

Для получения вышеизложенных результатов необходимо, прежде всего, создать условия внедрения дистанционного центра информационной поддержки организации труда, а именно:

- переобучить обучающий персонал предприятия или нанять новый;
- обучить заинтересованных работников навыкам работы с программным обеспечением;
- создать или приобрести программное обеспечение, необходимое для функционирования ДЦИПОТ;
- привлечь специалистов по дистанционному обучению;
- найти внутрифирменные источники финансирования и создать материально-техническую базу дистанционного центра.

Организационный механизм внедрения дистанционного центра информационной поддержки организации труда предполагает кардинальное изменение кадровой политики предприятия и самой концепции управления организацией труда. При этом, на наш взгляд, главной сложностью будет адаптация персонала к новым формам восприятия и передачи информации, все остальные проблемы зависимы в основном от материально-технических возможностей каждой фирмы [2, с.285].

Выводы и предложения. Идея передачи информации через сеть не является новой, однако создание информационных центров в рамках отдельной организации в отечественной практике не применяется или же применяется крайне редко. Внедрение дистанционного центра информационной поддержки может вывести систему организации труда на качественно новый уровень за счет совершенствования документооборота и повышения оперативности принятия управленческих решений.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Преимущества и недостатки дистанционного образования: Статьи на dstudy.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dstudy.ru>.
2. Організація праці: навч. посіб. / Данюк В.М., Тельнов А.С., Решміділова С.Л. [та ін.]; за заг. ред. В.М. Данюка. – К.: КНЕУ, 2009. – 332 с. – ISBN 978-966-483-206-6.

УДК 340.134 (313)

ИМПЕРАТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Некрасова О.Л., к.э.н., доцент кафедры международного бизнеса и прикладной экономики, Донецкий национальный университет

Некрасова О.Л. Императивы розвитку національного ринку фінансових послуг.

У статті досліджено сучасні тенденції розвитку національного ринку фінансових послуг, які взаємопов'язані з деякими особливостями функціонування світових ринків фінансових послуг. Визначено основоположні імперативи їх розвитку: інтернаціоналізація фінансових ринків і глобалізація фінансових потоків; посилення концентрації грошово-промислового капіталу; розширення сфери діяльності фінансових корпорацій; активізація торговельної діяльності нефінансових корпорацій з надання фінансових послуг. А також, виявлено чинники, що визначають суттєві характеристики національного ринку фінансових послуг на макроекономічному рівні, його організаційну та інституційну структуру, а також механізм взаємодії між його елементами (окремими спеціалізованими фінансовими інститутами, фінансовими активами, суб'єктами господарювання, законодавчими органами і певними сталими зв'язками між учасниками ринку). Запропоновано антикризову стратегію розвитку одного з фінансових посередників ринку фінансових послуг, в тому випадку, якщо ринок не виконує своєї основної функції. Реалізація даної стратегії дозволить вижити фінансовим посередникам в умовах кризи і отримати позитивний фінансовий результат, що забезпечить їх конкурентоспроможність та ефективність діяльності ринку фінансових послуг в цілому.

Ключові слова: ринок фінансових послуг, імперативи ринку фінансових послуг, фінансові посередники, антикризова стратегія.

Некрасова О.Л. Императивы развития национального рынка финансовых услуг.

В статье исследованы современные тенденции развития национального рынка финансовых услуг, которые взаимосвязаны с некоторыми особенностями функционирования мировых рынков финансовых услуг. Определены основополагающие императивы их развития: интернационализация финансовых рынков и глобализация финансовых потоков; усиление концентрации денежно-промышленного капитала; расширение сферы деятельности финансовых корпораций; активизация торговой деятельности нефинансовых корпораций по оказанию финансовых услуг. А также, выявлены факторы, определяющие существенные характеристики национального рынка финансовых услуг на макроэкономическом уровне, его организационную и институциональную структуру, а также механизм взаимодействия между его элементами (отдельными специализированными финансовыми институтами, финансовыми активами, субъектами хозяйствования, законодательными органами и определенными устоявшимися связями между участниками рынка). Предложена антикризисная стратегия развития одного из финансовых посредников рынка финансовых услуг, в том случае, если рынок не выполняет своей основной функции. Реализация данной стратегии позволит выжить финансовым посредникам в условиях кризиса и получить положительный финансовый результат, что обеспечит их конкурентоспособность и эффективность деятельности рынка финансовых услуг в целом.

Ключевые слова: рынок финансовых услуг, императивы рынка финансовых услуг, финансовые посредники, антикризисная стратегия.

Nekrasova O. The imperatives of development of national financial services market.

