

- спрощення та гармонізація податкового, валютного, митного, прикордонного та інших форм регулювання;
- стимулювання туризму для дітей, молоді, людей похилого віку, інвалідів і малозабезпечених сімей шляхом надання пільг;
- сприяння розвитку індустрії пріоритетної туристичної діяльності.

До негативних факторів розвитку ринку туристичних послуг відносять:

- напруженість у міжнародних відносинах;
- нестабільність політики та закритість економіки;
- стагнація економіки та падіння добробуту населення;
- непорядкованість туристичних ресурсів;
- не розвинутість індустрії туризму;
- нерациональне використання культурно – історичної і культової спадщини й довкілля;
- низький рівень доходів населення та нестача вільного часу;
- забруднення навколишнього середовища і екологічна небезпека;
- недооцінка ролі туризму в інтелектуалізації суспільства;
- відсутність ефективних стимулів інвестування розвитку індустрії туризму на рівні світових стандартів;
- недооцінка ролі туристичного бізнесу в наповненні бюджету [8].

Таким чином, можна зробити висновок, що всі наведені фактори, мають важливе значення для формування та функціонування пріоритетних напрямів розвитку світового ринку туристичних послуг.

#### СПИСОК ДЖЕРЕЛ:

1. Структурно-функціональні фактори розвитку міжнародного ринку туристичних послуг – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://kazedu.kz/referat/154913>.
2. Tourism 2020 Vision Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.unwto.org>
3. Современные тенденции развития мирового рынка туристических услуг [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/vdpu/Ekonomika/2012\\_6\\_3/267-273.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/vdpu/Ekonomika/2012_6_3/267-273.pdf)
4. World Tourism Organization UNWTO [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: <http://www2.unwto.org/ru/press-release/2013-10-18/v-mezhdunarodnom-turizme-nablyudaetsya-podem-obuslovlenniyi-vysokimi-rezulta>
5. European Tourism 2013: Trends & Prospects [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://aboutourism.wordpress.com/2013/05/14/european-tourism-2013-trends-prospects/>
6. Глобальний туризм. Прогноз [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://etc-corporate.org/images/reports/ETC-Nov%202013%20Trends%20and%20Outlook-final.pdf>
7. UNWTO Tourism Highlights (2012 Edition) [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://dtxq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights12enhr\\_1.pdf](http://dtxq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights12enhr_1.pdf)
8. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу // Л.П. Дядечко – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.

УДК 330.341:32

#### ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

**Пазина К.С.**, аспирант кафедры управления персоналом и экономики труда, Экономический факультет, Донецкий национальный университет (Украина)

##### **Пазина К.С. Инновационный розвиток вищого навчального закладу.**

У статті розглянуто основні фактори необхідності впровадження інновацій у сфері освіти. Охарактеризовано напрями інноваційного менеджменту у вузі. Вдосконалення інноваційного механізму, як базовий елемент інноваційної політики, механізм розвитку інноваційного середовища вищого навчального закладу, що дозволяє інтегрувати інвестиційні кошти підприємств і організацій та науково-інноваційний потенціал виз через управління цільовим капіталом із застосуванням ринкового підходу до розвитку. Розроблені умови для ефективного інноваційного розвитку ВНЗ.

**Ключові слова:** інновації, інноваційний потенціал, вищі навчальні заклади, інноваційна політика, інноваційний процес.

##### **Пазина К.С. Инновационное развитие высшего учебного заведения.**

В статье рассмотрены основные факторы необходимости внедрения инноваций в сфере образования. Охарактеризованы направления инновационного менеджмента в вузе. Совершенствование инновационного механизма, как базовый элемент инновационной политики, механизм развития инновационной среды высшего учебного заведения, позволяющий интегрировать инвестиционные средства предприятий и организаций и научно-инновационный потенциал вуза через управление целевым капиталом с применением рыночного подхода к развитию. Разработаны условия для эффективного инновационного развития вуза.

**Ключевые слова:** инновации, инновационный потенциал, высшие учебные заведения, инновационная политика, инновационный процесс.

