством услуг для общества и граждан, экономическом росте страны и, как следствие, представляет угрозу остаться на периферии инновационной экономики. Инновационная экономика, базирующаяся на эффективном использовании интеллектуальных ресурсов, наукоемких и высокотехнологичных производствах, является в настоящее время основной тенденцией формирования современного мирового сообщества.

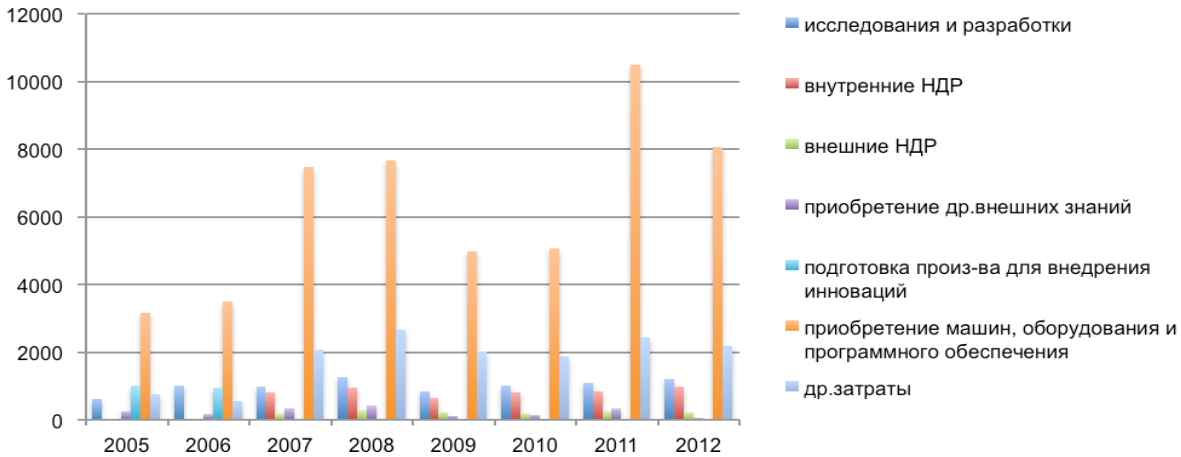


Рис. 3. Анализ инновационной активности предприятий за период с 2005 по 2012 гг. [5]

События последних лет и достигнутый уровень развития отношений Украины с Европейским Союзом побуждают нас сделать решительный шаг на пути поиска более эффективных форм взаимодействия и сотрудничества, действенных механизмов в развитии социально-экономического процесса.

В этой связи, решение вопроса об инновационной деятельности малых предприятий является одним из основных в развитии малого предпринимательства. Основой национальной политики Украины выступает утверждение ее как высокотехнологического государства. Этого можно достичь только с помощью постоянного внедрения инновационных проектов, перехода на траекторию инновационного развития промышленности в целом и малого бизнеса, в частности.

Важнейшим преимуществом малого бизнеса, работающего на нужды большого, является его гибкость, способность быстро перестраиваться с производства одних комплектующих на другие. Это необходимая предпосылка для инновационного развития [6, С. 147–184].

Малое предпринимательство за счет фактора своей всесторонней зависимости от изменений параметров внешней среды является еще более подвижной, мобильной и восприимчивой к инновациям формой организации хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики. Малые предприятия активно включены во все этапы инновационного цикла. У них существует целый ряд преимуществ по сравнению с крупным бизнесом, которые позволяют ему достичь успеха, прежде всего, на второй и третьей фазах. Наиболее эффективными в данном случае, могут быть малые инновационные предприятия, которые специализируются на трансфере технологий. В развитых странах эта форма технологического трансфера используется не только для подключения малых инновационных фирм к реализации крупных научно-технических программ и проектов, но и для проникновения на рынки других стран на основе внутрифирменного технологического обмена. Таким образом, формирование основ постиндустриальной экономики и смена модели социально-экономического развития системы предъявляет более высокие требования к качеству институтов, отводя особую роль предпринимательству как генератору динамических эволюционных изменений и структурных преобразований.

Для осуществления структурного маневра в целях развития инновационных отраслей необходима экономическая политика по запуску технологического мультипликатора. И здесь, как представляется, стратегическое значение имеет процесс взаимодействия науки, бизнеса и государства. Коммерческое продвижение уже созданных нововведений должно обеспечиваться развитой системой малого и среднего бизнеса как интегрального компонента конкурентного рыночного механизма, при условии стратегического союза с крупными корпорациями.

