

8. Деркач А., Зазыкин В. Акмеология: учеб. пособие / А. Деркач, В. Зазыкин. – СПб: Питер, 2003. – 256 с.

9. Соломин И.Д. Психосемантическая диагностика трудовой мотивации и управления персоналом. [Электронный ресурс] / И.Д. Соломин. – Режим доступа: <http://www.roman.by/r-72030.html>. – Загл. с экрана.

УДК 339.944.009.12:001.11

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Джур О.Е., докторант кафедры международных финансов Днепропетровского национального университета имени Олеся Гончара

Постановка проблемы. Формирование рынка космической продукции и услуг в XX ст. начале XXI ст. происходило параллельно с процессами заострения социально-экономических и политических противоречий среди стран, которые принадлежали разным политическим и экономическим объединениям. Эволюция развития мирового хозяйства существенно повлияла на формы и методы функционирования высокотехнологических предприятий этого сектора экономики, сформировала специфические условия обеспечения конкурентоспособности и развития предприятий космической отрасли. Невзирая на большое количество научных трудов и значительные достижения в области обоснования теоретических основ развития предприятия на основе стратегии обеспечения высокой конкурентоспособности предприятия, классификации видовых проявлений развития на уровне предприятия не существует общего концептуального подхода, который составил бы основу методологической базы модели управления конкурентоспособностью современного предприятия космической отрасли. Такая методологическая база, инструментарий является важной не только для целей внутреннего анализа, анализа внешней среды предприятия (то есть при исследовании конкурентоспособности предприятия), но и для определения перспектив дальнейшего развития предприятия, как целостного организма.

Анализ последних научных исследований и публикаций. Проблема конкурентоспособности и развития предприятия исследуется в работах как отечественных, так и зарубежных ученых, а именно: Ансоффа И., Афанасьева Н.В., Балабановой Л.В., Богатырёва И.А., Бермана Ф., Василенко В.О., Винтера В., Кононенко И.В., Коно Т., Масленниковой Н.П., Пономаренко В.С., Раевневой Е.В., Тридида О.М., Томпсона А., Дж. Еванса, Кизима М.О., Портера М., Пушкаря О.И., Сумец О.М., Сомова О.Е., Пелихова Е.Ф., Поддубной Л.И., Пономаренко В.С., Тодаро М.П., Фатхутдинова Р.А., Щиборщ К.В., Юданова А.Ю. и др. В связи с активным участие большинства развитых и развивающихся стран в международной экономической деятельности, расширением традиционных и созданием новых рынков сбыта, изменением их качественных и количественных характеристик возникла необходимость построения и качественного обновления теории международной конкурентоспособности предприятия. Среди работ последних лет здесь следует отметить концепцию предметно-методологического обновления и развития теории международной конкурентоспособности предприятия Л.И. Поддубной.

Целью данной работы являются исследования взаимосвязи категорий конкурентоспособности и развития предприятия, раскрытия сущности данных категорий, взаимосвязи макроэкономических изменений и их влияние на микроуровень в направлении исследования самодостаточности развития предприятий и их конкурентоспособности на примере наиболее влиятельных объединений стран-производителей космической продукции и услуг, разработка концептуальных положений модели управления конкурентоспособностью высокотехнологичным предприятием космической отрасли. Методологическую основу исследования сформировали труды отечественных и зарубежных учёных, информационные материалы предприятий космической отрасли. Для достижения цели использовались методы исторического и логического подхода, диалектического развития, лингвистический уровень описания систем, как наиболее высокий уровень абстрагирования.