##### **Pazina K. Innovative development of the higher education institution.**

The article considers the main factors of necessity of introduction of innovations in the sphere of education. Characterized directions of the innovative management in the University. Improving innovative mechanism, as a basic element of the innovation policy, mechanism of development of the innovation environment of a higher educational institution, to enable the integration of investment funds of enterprises and organizations and the scientific and innovative potential of the University through the administration of the trust capital using a market approach to development. Developed conditions for efficient innovative development of the University.

**Keywords:** innovations, innovative capacity, higher education institutions, innovation policy, innovation process.

**Постановка проблеми.** Высшие учебные заведения, как свидетельствует опыт, играют большую роль в инновационных процессах. В развитых странах мира, все высшие учебные заведения проводят активную инновационную политику и стремятся иметь высокий инновационный рейтинг. Ведь это отрасль, в которой работает большая часть ученых страны, где обучаются будущие профессиональные кадры национальной экономики, готовится новое поколение ученых. К сожалению, коммерциализация системы высшего образования в Украине породила такое негативное явление, как снижение качества образования. Новые экономические реалии создали условия для возникновения сети малых вузов и их филиалов в небольших городах страны. С одной стороны, это делает высшее образование более доступным, а с другой - в таких вузах, как правило, отсутствуют надлежащие научно-педагогическое и учебно-

методическое обеспечение. Согласно, опубликованных данных только половина существующих вузов III-IV уровней аккредитации ведут реальную научно-исследовательскую работу [1].

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованию различных аспектов развития высшей школы, в частности и на инновационной основе, на макро-, мезо - и микроуровнях уделяли внимание в своих трудах такие зарубежные и отечественные ученые как А. Кляйнкнехта, В. Андрущенко, В. Антошкина, Г. Солоу, Г. Менша, Х. Фримена, И. Каленюк, Й. Шумпетера, К. Корсак, О. Гришнова, О. ЛевченкоТ, Шульц,Х. Боуэн, Я. Ван Дейна.

Объектом исследования является инновационная среда высших учебных заведений.

Предметом исследования является совокупность организационно-экономических и управленческих отношений, возникающих в процессе формирования механизма развития инновационной среды высших учебных заведений.

Цель исследования заключается в исследовании особенностей инновационной деятельности высших учебных заведений, разработке методических и практических рекомендаций по формированию механизма развития инновационной среды вузов, оценке их эффективности.

Для достижения цели исследования поставлены и решены следующие задачи:

- исследование теоретико-методологических основ развития инновационной среды вузов;
- анализ развития инновационной среды вузов в современных условиях;
- определение перспективы развития инновационной среды вузов Украины.

**Результаты исследования.** На фоне стремительных перемен, происходящих сегодня во всех сферах жизни нашего общества, исключительно важное значение для достижения социально значимых положительных результатов приобретает задача инновационного развития системы высшего профессионального образования. Инновационная деятельность связывается с решением ряда проблем, среди них: отсутствие необходимых условий для проведения исследований и разработок, в том числе из-за недостатка инвестиций; неэффективное использование имеющегося научно-инновационного потенциала в секторе высшего образования. Среда экономики, обеспечивающая продвижение инноваций, развита в настоящее время достаточно слабо. Высшее учебное заведение рассматривается как ключевое звено взаимосвязи между образованием, наукой, производством и рынком, так как позволяет объединить кадровые, интеллектуальные, материально-технические, информационные и административные ресурсы, создаваемые в формируемой инновационной среде.

Как элемент единой системы хозяйствования, высшее учебное заведение находится в постоянном взаимодействии с внешним социально-экономической средой. С одной стороны, функционирование вуза как субъекта хозяйствования, зависит от влияния внешних факторов, а именно:

- потока абитуриентов и доли в них бюджетников и контрактников;
- потока лиц, повышающих квалификацию и научный уровень - аспиранты, докторанты, студенты факультетов повышения квалификации, слушатели курсов переподготовки и т.п.;
- потока трудовых ресурсов - профессорско-преподавательский состав, научный, учебно-вспомогательный, научно-вспомогательный и административно-вспомогательный персонал;
- качества материально-технических ресурсов - учебное и научное оборудование, учебная и научная литература, программное обеспечение;
- объемов и структуры финансирования.