Выводы.

Таким образом, можно сделать заключение, что процессы глобализации и формирования постиндустриального общества, связанные с технологическими изменениями, определяют инновационный вектор развития мировой экономики в целом и ее субъектов, которые на практике реализуются в рамках национального экономического развития, что объективно активизирует внешнюю торговлю услугами, научно-исследовательскую деятельность, а также использование международного франчайзинга, международного лизинга и привлечение зарубежного капитала в совместную деятельность.

Специфика развития предпринимательства в отечественной экономике состоит в том, что формирование данного института произошло сравнительно недавно, что и обуславливает его низкую эффективность. Данный аспект негативно сказывается на реализации предпринимательского потенциала и снижает роль предпринимательства в повышении конкурентоспособности экономики Украины.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что наиболее оптимальной формой бизнеса, способной устранить диспропорции, является малая форма организации предпринимательской деятельности, являясь более подвижной, мобильной и восприимчивой к инновациям формой организации хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики, активно вовлеченной во все этапы инновационного цикла.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Цветков В.А., Моргунев Е.В., Илларионов Н.В. Инновационная экономика как форма постиндустриального развития / В.А. Цветков, Е.В. Моргунев, Н.В. Илларионов // Промышленная политика Российской Федерации. – 2008. – №1. – С. 24 – 42.
2. Макогон, Ю., Медведкин, Т. Інноваційний розвиток країн як засіб забезпечення зростання глобальної економічної системи. // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності : збірник наукових праць. – Маріуполь : Вега-Принт, 2009. – С.189-193.
3. Павленко, І. Інноваційне підприємництво у трансформаційній економіці України : монографія. – К. : КНЕУ, 2007. – 248 с.
4. Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

5. Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Предпринимательская среда в Украине: монография / Ю.В. Макогон, Т.В. Орехова, О.Н. Анисимова, И.В. Хаджинов, В.В. Кошеленко; под ред. Ю.В. Макогона. – Донецк: ДонНУ, Каунас: КТУ, 2010. – С. 147 – 184.
7. РБК Україна – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rbc.ua/rus/news/society/v-ukraine-v-i-polugodii-2013-g-obem-yupolnennyh-nauchnyh-i-19082013125300>

УДК 005.21:621.39

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПРИНЦИПИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ

Цурик О.В., аспірантка Донецького національного університету

Цурик О.В. Концептуальні принципи стратегічного розвитку підприємств телекомунікаційної галузі.

У статті розкрито сутність концепції управління та певні характерні риси її застосування. Розглянуто філософську та організаційно-управлінську концепції стратегії. Приведено у вигляді схеми розроблену автором концепцію створення ефективного механізму визначення пріоритетів та напрямків стратегічного розвитку підприємств телекомунікаційної галузі. Висвітлено мету, принципи ефективного механізму, складові стратегії, інструменти та методи реалізації стратегії. Детально охарактеризовано основні принципи цього механізму, а саме: принципи стратегічного розвитку, принципи державної підтримки, принципи міжнародного співробітництва, принципи здійснення інноваційної діяльності компанії. Обґрунтовано необхідність подальшого детального розгляду інструментів та методів реалізації стратегії, нормативного забезпечення стратегії, критеріїв оцінки ефективності механізму визначення пріоритетів та напрямків стратегічного розвитку підприємств телекомунікаційної галузі.

Ключові слова: стратегія, стратегічний розвиток, концепція управління, телекомунікаційна галузь, ефективний механізм, стратегічне управління, інструменти та методи, принципи стратегічного розвитку.

Цурик О.В. Концептуальные принципы стратегического развития предприятий телекоммуникационной отрасли.