The current trends of the national market for financial services, which are interconnected with some features of the functioning of the global financial services markets, are investigated in the article. Imperatives of their development are: the internationalization of financial markets and the globalization of financial flows, increasing concentration of monetary and industrial capital, expanding the scope of activities of financial corporations, activation of trading activities of non-financial corporations as financial services providers, have been identified as fundamental. The study identified factors that determine the essential characteristics of the national financial services market at the macroeconomic level, its organizational and institutional structure, as well as the mechanism of interaction between its elements (by certain specialized financial institutions, financial assets, business entities, the legislative bodies and specific well-established connections between market participants). It was also proposed the anti-crisis strategy for the development one of the financial intermediaries of financial services market, if the market doesn't perform its primary function. The implementation of this strategy make possible to survive financial intermediaries in crisis and receive positive financial result that will provide their competitive and efficiency of financial services market as a whole.

Keywords: financial services market, the imperatives of financial services market, financial intermediaries, anti-crisis strategy.

Постановка проблемы. Современные тенденции развития национального рынка финансовых услуг взаимосвязаны с некоторыми особенностями функционирования мировых рынков финансовых услуг, среди которых можно выделить следующие императивы их развития: интернационализация финансовых рынков и глобализация финансовых потоков; усиление концентрации денежно-промышленного капитала; расширение сферы деятельности финансовых корпораций; активизация торговой деятельности нефинансовых корпораций по оказанию финансовых услуг.

Рынок финансовых услуг, является сложной системой, основной функцией которого, является мобилизация и перераспределение временно свободных денежных средств в производственную и социальную сферу, а также на цели развития экономики страны. Выполнение этой, и других функций рынка финансовых услуг (информационной, регулирующей, ценообразующей, поддержания ликвидности и др.), зависит от ряда фундаментальных факторов (с определенным вектором развития) [1, с. 9].

Данные факторы в течение довольно длительного времени (5 и более лет) определяют существенные характеристики рынка финансовых услуг на макроэкономическом уровне, его организационную и институциональную структуру, а также механизм взаимодействия между его элементами (отдельными специализированными финансовыми институтами, финансовыми активами, субъектами хозяйствования, законодательными органами и определенными устоявшимися связями между участниками рынка).

Анализ последних исследований и публикаций. На сегодняшний день существуют лишь отдельные исследования, посвященные некоторым аспектам государственного регулирования национального рынка финансовых услуг. Так, на научном уровне рассмотрены вопросы государственного регулирования деятельности отдельных субъектов, оказывающих финансовые услуги (И. Андрущенко, 2001; Ю. Сенникова, 2003; А. Попова, 2006), некоторые сегменты национального рынка финансовых услуг (Н. Кузнецова, И. Назарчук, 1998; С. Василенко, 2001; И. Андрущенко, 2002; Д. Кознов, 2002, А. Онуфриенко, 2002), конкретные виды финансовых отношений, возникающих на данном рынке (С. Кузьмина, 2003), проанализированы особенности деятельности отдельных регулирующих органов государства в этой сфере (А. Онуфриенко, 2002; В. Зайцева, 2002, А. Близнюк, 2006).

Выделение нерешенной проблемы. Приведенные научные разработки, безусловно, внесли определенный вклад в развитие национального рынка финансовых услуг, однако их малая численность и отсутствие обобщения полученных результатов не дают возможности сформировать целостную картину существующего механизма государственного регулирования рынка финансовых услуг как единого организованного рынка, с учетом внутренних и внешних фундаментальных факторов влияния на него.

В связи с этим актуальным является изучение вопросов, связанных с особенностями влияния фундаментальных факторов на рынок финансовых услуг, его структуру, роль и функции. Более углубленного анализа требуют и вопросы, связанные с выявлением основополагающих императивов развития мировых рынков финансовых услуг: интернационализации финансовых рынков и глобализация финансовых потоков; усиления концентрации денежно-промышленного капитала; расширения сферы деятельности финансовых корпораций; активизации торговой деятельности нефинансовых корпораций по оказанию финансовых услуг.

Еще одним важным аспектом, который требует более детального исследования, является проблема выявления факторов, определяющих существенные характеристики национального рынка финансовых услуг на макроэкономическом уровне, его организационную и институциональную структуру, а также механизм взаимодействия между его элементами (отдельными специализированными финансовыми институтами, финансовыми активами, субъектами хозяйствования, законодательными органами и определенными устоявшимися связями между участниками рынка). Решение данных вопросов возможно путем разработки антикризисных стратегий развития различных финансовых посредников рынка финансовых услуг, в том случае, если рынок не выполняет своей основной функции, что, в свою очередь, позволит им выжить в условиях кризиса и получить положительный финансовый результат, обеспечивая, тем самым их конкурентоспособность и эффективность деятельности рынка финансовых услуг в целом.