Результаты исследования. На протяжении всех лет независимости Украины космическая отрасль, как и все другие отрасли нашей страны испытала серьёзные изменения. Эти изменения носили как управляемый так и неуправляемый характер под воздействием реформирования общественно-экономических отношений в стране, однако отрасль развивалась и не потеряла своего научного и производственного потенциала. Сегодня развитие космической отрасли осуществляется на основе Общенациональной целевой научно-технической космической программы Украины на 2008 - 2012 года по таким направлениями, как 1) научные космические исследования; 2) дистанционное зондирование Земли 3) спутниковые системы телекоммуникаций; 4) развитие наземной инфраструктуры; 5) космические комплексы; 6) развитие базовых элементов и прогрессивных технологий космической техники; 7) развитие опытно-экспериментальной и производственной базы отрасли. Кроме того сформирована концепция реализации государственной политики Украины в сфере космической деятельности на период до 2030 года. Согласно статистическим данным, предприятиями отрасли выработано и реализовано продукции в 1 полугодии 2011 г. на сумму почти 1,7 млрд. грн. (приблизительно в 2,3 раза больше, чем в 2010 году). В бюджеты всех уровней предприятиями отрасли выплачено около 154,0 млн. грн., (в том числе в госбюджет - 61,2 млн. грн.), среднемесячная заработная плата с начала года увеличилась на 14,0% [1]. Все эти факты свидетельствуют о реализации политики развития отрасли посредством обоснованного нормативно-правового сопровождения и действенную политику руководства предприятий на местах.

Принятая в 2004 г. Стратегия экономического и социального развития Украины «Путем европейской интеграции» предусматривает переход от экстенсивных методов в экономике к инвестиционному обновлению и росту. Для космической отрасли Украины это требует решения таких заданий как 1) рост производительности труда; 2) увеличение инвестиций в основной капитал; 3) внедрение инновационных технологий и продукции.

Ядром современной индустрии Европы выступает группа отраслей машиностроения. В середине машиностроительного комплекса большую роль играет авиационно-космическое производство. Стратегическая важность и выгодность отрасли для всей планеты подтверждается мнением ученых, которые называют космическую отрасль «главным двигателем экономического и социального развития, а космические инвестиции - инвестициями в будущее».

НАСА - это национальное агентство США по аэронавтике и исследованию космического пространства, наибольшая в мире правительственная организация со штаб-квартирой в Вашингтоне, который владеет всем необходимым научным и экономическим потенциалом. Серьезные изменения были внесены в деятельность НАСА президентом США Б. Обамой, который подписал закон о деятельности НАСА. По словам представителя НАСА Ч. Болдена новое «законодательство поддерживает амбициозный план президента, согласно которому НАСА должна стать пионером на новом рубеже инноваций и открытий» [2].

Динамичная конкурентная среда на внутреннем и внешнем рынке засвидетельствовала, что оптимальным процессом, который направлен на выживание и стабильное функционирование предприятия в таких условиях является развитие. Развитие - это необратимое, направленное, закономерное изменение материи и сознания. Различают две формы развития [3]: эволюционную, связанную с постепенными количественными и качественными изменениями (изменение сознания совмещается с изменениями материи); революционную, такую, которая характеризуется: а) скачкообразным неосознанным переходом от одного состояния материи к другому; б) скачкообразным изменением сознания без соответствующего изменения базиса. Выделяют прогрессивное и регрессивное развитие. Прогрессивное развитие - это переход от более низкого к более высокому, от менее совершенного к более совершенному. Регрессивное развитие - это деградация, понижение уровня знаний и отношений, переход к формам и структурам, которые изжили или уже пройденные. Прогресс и регресс тесно связаны между собой и составляют диалектическое единство. Без регресса нет прогресса, и наоборот.

Другими словами, нужно определить состояние процессов и составляющих по таким стадиям, как: наращивание энергии -

накопление качества - скачкообразный переход качества в количество в результате критического влияния - рост (спиральный или прямой вертикальный).

При исследовании категории развития часто употребляют термин эволюция, кроме того, в научной литературе по разному трактуют понятие развития. В. А. Забродский и М. О. Кизим считают, что «развитие экономико-производственных систем - это процесс перехода экономико-производственной системы в новое, более качественное состояние за счет накопления количественного потенциала, изменения и усложнения структуры, в результате чего повышается ее способность оказывать сопротивление разрушительному влиянию внешней среды та эффективность функционирования» [4].