В статье раскрыта сущность концепции управления и определены характерные черты ее применения. Рассмотрены философская и организационно-управленческая концепции стратегии. Приведена в виде схемы разработанная автором концепция создания эффективного механизма определения приоритетов и направлений стратегического развития предприятий телекоммуникационной отрасли. Освещены цели, принципы эффективного механизма, составляющие стратегии, инструменты и методы реализации стратегии. Подробно охарактеризованы основные принципы этого механизма, а именно: принципы стратегического развития, принципы государственной поддержки, принципы международного сотрудничества, принципы осуществления инновационной деятельности компании. Обоснована необходимость дальнейшего детального рассмотрения инструментов и методов реализации стратегии, нормативного обеспечения стратегии, критериев оценки эффективности механизма определения приоритетов и направлений стратегического развития предприятий телекоммуникационной отрасли.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое развитие, концепция управления, телекоммуникационная отрасль, эффективный механизм, стратегическое управление, инструменты и методы, принципы стратегического развития.

Tsurik O. Conceptual principles of strategic development of enterprises of telecommunication sphere.

The article considers the essence of the management concept and determines the typical features of its use. The philosophic and organizational-managerial concepts of the strategy are considered. The concept of creation of effective mechanism of determination of priorities and directions of strategic development of enterprises of telecommunication sphere cultivated by the author is given in the form of the scheme. The aims, the principles of the effective mechanism, the components of the strategy, instruments and methods of strategy realization are covered. The main principles of this mechanism are thoroughly characterized, to wit: the strategic development principle, state support principle, international collaboration principle, principle of company's innovation activity realization. The necessity of further detailed considering of instruments and methods realization strategy, normative support strategy, the criteria of evaluation of effectiveness of mechanism of determination of priorities and directions of strategy development of enterprises of telecommunication sphere are based.

Keywords: strategy, strategic development, managerial concept, telecommunication sphere, effective mechanism, strategic development, instruments and methods, principles of strategic development.

Постановка проблеми. Останнє десятиріччя характеризуються бурхливим розвитком високих технологій саме в сфері телекомунікацій. На даний час галузь телекомунікацій відноситься до найважливіших секторів економіки, які забезпечують функціонування і взаємодію всіх складових господарського комплексу країни. Стрімкий розвиток телекомунікаційного ринку може стати одним із ключових факторів зростання національної економіки України, росту ділової і інтелектуальної активності суспільства. В той же час, галузь працює у важкопрогнозованих умовах та при нестійкому економічному стані держави, що призводить до підвищення ризику програм її розвитку і стримує інвестиційні процеси, а також потребує вирішення як організаційних проблем, так і проблем щодо ефективного корпоративного управління. Наявність таких проблем обумовлює необхідність розробки концепції удосконалення механізму визначення пріоритетів та напрямків стратегічного розвитку підприємств галузі зв'язку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичні та практичні аспекти стратегічного управління підприємством, проблем розвитку, стратегічного вибору і досягнення успіху компаній та організацій знайшли відображення у наукових працях багатьох закордонних учених та українських науковців, зокрема Р. Акоффа, П. Друкера, Г. Мінцберга, Р. Майлза, Р. Румельта, А. Томпсона, Д. Шендела, О.Алимова, О. Амоші, В. Герасимчука, Л. Довганя, В.Нємцова, В. Пономаренка, З. Шершньової, та ін. Вивчення різноманітних аспектів розвитку ринку телекомунікацій в Україні займалися такі вчені, як: Т. Зборовська, В. Гранатуров, Н. Хруц та ін.

Виділення невирішеної проблеми. Проте специфічні умови господарювання вітчизняних підприємств телекомунікаційної галузі вимагають подальших досліджень інструментів та методів реалізації стратегії, теоретичних і практичних аспектів концепції стратегічного розвитку, принципів стратегічного управління.

Метою даної статті є дослідження теоретичних та практичних аспектів концепції стратегічного розвитку підприємств сфери телекомунікацій у сучасних умовах.

Результати дослідження. Будь-який тип управління базується на відповідній концепції.

Концепція управління — це система ідей, принципів, уявлень, що зумовлюють мету функціонування організації, механізми взаємодії суб'єкта та об'єкта управління, характер відносин між окремими ланками його внутрішньої структури, а також про необхідний ступінь урахування впливу зовнішнього середовища на розвиток підприємства.

Як зазначає Шершньова З.Є. [1] провідною ідеєю, що відображає сутність концепції стратегічного управління, є ідея необхідності врахування взаємозв'язку та взаємовпливу зовнішнього та внутрішнього середовища при визначенні цілей підприємства. Стратегія в цьому випадку виступає як інструмент досягнення цілей. Концепція стратегічного управління лежить в основі стратегічного мислення і