Цель исследования состоит в выявлении сущности и специфики развития национального рынка финансовых услуг, формируя при этом целостную картину существующего механизма государственного регулирования рынка финансовых услуг как единого организованного рынка, с учетом внутренних и внешних фундаментальных факторов влияния на него, путем разработки антикризисных стратегий развития различных финансовых посредников рынка финансовых услуг, в том случае, если рынок не выполняет своей основной функции, что, в свою очередь, позволит им выжить в условиях кризиса и получить положительный финансовый результат, обеспечивая, тем самым их конкурентоспособность и эффективность деятельности рынка финансовых услуг в целом.

Результаты исследования. Фундаментальные факторы могут быть внешними по отношению к национальному рынку финансовых услуг и внутренними – оказывающими влияние, как на структуру рынка финансовых услуг, так и на экономические и социальные интересы экономических субъектов и страны в целом. Определение же данных факторов, а также характера их влияния на рынок финансовых услуг, позволяет формировать антикризисные стратегии развития рынка, в том случае, если рынок не выполняет своей основной функции [2].



Рисунок 1 – Схема влияния фундаментальных факторов на рынок финансовых услуг

Так, на фундаментальном уровне на национальный рынок финансовых услуг могут воздействовать следующие императивы, выделенные из общеизвестных внешнеэкономических факторов влияния на экономику страны (табл. 1):

Таблица 1

Императивы, оказывающие воздействие на национальный рынок финансовых услуг

Группа внешнеэкономических факторов влияния	Фундаментальные факторы, принадлежащие группе
Тип общества, его формационная принадлежность	Политическая и социальная стабильность. Тип экономической и политической системы. Структура и особенности форм собственности.
Социальные и культурные особенности населения	Модель экономико-правового поведения населения. Религиозный фактор влияния на экономику страны.
Уровень развития экономики	Степень близости к ведущим индустриальным странам. Конкурентоспособность финансового рынка и страны в целом.
Структура экономики	Финансовая и отраслевая структура макроэкономики. Финансовая глубина макроэкономики.

Цикличність економіки	Довгосрочні цикли світової економіки. Внутрішні економічні цикли.
Взаємозалежність ринків	Залежність від ведучих світових фінансових ринків. Взаємозалежність з іншими ринками всередині країни.
Особливості ринку фінансових послуг	Життєвий цикл фінансової послуги, фінансових активів і фінансових посередників. Проблеми в організації ринку.
Політика держави	Фінансово-економічна політика держави.

Політична і соціальна стабільність. Тип економічної і політичної системи. Структура і особливості форм власності. Ринок фінансових послуг оснований на наданні послуг по залученню тимчасово вільних грошових засобів економічних суб'єктів з профіцитом бюджету і наданні послуг по розміщенню тимчасово вільних грошових засобів – економічним суб'єктам з дефіцитом бюджету. І тому, чим більш ринковою є модель економічної системи в країні, тим менше централізовані політичні, економічні і соціальні рішення, і тим більше економічних одиниць мають право діяти на ринку використовуючи ресурси в товарній формі, що дає можливості для розвитку і зростання ринку фінансових послуг.

Ключове значення в розвитку ринку фінансових послуг має політична і соціальна стабільність, на основі яких формуються масштабні ринки фінансових послуг, здатні задовольняти потреби в фінансових послугах і попит на фінансові активи. Так, з практики нашої країни: часті соціальні вибухи і політичні перевороты вирішують питання моделі політичної і економічної системи країни, в яких ні одна з таких моделей не має більшості голосів населення. Такі ринки стають спекулятивними, з незначесними обсягами інвестицій через критичні ризики втрат. З іншої сторони, директивна економіка, маюча розширюючий ринковий сегмент, політичну і соціальну стабільність, здатна створювати великі фінансові ринки, привабливі як великим іноземним інвесторам, так і внутрішнім розничним торговцям (приклад – економіка Китаю).

Що стосується структури і особливостей форм власності, то вони визначають систему економічних інтересів в країні і формують попит на фінансові активи і формують структуру ринку фінансових послуг. Переважання великих власників економічних активів і їх економічних інтересів неминемо веде до сжатия ринку фінансових послуг і спрощенню його структури (наприклад, виведення з обороту акцій). І, навпаки, чим більш роздробленою є власність на ресурси (з постійним рухом прав на них), тим обсягні і складніші ринки фінансових послуг.