С другой стороны, высшее учебное заведение влияет на внешнюю среду, определяя его интеллектуальное развитие. Это влияние проявляется через выпуск квалифицированных специалистов, подготовку научно-педагогических кадров, переподготовку и повышение квалификации специалистов, выполнения научно-исследовательских работ, внедрения результатов научных исследований в производство и учебный процесс.

Эффективное функционирование высшего учебного заведения в целом и его научной составляющей определяется многими факторами, среди которых ведущую роль играют кадровое, финансовое обеспечение и внедрение инновационных технологий. Вуз рассматривается как ключевое звено взаимосвязи между образованием, наукой, производством и рынком, так как позволяет объединить кадровые, интеллектуальные, материально-технические, информационные и административные ресурсы, создаваемые в формируемой инновационной среде. Ключевым условием успешного развития инновационной среды вуза является управление процессами исследований и разработок и их коммерциализации.

Инновационный процесс – комплексная деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению современных новшеств (теорий, методик, технологий и т. п.). Это процесс преобразования научного знания в инновацию, процесс последовательного превращения идеи в продукт, технологию или услугу; процесс мотивированный, целенаправленный, сознательный, ставящий своей целью перевод системы образования в новое качественное состояние, в режим развития.

Инновационный процесс в образовании – процесс совершенствования образовательной практики, развития образовательных систем на основе нововведений (В. И. Загвязинский). Он отражает формирование и развитие содержания и организации нового (Т. И. Шамова). В целях развития инновационной среды вуза необходимо осуществлять управление самим образовательным процессом, а также обеспечивать реализацию следующих функций:

- интеграция инновационной, инвестиционной, научной, научно-технической и научно-образовательной деятельности с целью обеспечения практического использования результатов исследований и разработок;
- организация взаимодействия и само взаимодействие с российскими и зарубежными предприятиями и организациями по вопросам проведения исследований и разработок, коммерциализации полученных результатов.

Инновационная среда вуза характеризует функции, связи, взаимодействия с организациями других секторов экономики, обеспечивает инновационную деятельность как в части коммерциализации исследований и разработок, так и при оказании образовательных услуг.

Инновационная система высшего учебного заведения - это организационно-управленческий механизм разработки и внедрения новаций для повышения его конкурентоспособности. Ее целью является определение и реализация перспективных направлений деятельности, в двух относительно самостоятельных, но взаимосвязанных и взаимодополняющих аспектах деятельности высшего учебного заведения - совершенствование процесса обучения и разработка новых технологий образования и осуществления научной и научно-исследовательской деятельности.

Управление инновационной деятельностью - процесс сложный, многофункциональный, включающий разнообразную совокупность действий, среди которых:

- постановка стратегических и тактических целей;
- анализ внешней среды с учетом неопределенности и риска;
- анализ инфраструктуры и возможностей учреждения, диагностика реально сложившейся ситуации;
- прогнозирование будущего состояния учреждения;
- поиск источников творческих идей и их финансирования;
- формирование инновационного портфеля;
- стратегическое и оперативное планирование;
- управление научными и методическими разработками;

- совершенствование организационных структур;
- анализ и оценка эффективности инноваций;
- разработка стратегии и тактики инновационного маркетинга;
- диверсификации и управление рисками и др.

Деятельность вузов, это не только образовательная деятельность, подготовка и переподготовка кадров, но и привлечение сфер хозяйствования и жизнедеятельности общества во многих его компонентах. Образовательное учреждение является субъектом различных видов деятельности - как образовательной, так и не образовательной. К образовательной деятельности относят такие ее виды, как научная, управленческая, финансовая, маркетинговая. Воспитательная деятельность выступает органической составной всех перечисленных видов деятельности [3].

Инновационная деятельность вуза заключается в выполнении комплекса задач. В частности, они должны осуществлять фундаментальные и прикладные исследования; разрабатывать содержание прогрессивных образовательных программ, которые опережают познания и навыки существующие потребности; заниматься поиском новых образовательных технологий; по-новому управлять учебным процессом и своей деятельностью.