Теперешний этап эволюции развития обществ отдельных стран, их объединений требует гармоничного развития экономической, социальной, технико-технологической, экологической, политической сферы жизни общества. Это нуждается в применении управляемого, гибкого процесса развития предприятия, как главного звена экономики, способного удовлетворить все вышеперечисленные потребности общества.

Таблица 2

Портфель заказов ГП ЮМЗ им. А.М. Макарова

Вид продукции	Ед. изм.	Производство по годам				
		2010	2011	2012	2013	2014
РН "ЗЕНИТ"	шт.	2	5	8	7	7
ТЕМА РН "ДНЕПР"	шт.	2	1	2	1	2
РН "ЦИКЛОН-3"	шт.	-	-	-	-	-
РН "ЦИКЛОН-4"	шт.	-	1	2	2	2
ТЕМА РН "ТАУРУС-2"	шт.	2	3	3	3	3
ШАССИ ДЛЯ АН-140, АН-148	шт.	14	25	39	52	52
Итого (по всей номенклатуре)	млн. USD	114	279	449	427	435

Таблица 3

Классификация основных подходов развития теории конкуренции

Подход	Название теории	Представители	Содержание теории
Факторный подход	Теория меркантилизма	Т. Мен, А. Монкретьен, Е. Миссельден, Дж. Чайлд, Ч. Давенант	Увеличение экспорта товаров и ограничение импорта
	Теория абсолютных преимуществ. Теория относительных преимуществ	А. Смит, Д. Рикардо	Страны экспортируют те товары, которые они производят с наименьшими затратами и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими затратами
	Факторная теория	Е. Хекшер, Б. Олин	Страны экспортируют продукты интенсивного использования избыточных факторов и импортируют продукты интенсивного использования дефицитных для них товаров
	Теория межотраслевого анализа	В. Леонтьев	Исследование парадокса, когда трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, тогда как капиталонасыщенные - трудоёмкую
Подход на основе инвестиций	Теория взаимного спроса	Дж. Миль	Международная производственная специализация ведёт к установлению равновесия у выгодах, которые даёт эта специализация; условия специализации определяются неравенством в доходах полученных от производства
	Теория интернализации	П. Бакли, М. Кассон	Объединение технологий, ноу-хау в середине компании
	Теория инвестиционного развития	Дж. Даннинг, Р. Нарул, Й. Бехер, Ф. Горнинг	Наличие зависимости между экспортом и импортом иностранных инвестиций от уровня экономического развития страны относительно стран другого мира
Подход на основе конкурентного рынка	Теория конкурентных преимуществ	М. Портер	Выделение детерминант, которые формируют конкурентоспособность страны
Подход на основе определения формально-праксеологических условий формирования результатов взаимодействия производственной и рыночной систем межд. эконом. деят-ти предприятия	Системно-праксеологическая модель международной конкурентоспособности предприятия	Поддубная Л.И.	Международная конкурентоспособность предприятия выражает позитивно-релевантные свойства потенциала внешнеэкономического взаимодействия предприятия, адекватные свойствам потенциала развития внешнего рынка, что обеспечивает жизнеспособность предприятия как продуцента внешнего рынка.

Военно-политическая доктрина стран-лидеров мира лишила производителей аэрокосмической отрасли необходимых финансовых ресурсов и поощрила к сотрудничеству в международных проектах по амбициозным гражданским проектам. При этом,

сложноорганизованные предприятия и фирмы, которые достигли значительного успеха и развития имели тенденцию к распаду и переходу в другие организационные формы.