Модель економіко-правового поведіння населення. Релігійний фактор впливу на економіку країни. Моделі економіко-правового поведіння населення різних країн залежать від норм права, правових звичаїв, традицій, стереотипів, релігії, особливостей етнопсихології і т.д. В кожній конкретній країні модель економічного, правового і фінансового поведіння населення формується, з інтересів, властивих «економічному людині» неокласическої моделі, з інтересів власника, зверненого до можливості присвоєння прибавочного продукту, в марксістській теорії, з стереотипів, виникаючих в «колективістському поведінні» інституціоналізму, з соціокультурних, в т.ч. релігійних традицій, часто змінюючих раціональне економічне поведіння індивідуально ірраціональним («соціальна економія», «поведінческіе фінанси» і т.д.) [3, с. 468].

Степень близькості до ведучим індустріальним країнам. Конкуренетоспособність фінансового ринку і країни в цілому. Конкуренетоспособність фінансового ринку – це комплекс його переваг і недоліків в порівнянні з іншими ринками, формуючий визначений рівень його ризику, ліквідності і доходності і визначаючий ступінь привабливості ринку для неспекулятивних інвесторів в порівнянні з іншими ринками. Всі ринки конкурують між собою за ресурси інвесторів, торгову активність, обсяги надаваних послуг. Фінансові ринки, маючі малу операційну здатність, відзначаючіся неоправданно високими ризиками і порушеннями в чесності і справедливості механізму ціноутворення, неминемо привабливі переважно спекулятивним інвесторам, постійно програють в обсягах торгову активності, грошових ресурсів, поступаючих для перерозподілу.

Внутрішні ринки фінансових послуг починають зжиматися за рахунок відходу за кордон національних інвесторів, емітентів і торгову активності по фінансовим активам, випущеним резидентами. Не розвиваються або навіть починають скорочувати свою діяльність брокерські, дилерські компанії і інші професійні учасники внутрішнього ринку фінансових послуг. Зростає залежність національного ринку від спекулятивних іноземних інвесторів, від руху зовнішніх ринків, дуже високою стає волатильність ринку, а ліквідність – незначесною.

Конкуренетоспособність національного ринку фінансових послуг обмежується «зверху» конкурненетоспособністю країни. Конкуренетоспособність країни, розглядаєма з різних точок зору (від рівня економічного розвитку, платіжеспособності і странового ризику до рівня розвитку людського фактора), має надійну багаторічну базу вимірювань, здійснюваних міжнародними інститутами. В результаті, конкурненетоспособність ринку фінансових послуг може мати кількісесну оцінку, сопоставимую з іншими країнами і даючу один з відповідей на питання про те, як інтерпретувати – в термінах причинно-слідствених зв'язів і в довгосрочному контексті – стан даного ринку. Конкуренетоспособність національного ринку фінансових послуг, якщо мова йде про розвиваємуся економіку, обмежена також «зверху» конкурненетоспособністю всієї групи формуючихся ринків в порівнянні з групою розвинутих фінансових ринків. При цьому чим ближче, з точки зору іноземних інвесторів, конкретний формуючийся ринок розташований по ступеню зрелості до розвинутих ринків, тим вище його конкурненетоспособність. Більше всього це повинно проявлятися в моменти масштабних фінансово-економічних кризисів, коли ризики і волатильність формуючихся ринків, маючих меншу ступінь зрелості, повинні бути значесно вище, чим у формуючихся ринків, близьких по зрелості до розвинутих ринків.

Фінансова і отраслева структура макроекономіки. Визначаючими для формування ринку фінансових послуг є наступні характеристики ринку: дефіцит інвестицій, величина податкового тягару, процентні ставки, валютний режим і рівень лібералізації цін, ступінь використання державою внутрішніх грошових резервів, частка центрального банку в їх перерозподілі, співвідношення між борговим фінансуванням і власними засобами і інші фактори. Кожен з перелічених вище факторів надає багатовпливний, різнонаправлений вплив на економіку. Так, дефіцит інвестицій прямо визначає величину попиту на цінні папери. Зростання податкового тягару, збільшення частки грошових ресурсів, використовуваних державою, призводить до зменшенню вільних грошових засобів, наявних в розпорядженні комерційних компаній і населення, що, в свою чергу, надає опресивний вплив на фондовий ринок. Висока частка центрального банку в перерозподілі грошових ресурсів має своїм слідствием ослаблення грошових потоків, ідущих через комерційні банки, і інших фінансових посередників, що призводить до зуженню фінансового ринку. Валютний режим, ступінь лібералізації цін, процентні ставки прямо визначають ресурсні межі і структуру ринку фінансових послуг: можливості операцій іноземних інвесторів на внутрішньому ринку і резидентів на зовнішніх ринках, ступінь спекулятивності ринку фінансових послуг, співвідношення між його різними сегментами.