Ученые считают (Т.И.Шамова, М.М.Поташник, Н.П.Капустин и др.), что управление инновационным процессом в контексте целостного развития вуза должно осуществляться комплексно и включать следующие аспекты:

- работу с педагогическими кадрами, направленную на создание предпосылок для инновационно-педагогической деятельности;
- работу с учащимися, предполагающую изучение и учёт интересов и образовательных потребностей учащихся, создание условий для адаптации детей к происходящим преобразованиям;
- осуществление связей с окружающей школу средой для наиболее полного удовлетворения образовательных потребностей социума;
- осуществление контроля, анализа и регулирования инновационной деятельности;

Разработка механизма развития инновационной среды вуза, позволяющего активизировать исследования и разработки в высшем учебном заведении, основывается на современных подходах к управлению.

Инновации, которые внедряются, нередко дают весьма противоречивые результаты. С одной стороны, они дают импульс творческой инициативе, создают студентам комфортные условия для обучения. С другой стороны, имеют явную тенденцию владеть нередко только внешней привлекательностью и, кроме того, создают сложные проблемы в социально-воспитательном плане, что требует применения системного подхода к решению вопроса инновационного развития высшего образования. Внедрение инноваций в образование – процесс сложный и многогранный. Разработка и внедрение инноваций в вузе должна осуществляться, прежде всего путем создания системы управления инновационным процессом. Особенностью данной системы является то, что она должна пронизывать все звенья, непосредственно предоставляющих образовательные услуги.

Наряду с этим внедрение инновационных подходов к управлению требует соответствующих подходов и к реализации возможных инноваций. Таким подходом должно стать применение методов проектного менеджмента, который позволяет планомерно реализовывать определенное направление разработки и внедрения инноваций. Краткая характеристика направлений инновационной деятельности приведена в табл. 1. [2]

Среди основных направлений инновационного менеджмента в вузе должны быть такие как:

- стратегическое управление;
- операционная деятельность;
- управление качеством образовательных услуг;
- маркетинг;
- финансы;
- кадры;
- научно-исследовательская работа;
- работа со стейкхолдерами;
- культурный уровень;
- корпоративное управление;

Табл.1. Характеристика направлений инновационного менеджмента в вузе

№	Направление	Цель	Способ реализации
1	Стратегический менеджмент	Формирование в заведении системы стратегического управления	Определение миссии, стратегических целей, портфеля стратегий и тактики их реализации
2	Операционная деятельность	Внедрение современных технологий обучения и управление оперативной деятельностью учреждения, созданием новых образовательных продуктов	Внедрение дистанционного образования, мониторинг знаний, использование тренинговых методик обучения, разработка новых курсов.
3	Качество образовательных услуг	Обеспечение высокого качества подготовки специалистов	Сертификация системы качества, внедрение модели управления качеством в соответствии с принципами тотального управления качеством (TQM)
4	Маркетинг	Анализ и моделирование рынка образовательных услуг	Построение моделей рынка и определение новых эффективных путей удовлетворения потребностей потребителей
5	Кадры	Повышение профессионального уровня профессорско-преподавательского состава	Определение новых, более эффективных, или совершенствования существующих путей подготовки и привлечение докторов и кандидатов наук, в частности стимулирование повышениями своей квалификации
6	Научно-исследовательская работа	Развитие научно-исследовательских работ в учебном заведении, сочетание ГДР в заведении с потребностями предприятий	Заключение договоров о сотрудничестве, создание лабораторий и инновационных центров и т.д.
7	Организационная структура	Улучшение организационной структуры и имиджа учебного заведения	Усовершенствование организации воспитательной работы и кураторства, культурные программы
8	Корпоративное управление	Внедрение корпоративного управления структурами	Создание корпоративных структур

Інноваційний потенціал вузів став в останні роки об'єктом активного нормативного регулювання, що обычно свідчить про актуалізацію соціальної проблеми і осознанні суб'єктами державного управління необхідності її послідовального рішення.

По мнению учёных, (В.Е. Шукшун, Э.К. Калинин, Е.А. Лурье) стоявших у истоков создания инфраструктуры, поддерживающей инновационную деятельность вузов, современные университеты должны реализовывать полный инновационный цикл, связанный с созданием инноваций. Для того, чтобы вуз можно было назвать инновационным, необходимо наличие комплекса условий (организационных, методических, ресурсных), обеспечивающих:

- генерацию идей, проведение функциональных и поисковых исследований, получение патентов;
- организационное обеспечение прикладных исследований, опытно-конструкторских разработок, создание макетных и опытных образцов новой техники и технологий;
- производство инновационной продукции, проведение маркетинговых исследований, передачу готовой продукции на рынок, обеспечение диффузии нововведений (инновации).