Учитывая тенденции ограниченности разных видов ресурсов на планете любые системы (макро-, мезо-, микро) в условиях этого ограничения будут вести конкуренцию и осуществлять развитие учитывая экономный принцип функционирования с помощью постоянного изменения своей структуры и функций. Следовательно, и дальше такие высокотехнологичные предприятия как предприятия космической отрасли будут развиваться через конкуренцию, как процесс выбора экономного решения (партнера) с помощью международного сотрудничества (как политико-экономического процесса гармонизации) и создания, например, разных интегрированных структур бизнеса.

В табл. 2 представлен портфель заказов ГП ЮМЗ им. А.М. Макарова, который свидетельствуют об активном участии Украины в международном разделении труда на космическом рынке в области пусковых услуг и о сложности наращивания объемов производства. Здесь учтены количества только по заключенным контрактам или по подтвержденным заявкам заказчиков [5].

Изменения политических условий функционирования отдельных стран, рыночных условий функционирования сопровождалось появлением новых направлений и теорий, изменением поведения хозяйствующих субъектов экономики, интенсивностью конкурентных отношений. Разработка концептуальных принципов обеспечения конкурентоспособности предприятий высокотехнологического сектора нуждается в анализе исторических особенностей развития теорий конкурентоспособности. Проведенный анализ научных источников позволил выделить следующие основные подходы относительно развития теории конкуренции (см. табл. 3).

Наивысшей формой развития конкуренции является конкуренция на основе инноваций. Представителями теории инноваций является Д. Белл, К. Акамацу, П. Бакли, Й. Бехер, Дж. Даннинг, Г. Кассон, Г. Нарул, Ф. Горнинг, И. Юзвишин, В. Горбатов, А. Тихомиров, Б. Ивченко, Г. Хемел, К. Прахал, Й. Шумпетер считали инновации средством повышения конкурентоспособности, конкурентным преимуществом.

Современная конкуренция - это уже не «продукт против продукта», «эффективность против неэффективности» и т.д., и «нелинейная» инновация против «линейной». Стратегия конкурентной борьбы, или конкурентная стратегия - это совокупность взаимосвязанных действий, которые нацелены на достижение стойкого конкурентного преимущества с целью занятия предприятием выгодной рыночной позиции по отношению к конкурентам.

Ради ограничения или избегания непосредственной конфронтационной борьбы предприятия могут искать новые точки дифференциации, новое позиционирование, пытаться привлечь новых клиентов и тому подобное. На «зрелых» рынках в долгосрочном периоде эти нововведения обеспечивают слишком малый прирост объемов продаж. Иногда наблюдается явление «канибализма», когда товары одной товарной группы «уничтожают» товары другой. Ученые Чан Ким и Рене Могборн в научном труде «Стратегия голубого океана» образно называют конкурентные рынки «ярко-красными океанами», полными крови конкурентов, которые «уцепились» друг в друга. Ученые поощряют создавать свои «голубые океаны» - новые идеи и рынки, избегая таким образом конкуренции.

Позитивная роль сотрудничества особенно проявилась во второй половине XX ст. начале XI ст. в условиях информационно-технологической революции. В конкурентной политике эпохи глобализации четко прослеживается взаимодействие между контрагентами рынка ради достижения разных видов экономической эффективности. Пытаясь подчеркнуть особенность рыночной экономики, дилемму «конкуренция или сотрудничество», ученые А. М. Брандербург из Гарвардского университета и Б. Дж. Нейлбафф из Йельского университета разработали теорию «соконкуренции» или кооперенции (англ. - *coopetition*). В бизнесе, считают ученые, нет фатальной неотвратимости выигрыша одних и проигрыша других; поскольку извлечь выгоду могут многие участники [5].