Світова практика дає багато типів економік: розвиваючіся; аграрні; сировинні; диверсифіковані і промислові; розвинуті економіки, спеціалізовані на фінансових послугах і т.п. При цьому очевидно, що отраслесві різні економіки будуть визначати і суттєві отраслесві відмінності в структурі капіталізації фінансових ринків різних країн, в структурі попиту на фінансові активи.

Поняття «фінансової глибини» (financial depth) макроекономіки було вперше озвучено Світовим банком в 80-і роки ХХ століття з тим, щоб відобразити зв'язок між насиченістю економіки грошовими ресурсами, складністю і розгалуженістю фінансової і грошово-кредитної системи, з однієї сторони, і темпами економічного зростання, з іншої. Ключовим показателем «фінансової глибини»

считается *монетизация хозяйственного оборота*, степень его насыщенности деньгами, обычно измеряемая коэффициентами монетизации, т.е. отношение суммы денег и квази денег к ВВП. Было доказано на примере нескольких десятков стран, что чем выше насыщенность хозяйства финансовыми ресурсами, тем, при прочих равных условиях, выше темпы экономического роста (более объемным и диверсифицированным является денежный спрос, более крупные потоки денежных ресурсов перераспределяются с тем, чтобы финансировать экономическое развитие, не допуская искусственного дефицита денег, ограничивающего инвестиции).

С нарастанием финансовой глубины экономики, формируется необходимость во всё более крупных, ликвидных, массовых финансовых рынках, являющихся механизмом перераспределения денежных ресурсов на цели развития. Чем выше насыщенность хозяйственного оборота денежными ресурсами (выше уровень монетизации), тем более сложным является рынок финансовых услуг.

Долгосрочные циклы мировой экономики. Внутространовые экономические циклы. Длинные волны в мировой экономической динамике, которые исследовали Н.Кондратьев, С.Кузнец, И.Шумпетер и многие другие авторы, захватывают связанные множества стран (индустриальный, а за ним и развивающийся мир). По отношению к ним короткие циклы в национальных экономиках носят частный, более поверхностный характер. Как и в коротких циклах, в силу сущности экономических интересов, связанных с инвестированием в финансовые активы, неизбежно должны возникнуть длинные волны в развитии финансовых рынков, относительно совпадающие с долгосрочными циклами мировой экономики и, как и последние, распространяющиеся на всё более крупные, в меру интеграционных процессов, группы стран. Эти волны должны в долгосрочном периоде оказывать значительное воздействие на объемы, стоимостную динамику, структуру и операционную способность национальных рынков финансовых услуг. Хотя практика формирующихся рынков показывала краткосрочные периоды их роста, накладывающиеся на негативную экономическую конъюнктуру, этот рост неизменно носил спекулятивный характер, заканчиваясь корректировкой рынков. При осуществлении финансовым рынком своей перераспределительной функции базовым экономическим интересом инвестора является превращение высвобожденных денежных средств в капитал, приращение капитала, получение части прибавочной стоимости [4, с. 516].

Другим базовым интересом инвестора является обладание правами на ресурсы, собственность на которые, оформляется в виде различных финансовых активов. Такие интересы неизбежно связаны с расширением производства, обеспечением его непрерывности, с укреплением финансового положения хозяйства. Соответственно, динамика спроса на финансовые активы следует за экономической конъюнктурой или даже предвидит, насколько опережает ее, если иметь в виду информационную, прогностическую функцию рынка финансовых услуг и зависимость спроса на финансовые активы от массовых психологических ожиданий инвесторов.

Зависимость от ведущих мировых финансовых рынков. Взаимосвязь и взаимозависимость с другими рынками внутри страны. Примерно 50-55% мировой капитализации рынков акций занимают США, что предопределяет доминирующее положение этого рынка и влияние, которое оказывает его динамика на другие национальные фондовые рынки. 7 из более 20 развитых рынков акций (Великобритания, Германия, Италия, Канада, США, Франция, Япония) составляют примерно 80% мировой капитализации. Более 83 формирующихся рынков не превышают 5 - 7% мировой капитализации. Этот баланс сил предполагает, что доминирует не только рынок США, но и вместе с ним группа рынков индустриального мира. Количественный и качественный рост формирующихся рынков зависит от развитых рынков. В краткосрочном периоде падение развитых рынков вызывает и кризис на формирующихся рынках, обратное же влияние - с существенно меньшей вероятностью. Наоборот, средства инвесторов, покинувшие формирующиеся рынки, могут вызвать быстрый рост стоимости финансовых активов на развитых рынках, во всяком случае, в той их части, которая сопоставима по риску и доходности с активами формирующихся рынков, как это произошло в 1997 г.