Інноваційна діяльність вузу повинна виступати як механізм впливу університету не тільки на розвиток освіти і науки в країні, але і на економіку, соціальну сферу. В результаті інноваційної діяльності відбувається інноваційне розвиток вузу, котре можна визначити як системне, якісне змінення установи вищого професійного освіти в результаті цілеспрямованої розробки і впровадження інновацій в навчальні, наукові і виховні процеси вузу.

Інноваційне освітання передбачає не тільки використання в навчальному процесі нових наукових знань, що включає сам процес творчого пошуку нових знань в якості однієї з складових освітального процесу. Отсюди слідує, що інноваційне освітання можливо тоді, коли навчальний є не тільки педагогом, хорошим методистом, але і ученим, творцем нового, створює інновації в сфері освіти, науки, техніки, культури, мистецтва, управління, політики і т.п. «Преподаватель в университете триедин: он и педагога, и методист, и ученый» [7, с.15]. Именно поэтому мы считаем, что в основе инновационного высшего образования находится его фундаментальность, научность, системность и практическая направленность.

Інноваційний процес в вузі – це, перш за все, процес взаємодії основних суб'єктів вузовського простору: адміністрації, професорсько-преподавального складу, співробітників, студентів. Таке взаємодія носить назву – інтеракція [4]. Обычно данное понятие определяется следующим образом: «Ситуация межличностного взаимодействия (интеракции) представляет собой деятельность партнеров по общению, заведомо социально и психологически непохожих друг на друга, но при этом зависимых в осуществлении своих намерений друг от друга, она является изначально рассогласованной и психологически напряженной».

В качестве одного из аттрактов стабилизирующего процесс инновационного социокультурного развития может выступать современный вуз. В нем специфическим образом интегрируются основные сферы жизнедеятельности: образование, наука, сервис.

Інноваційний потенціал вузу здатний проявитися в різних сферах соціокультурного простору:

- во-первых, что вполне естественно, в экономике как следствие участия университета в развитии новых производств и реконструкции традиционных;
- во-вторых, в социальной среде – посредством участия в разработке и реализации социальных программ и обеспечения их специалистами;
- в-третьих, в среде управления – через подготовку нового поколения менеджеров;
- в-четвертых, в области культуры – путем обеспечения культурных проектов, сохранения и развития духовной культуры региона.

Основными участниками взаимодействия в ходе инновационного развития (суб'єктами інтеракції) є:

- администрация вузов (при этом нужно учитывать, что она структурирована в «вертикальном» и «горизонтальном» отношении);
- профессорско-преподавательский состав;
- сотрудники, в том числе научные работники;
- студенты, однако, участие абсолютного большинства из них носит фрагментарный характер.

Понятия «инновация», «инновационный процесс» в научной литературе используются весьма широко, однако трактовка их содержания в разных работах имеет весьма существенные различия. Самые значительные расхождения в определении инновации и инновационного процесса связаны с разными подходами к определению инноваций, а также с употреблением родственных терминов для их характеристик – «новшество», «нововведение», «новое средство». При этом чаще всего понятие «инновация» и «нововведение» отождествляются и замещают друг друга. В частности, Н.Ю. Посталок определяет понятие «инновация в образовании» как «целевое изменение в функционировании системы, причем в широком смысле это могут быть качественные и количественные изменения в различных сферах и элементах системы». При этом инновационный процесс автор определяет как совокупность процедур и средств, с помощью которых научное открытие, идея превращаются в социальное, в том числе в образовательное нововведение. Трактуя нововведение как результат инновации, он подчеркивает, что оно может рассматриваться и в процессуальном плане – как процесс доведения научной идеи до стадии практического использования и реализации, связанных с этим изменений в социально-педагогической сфере [5].