Таблица 4

Концептуальные составляющие модели управления конкурентоспособностью высокотехнологического предприятия космической отрасли

Концептуальные составляющие	Составляющие основных положений
Теоретические основы формирования	- теория экономического развития; - теория систем; - теория хаоса; - теория рынка; - теория полезности; - теория эффективности
Императивы развития	- создание предприятий с высокой долей результатов инновационной деятельности; - внедрение показателей творческой активности в качестве результативных показателей для всех структурных единиц разных функциональных направлений деятельности предприятия; - развитие корпоративной структуры предприятия направленной на сохранение и восстановление человеческого потенциала, повышения качества жизни персонала; - развитие партнерских отношений с организациями, которые имеют другие культурные традиции ведения бизнеса в данной отрасли; - создание и использование продуктов и технологий, которые обеспечивают охрану окружающей среды и её восстановление; - создание и обеспечение эффективного механизма управления предприятием, которое обеспечивает рост показателя добавленной стоимости, полезности; - создание системных знаний, относительно результатов экономической деятельности предприятия
Институциональные основы функционирования	- формирование национальной информационной системы накопления, хранения и предоставления услуг в сфере использования новых знаний и технологий; - содействие формированию международного рынка, который реализует обмен и/или общее использование результатов интеллектуальной собственности; - обеспечение системы охраны результатов интеллектуальной собственности; - обеспечение международной стандартизации и сертификации продукции как условия защиты прав производителей и потребителей и улучшения всех составляющих производственного процесса высокотехнологичной продукции; - активное участие в разных международных проектах, которые способствуют формированию рынков высокотехнологической продукции
Система обеспечения функционирования	- развитые механизмы управления инновационно-инвестиционной деятельностью для макро-, мезо- и микроуровня; - кооперация в международных научно-технических программах по реализации высокотехнологических продуктов; - межгосударственные соглашения и институты, которые обеспечивают создание и обмен продуктами высокотехнологических предприятий; - инструменты, структуры и механизмы, направленные на создание и эффективное использование человеческого потенциала

Анализ рассмотренных научных источников и тенденций формирования теорий конкурентоспособности позволил сформировать следующие концептуальные положения модели управления конкурентоспособностью высокотехнологическим предприятием космической отрасли (см. табл. 4).

Выводы. Развитие современных высокоэффективных, конкурентоспособных предприятий мировой космической отрасли представляет собой объективный эволюционный процесс, который подчиняется стратегическому управлению благодаря согласованной политике на макро- и микро уровнях; опирается, во-первых, на крепкие и разветвленные национальные финансово-экономические базы и на всестороннее научное обоснование. Во-вторых, решающее значение приобретают политические аспекты реформ, их синхронизация в пространстве и времени с экономическими преобразованиями и их законодательным, нормативно-правовым обеспечением. В-третьих, ключевым фактором развития становится ориентация на решение заданий социальной сферы - задания, которые вытекают из необходимости улучшения качества человеческого развития, решения неотложных и острых социальных вопросов.

РЕЗЮМЕ

Проанализований характер політичних, соціально-економічних, культурних змін, які впливають на політику розвитку підприємств космічної галузі, досліджені складові процесу управління конкурентоспроможністю підприємств космічної галузі України в умовах глобалізації, які дадуть можливість сформуванню більш комплексно основні положення моделі управління конкурентоспроможністю підприємства космічної галузі.

Ключові слова: модель управління конкурентоспроможністю, підприємство космічної галузі

РЕЗЮМЕ

Проанализирован характер политических, социально-экономических, культурных изменений, которые влияют на политику развития предприятий космической отрасли, исследованы составляющие процесса управления конкурентоспособностью предприятий космической отрасли Украины в условиях глобализации, которые дадут возможность сформировать более комплексно основные положения модели управления конкурентоспособностью предприятия космической отрасли.

Ключевые слова: модель управления конкурентоспособностью, предприятие космической отрасли

SUMMARY

Character of political, socio-economic, cultural changes which influence on the policy of development of enterprises of space industry is analysed, the constituents of process of management the competitiveness of enterprises of space industry of Ukraine are explored in the conditions of globalization, which will enable to form the substantive provisions of competitiveness management model of enterprise of space industry.