Кроме глобальной взаимозависимости рынков, рассмотренной выше, должны существовать и более частные взаимозависимости, во-первых, в рамках регионов (инвесторы направляют дополнительные средства в регион, на финансовых рынках регионов начинается подъем), а, во-вторых, между рынками, расположенными в разных регионах, которые международные инвесторы считают рынками - аналогами, развитие и динамика которых, должны находиться в сильной взаимосвязи.

Жизненный цикл финансовой услуги, финансовых активов и финансовых посредников. Проблемы в организации рынка. Как и любые другие социально-экономические системы, рынок финансовых услуг имеет свой жизненный цикл. От стадии зарождения (недооцененность активов, высокие риски и волатильность, быстрый рост стоимостных объемов и операционной способности, становление архитектуры рынка) к стадии зрелого роста, стабилизации. А далее возможно накопление проблем, которые бросают вызов самому факту существования рынка. Исследование отечественного финансового рынка должно исходить из того, что этот рынок находится на первой стадии жизненного цикла. Его часто экстремальные характеристики, накопленные проблемы и диспропорции относятся к стадии зарождения рынка, политика его развития относится к задаче перехода в стадию зрелого роста рынка.

Рынок финансовых услуг сам по себе является сложной системой. Накопленные долгосрочные искажения в его архитектуре, диспропорции в организации рынка, сформировавшиеся в течение длительного времени, нарушения принципов его устройства, обеспечивающих выполнение его функций, дисбаланс отдельных элементов и связей между ними, ослабленная операционная способность рынка как системы, вызванная дефицитом ресурсов для его развития, - все эти факторы, действуют на фундаментальном уровне, ограничивая способность рынка финансовых услуг осуществлять перераспределительную и другие функции. С другой стороны, если организация и операционная способность рынка финансовых услуг как системы адекватны выполняемым им функциям, при этом обеспечивается максимально полная реализация таких принципов его устройства, как эффективность рынка, раскрытие информации, отсутствие фрагментарности, честность и справедливость механизма ценообразования, то тем самым создается сильный стимул для инвесторов, эмитентов и финансовых посредников для входа на рынок финансовых услуг, расширения на нем выполняемых операций и оказываемых финансовых услуг, создания более сложных финансовых технологий и продуктов, базирующихся на финансовых активах.

Таким образом, мы выявили и исследовали важнейшие внутренние и внешние императивы влияния на рынок финансовых услуг, определяющих способность рынка выполнять свою основную функцию - перераспределительную функцию и другие функции (рис. 2).

Определив внутренние и внешние императивы, а также характера их влияния на рынок финансовых услуг, приведем пример формирования антикризисной стратегии развития одного из финансовых посредников рынка финансовых услуг, в том случае, если рынок не выполняет своей основной функции.

Рассмотрим пример антикризисной стратегии - страховых компаний. Так, антикризисная стратегия предполагает способы и приемы достижения поставленных страховой компанией стратегических целей с учетом факторов внешней, внутренней среды и ближайшего окружения, которые оказывают существенное влияние на их деятельность. Разработка и реализация данной стратегии страховой компании происходит в несколько этапов:

1. *Выявление и оценка факторов внешней и внутренней среды, негативно влияющих на деятельность компании:* отсутствие устойчивого спроса на страховые услуги; условия обязательного страхования отраслей, определенных законодательством; состояние финансового рынка (формирование страховых тарифов) и др.

2. *Проведение анализа и прогнозирование последствия влияния выявленных факторов на состояние страховых компаний.* К числу возможных последствий можно отнести: сокращение линейки страховых продуктов, снижение платежеспособности страхователей, снижение активности страхователей по добровольным видам страхования.

3. *Изменение системы целей:* Оптимистический (сокращение количества участников рынка до 20-30 участников в течение 3-5 лет при активной роли западных страховщиков, постепенное усиление тарифной политики, снижения конкуренции, за счет специализации страховщиков); Пессимистический (сохранение существующей модели рынка, который будет характеризоваться нестабильным ростом, высокой конкуренцией, низким собственным удержанием, слабой капитализацией, распространением фронтирования); Реалистический (актуален при снижении позитивных рыночных изменений, происходящих на рынке прямого страхования).