**Выводы.** Інноваційний процес в вузі має свої особливості. В ньому ведучу роль грає наука, яка стає не тільки джерелом інноваційних ідей, але і ресурсом, пронизуючим всі ланки інноваційного процесу. Інноваційний процес в вузі включає повний цикл, пов'язаний з створенням інновацій, починаючи з генерації ідей, проведення функціональних і пошукових досліджень, а потім – переходом до прикладних досліджень і створення нових образців техніки і технологій і завершення виробництвом інноваційної продукції, технологічним трансфертом і комерціалізацією результатів наукових досліджень.

Інноваційна політика як інструмент управління розвитком будь-якої організації є вирішальним фактором інноваційної діяльності, одним з важливих елементів інноваційного процесу в організації. Вона повинна бути спрямована на розкриття інноваційного потенціалу організації і створення інноваційно-активного поведіння її персоналу. Інноваційна політика вузу охоплює всі види його діяльності, відповідає за його розвиток, підвищення конкурентоспроможності і т.д.

В інноваційній політиці вузу слід відличати зовнішню і внутрішню інноваційну політику. Зовнішня інноваційна політика – це загальна лінія поведінки організації на ринку, яка визначає пріоритетні інноваційні проекти і веде до підвищення рівня її розвитку. Внутрішня інноваційна політика – регулювання поведінки персоналу, нацеленого на інноваційний тип розвитку організації. Оскільки головною специфікою вузу є ведучий характер освітальної діяльності, це накладає на інноваційні змінення методологічні і соціально-економічні обмеження.

В сфері освіти мають місце інноваційні відносини як об'єктивного, так і суб'єктивного характеру. К об'єктивним інноваційним відносинам належать: інноваційно-економічні; інноваційно-педагогічні; інноваційно-управлінські, в тому числі інноваційно-організаційні; інноваційно-фінансові, інноваційно-імунітетні. Суб'єктивні інноваційні відносини діляться на інноваційно-психологічні і інноваційно-моральні. Діяння керівників вузів повинні бути спрямовані на урегулювання цих відносин для підвищення ефективності формування і реалізації інноваційної політики. Формування і реалізація інноваційної політики вищого навчального закладу є однією з завдань системи управління. Слідователно, для підвищення ефективності формування інноваційної політики необхідно підвищувати рівень розвитку системи управління.

Інноваційний механізм вузу представляє собою систему економічних відносин в області формування нових знань і

их применения в процессе развития общества. Инновационная составляющая механизма современного вуза рассматривается с позиций образовательной организации и процесса обучения.

Разработка механизма развития инновационной среды вуза, позволяющего активизировать исследования и разработки в высшем учебном заведении, основывается на современных подходах к управлению. Применение рыночного подхода к управлению исследованиями и разработками и расширить возможности интеграции высшего учебного заведения с предприятиями и организациями, которых следует рассматривать как потребителей результатов исследований и разработок, проводимых в вузе. Современные механизмы управления исследованиями и разработками предполагают развитие потребностей клиентов в новой и усовершенствованной продукции и технических возможностей производства. Такие механизмы не включают в себя рыночный подход взаимодействия вузов с предприятиями и организациями. Учет данного подхода позволяет выделить ряд составляющих процесса управления исследованиями и разработками [7]:

- организация и проведение мероприятий, обеспечивающих интеграцию программ развития инновационной деятельности, исследований и разработок вуза с предприятиями и организациями;
- управление процессами формирования инвестиционных средств для осуществления исследований и разработок;
- управление исследованиями и разработками, проводимыми в вузе;
- организация и управление проектами по коммерциализации исследований и разработок при интеграционном взаимодействии вуза с предприятиями и организациями.

**СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:**

1. Астахова Е. В. Социологическая характеристика кадрового потенциала высшей школы: украинский вариант // Инновации в образовании. – 2003. – № 1. с. 27-51.
2. Жукова В. О. Інноваційна модель розвитку вищого навчального закладу як чинник забезпечення високої якості підготовки фахівців.–Наукові праці КНТУ. Економічні науки, 2010, вип. 17. – с.3.
3. Медведева В. А. Политическая экономия: Учебник для вузов / Под ред. В. А. Медведева Л.И. Абалкина и др. М.: Политическая литература, 1990. – 307 с.
4. Немов Р. С. Общие основы психологии. – М.: Просвещение; Владос, 1994. –Кн. 1. – с. 554.
5. Посталюк Н. Ю. Проектирование инновационных образовательных систем [Электронный ресурс].–Режим доступа. – [www.psychology.narod.ru](http://www.psychology.narod.ru).
6. Федосова Р. Н. Инновационная политика учреждения высшего учебного заведения / М. А. Девяткина, Т. А. Мирошникова, Ю. И. Петрова / под ред. Р. Н.Федосовой. – М.: ЗАО «Из-во «Экономика», 2006. – 178 с.
7. Шарова О.О. Оценка уровня развития инновационной среды вуза / О.О. Шарова // Инновации и инвестиции. – 2011. – № 2.
8. Шарова О.О. Новые механизмы развития и управления инновационной деятельностью некоммерческих организаций / О.О. Шарова, Д.В. Котов // Инновации и инвестиции. – 2009. – № 4.
9. Шукшунов В.Е. Социальные перспективы развития и повышения эффективности инновационной деятельности высшей школы России // Инновации. – 2005. –№ 6 (83). – с.15.

УДК 331.482

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА**

**Панченко И.В.**, доцент кафедры управления персоналом и экономики труда Донецкого национального университета (Украина)

**Панченко І.В. Організаційно-психологічні та методичні напрями удосконалення охорони праці.**

У статті визначені перспективні напрями вдосконалення систем управління охороною праці на українських підприємствах. Виділено організаційно-психологічні чинники, що перешкоджають удосконаленню систем управління охороною праці на підприємствах. У зв'язку з цим, обґрунтована необхідність переосмислення з погляду керівництва підприємства, ролі служби охорони праці та її значення в підвищенні загальних економічних і соціальних показників. Позначено основні цілі поліпшення якості систем управління охороною праці, підвищення їх іміджу в порівнянні з іншими структурними підрозділами підприємства. Запропоновано конкретні заходи щодо поліпшення сприйняття служб охорони праці працівниками суміжних структурних підрозділів, популяризації охорони праці серед працівників, підвищення якості освіти фахівців і керівника служби охорони праці на підприємстві. Значна увага приділена вивченню методологічних принципів створення сучасної системи управління охороною праці на підприємстві. Описано основні етапи переходу сучасних систем управління охороною праці до закордонної моделі менеджменту безпеки праці працівників. Вивчено потенційні результати адаптації системи управління охороною праці до міжнародних стандартів.

**Ключові слова:** охорона праці, система управління охороною праці, безпека праці, умови праці, міжнародні стандарти.

**Панченко И.В. Организационно-психологические и методические направления совершенствования охраны труда.**

В статье определены перспективные направления совершенствования систем управления охраной труда на украинских предприятиях. Выделены организационно-психологические факторы, препятствующие совершенствованию систем управления охраной труда на предприятиях. В связи с чем, обоснована необходимость переосмысления с точки зрения руководства предприятия, роли службы охраны труда и ее значения в повышении общих экономических и социальных показателей. Обозначены основные цели улучшения качества систем управления охраной труда, повышения их имиджа в сравнении с другими структурными подразделениями предприятия. Предложены конкретные мероприятия по улучшению восприятия служб охраны труда работниками смежных структурных подразделений, популяризации охраны труда среди работников, повышению качества образования специалистов и руководителя службы охраны труда на предприятии. Значительное внимание уделено изучению методологических принципов создания современной системы управления охраной труда на предприятии. Описаны основные этапы перехода современных систем управления охраной труда к зарубежной модели менеджмента безопасности труда работников. Изучены потенциальные результаты адаптации системы управления охраной труда к международным стандартам.

**Ключевые слова:** охрана труда, система управления охраной труда, безопасность труда, условия труда, международные стандарты.

**Panchenko I. Organizational, psychological and methodical ways of labour safety's development.**

The article identified areas of improvement of OSH management systems at Ukrainian enterprises. Highlighted the organizational and psychological barriers to improve OSH management systems in enterprises. In this connection, the necessity of rethinking in terms of the company's management, the role of labour safety departments and its importance in enhancing the overall economic and social indicators. Identified the main objective of improving the quality of OSH management systems, improve their image in comparison with the other departments of the company. Propose specific measures to improve the perception of labour safety departments by related divisions workers, promoting safety among employees, improve the quality of education specialists and head of occupational health services in the enterprise. Considerable attention is paid to the