Key words: competitiveness management model of enterprise, enterprise of space industry

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Підсумки роботи розширеного засідання Колегії ДКАУ України. [Електроний ресурс].- Режим доступу: <http://www.nkau.gov.ua/nsau/newsnsau.nsf>.
2. Scientific American. Speculation about NASA's future swirls in advance of Obama's budget. [Електроний ресурс].- Режим доступу: <http://www.scientificamerican.com>.
3. Забродський В.А., Кизим М.А. Развитие крупномасштабных экономико-производственных систем. - X.: Бизнес Информ, 2000.- 72 с.
4. Інтерв'ю Голови ДКА України Юрія Алексєєва журналу "Defense Express". [Електроний ресурс].- Режим доступу: <http://www.nkau.gov.ua>
5. Інновації: проблеми науки та практики/Під заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Кизима М.О., д-ра екон. наук, проф. Пономаренко В.С. – X.: ФОП Павленко О.Г., 2011.-276 с.

УДК 331.101.3

ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ЧЕРЕЗ СОГЛАСОВАНИЕ ЛИЧНЫХ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕЛЕЙ И ЦЕЛЕЙ КОМПАНИИ

Дудка Б.А., генеральный директор Консалтинговой лиги Донбасса

Вишневецкий А.С., младший научный сотрудник Института экономики промышленности НАН Украины

В современном мире стратегическое управление широко используется компаниями, нацеленными на долгосрочный результат и выживание в непрерывно изменяющейся экономической, политической и социальной среде. Стратегическое управление обеспечивает консолидацию ресурсов компании и выступает в роли ключевого элемента её управляемости по целям (МВО-management by objectives).

Активное развитие этого направления началось во второй половине 20-го века, и среди его основоположников можно отметить И. Ансоффа, К. Эндрюса, Р. Акоффа, Г. Минцберга и М. Портера. С тех пор выделяются четыре этапа развития теории стратегического управления [1, с.7], среди которых современный этап, основанный на формировании новой парадигмы стратегий для постиндустриальной экономики. Основным ресурсом постиндустриальной экономики являются знания, носителем которых, в первую очередь, является человек, мотивация и целеполагание которого остаются неоднозначными и противоречивыми. Поэтому задача расширения возможностей включения сотрудников в процессы создания стратегии является актуальной для стратегического управления, что обусловило проведение данного исследования.

Само понятие «стратегическое управление» имеет множество различных толкований и интерпретаций. Например, А.М. Долгоруков, дает следующее определение, стратегическое управление – это стратегическое планирование с обратной связью, т.е., образно выражаясь, это деятельность, направленная на достижение важной цели, которая представлена в виде трех вещей: карты местности (стратегия); маршрута, который указывает направление движения (стратегический план); инструкции для ключевых фигур, объясняющей, как себя вести в условиях неопределенности [2]. Еще один подход представлен в определении Г.Б. Клейнера [3], где стратегическое управление - система управления предприятием, основанная на стратегическом планировании, дополненном механизмом согласования текущих решений - тактических и оперативных - со стратегическими, а также механизмом корректировки и контроля за реализацией стратегии. Как видно из определений, стратегическое управление – это процесс, и его можно рассматривать в двух направлениях. Первое – дизайн этого процесса, второе – его операционная эффективность.

К вопросам дизайна относится сам механизм выстраивания стратегии, его регламентация, качество поставленных целей и т.д. Сам документ под названием «стратегия» требует постоянной актуализации: он был принят, но поступила новая информация, тогда его уже можно менять с учетом новой информации, причем частота эффективного стратегического цикла зависит от скорости изменения внешней среды компании.

К операционной эффективности в общем смысле можно отнести эффективность достижения поставленных целей, которая тесно связана с мотивацией персонала, реализующего эту стратегию. При этом персонал компании имеет свои собственные цели, иногда формализованные в явном виде, а иногда нет. Это позволяет рассмотреть и оценить возможность согласования личных целей сотрудников и целей компании (далее корпоративных целей).