4. *Расширение линейки страховых продуктов.* Расширение происходит путем вывода на рынок программы корпоративного страхования жизни; разработка различных каналов продаж программ страхования; создание собственной IT-инфраструктуры; создание веб-ресурса для финансовых консультантов компании, предоставляющее самостоятельное обслуживание.



Рис. 2 – Характеристика важнейших внутренних и внешних императивов влияния на отечественный рынок финансовых услуг
5. Разработка мероприятий для адаптации страховых компаний к кризисным условиям (табл.2).

Таблица 2

Предлагаемые антикризисные стратегии			
№ п/п	Страховая компания	Стратегия деятельности	Особенности стратегии
1.	АХА Страхування	«Прибыльный» рост	Увеличение доли на развивающихся рынках
2.	СК «Провідна»	Захват доли рынка	Приоритетность страхования частных лиц
3.	ИНГО Украина	Фокус на прибыль	Построение высоко интегрированного страхового содружества
4.	ОРАНТА	Захват доли рынка	Стратегия наращивания доли рынка в сегменте классических видов страхования
5.	Украинская страховая группа	«Борьба» за премии	Максимальное привлечение страхователей
6.	АСКА	«Борьба» за премии	Привлечение страхователей по добровольным видам страхования
7.	СК «Универсальная»	«Прибыльный» рост	Расширение линейки страховых продуктов

6. Оценка реализации результатов внедрения антикризисной стратегии с привлечением независимых сертифицированных экспертов, которые занимаются анализом деятельности страховой компании.

Предложенные стратегии позволят выжить страховым компаниям в условиях кризиса и получить положительных финансовый результат, что обеспечит их конкурентоспособность и эффективность деятельности страхового рынка в целом.

Выводы и предложения.

Таким образом, для эффективной работы и дальнейшего развития рынка финансовых услуг необходимо сформировать антикризисные стратегии развития рынка, в том случае, если рынок не выполняет своей основной функции, на основе предложенных и оцененных макроэкономических параметров рынка, а именно внешних и внутренних императивов, воздействующих на указанный рынок.

В дальнейшем, для эффективного развития рынка финансовых услуг необходимо:

- делать особый акцент на конкурентоспособности рынка, его возможности привлекать торговую активность, денежные ресурсы и инвесторов, конкурируя с другими формирующимися рынками финансовых услуг и развитыми мировыми финансовыми рынками;

- создать новую роль государства на рынке финансовых услуг, которая выражалась бы в снижении излишней регулятивной нагрузки, прямом участии в выводе на рынок эмитентов, новых финансовых инструментов, стимулировании участников рынка, путем установления налоговых льгот, позволяющих развиваться инвестициям в реальный сектор, через рынок финансовых услуг, в сотрудничестве с ведущими отраслями;

- модернізувати структуру ринку фінансових послуг, направлену на зростання операційної спроможності, зменшення волатильності та ризиків, і тим самим посилюючи взаємозв'язок між його учасниками і зовнішніми ринками;
- створити механізм моніторингу та попередження фінансових кризисів, програми дій в надзвичайних ситуаціях, що дозволяють послабити вплив фінансового кризису на економіку і потреби населення, вибравши необхідну антикризову стратегію для національного ринку фінансових послуг.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Кологойда О.В. Правове регулювання фондового ринку України [Навч. посіб.] / О.В. Кологойда. – К.: Юрінком Інтер, 2008. – 320с. – ISBN 978-966-667-293-6.
2. Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг : закон України від 12.07.2001 № 2664-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?page=2&nreg=2664-14>.
3. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. Под общей редакцией А.Г. Грязновой [Текст]. / А.Г. Грязнова – М.: Финансы и статистика, 2002. – С.468
4. R. E. Caves, J. A Frankel, R.W. Jones. «World Trade And Payments», N.Y. – 1990. – P. 516.

УДК 330.341

ІННОВАЦІЙНА БЕЗПЕКА В ЕВОЛЮЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ

Ніколаєнко А.І., здобувач, Інститут економіки промисловості НАН України (м. Донецьк)

Ніколаєнко А.І. Інноваційна безпека в еволюційному розвитку економічної системи.

У статті досліджено інноваційну безпеку з позиції комплексного і системного підходів. Визначено сутність інновацій та інноваційної безпеки шляхом застосування інтегрованого підходу в дослідженні категорій. Встановлено, що інноваційний розвиток і безпека – це дві невід’ємні складові загального процесу економічної системи. Зважаючи на те, що методологічним принципом функціонування інноваційної безпеки є принцип системності у статті проаналізовано принципи функціонування системи та визначено її складові елементи. Узагальнено загрози та протидії в системі «суб’єкт-об’єкт-система безпеки». Під об’єктом в даному випадку розуміють будь-яку систему в середовищі, що може піддаватися негативному впливу факторів різного характеру і яка потребує свого захисту. В досліджуваному контексті інноваційна безпека розглядається як комплексний і системний підхід, що здатний протистояти потенційним і реальним небезпекам та загрозам.

Ключові слова: інноваційна безпека, еволюційний розвиток, економічна система, безпека, небезпека.

Ніколаєнко А.И. Инновационная безопасность в эволюционном развитии экономической системы.

В статье исследована инновационная безопасность с позиции комплексного и системного подходов. Определена сущность инноваций и инновационной безопасности путем применения интегрированного подхода в исследовании категорий. Установлено, что инновационное развитие и безопасность – это две неотъемлемые составляющие общего процесса экономической системы. Учитывая то, что методологическим принципом функционирования инновационной безопасности являются принципы системности, в статье проанализированы принципы функционирования системы и определены ее составляющие элементы. Систематизированы угрозы и противодействия в системе « субъект - объект - система безопасности ». Под объектом в данном случае понимают какую-либо систему в среде, которая может подвергаться негативному воздействию факторов различного характера и требующая своей защиты. В исследуемом контексте инновационная безопасность рассматривается как комплексный и системный подход, который способен противостоять потенциальным и реальным опасностям и угрозам.

Ключевые слова: инновационная безопасность, эволюционное развитие, экономическая система, безопасность, опасность.

Nikolaenko A. Innovation safety in the evolutionary development of economic system.

The article discloses the research of innovation safety from the point of view of complex and systematic approaches. The essence of innovation and innovation safety were determined through application of integrated approach in the research of the categories. It was defined that innovation development and safety are two integral parts of the general process of economic system. Taking into account that methodological principle of functioning of innovation safety is the systematic principle; the article presents the analysis of the principle of the system functioning with the definition of its components. The threats and countermeasures in the system “subject-object-safety system” were generalized. The object in this case is a system in the environment that can get negative influence of different factors and where the system needs protection. In the research context innovation safety is considered as a complex and systematic approach which can counteract potential and real threats.

Key words: innovation safety, evolutionary development, economic system, safety, threats.

Постановка проблеми. В сучасних умовах проблема підвищення ефективності національної економіки тісно пов’язана з прискореним та безпечним розвитком інноваційної сфери. Саме інноваційна безпека сприяє підйому і подальшому розвитку економіки, її технологічній модернізації. При цьому інноваційна безпека дає можливість реалізації конкурентних переваг національній економіці на світових ринках.

Проте при переході до нових соціально-економічних відносин, внаслідок невизначеності та нестабільності намічених реформ, а також не чітко окреслених цільових орієнтирів національної економіки, відбулося посилення існуючих та утворення нових (самовизначених) факторів, що негативно вплинули на інноваційну безпеку економічної системи.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблемою дослідження інноваційною діяльністю займалися такі відомі зарубіжні вчені як Д. Белл, М. Портер, Р. Солоу, Дж. Стиглиц, Ш. Тацуно, М. Шумпетер, російські дослідники А. Динкін, В. Іноземцев, М. Костель, Л. Шаховська, серед вітчизняних вчених слід виділити: О. Амошу, В. Антонюк, О. Білоруса, В. Ляшенка, Д. Лук’яненка, Ю. Макогона, Т. Медведкіна та інших.

Виділення невирішеної проблеми. Однак, незважаючи на значні результати наукових досліджень у цій галузі, їхній ретельний аналіз показав, що в наукових працях недостатньо приділено уваги безпеці інноваційного розвитку та її впливу на економічну систему.

Мета дослідження полягає у визначенні сутності, структури та особливостей інноваційної безпеки при нестійких економічних системах.

Результати дослідження. Перше десятиліття XXI століття характеризується підвищеною нестабільністю і невизначеністю розвитку економічних систем. Це пов’язано перш за все з жорсткою конкуренцією та турбулентністю швидко змінюючого як зовнішнього так і внутрішнього середовища [1].

До того ж слід додати, що на перехідних етапах суспільного розвитку глибоким структурним і організаційним змінам підлягає і сама економічна система з багатьма функціями розгалужених підсистем. Ці підсистеми відносяться до класу так званих складних інтравертних систем, які в процесі функціонування піддаються різноманітним факторам впливу. Розвиток підсистем здійснюється за своїми внутрішніми закономірностями, що априорно не дозволяє їм здійснювати вплив на функції стійкого збалансованого розвитку